

Škoda kasvattaa uuden ajan automyyjiä

2.10.2023. Autokaupan alalla ainutlaatuinen Škoda Myyjätrainee -ohjelma starttaa jo viidennen kerran. Ohjelmaan valitut suorittavat ajoneuvoalan ammattitutkinnon ja valmistuvat sertifioiduksi Škoda-automyyjiksi. Škoda-jälleenmyyjille ohjelmasta on kasvanut merkittävä rekrytointikanava.

Viides Škoda Myyjätrainee -ohjelma alkaa tammikuun 2024 puolivälissä. Koulutus pitää sisällään työssäoppimisen ohella Škodan merkkikohtaisia koulutuksia, verkkokursseja, itseopiskelua ja lähipäiviä. Oppisopimusajalta maksetaan palkkaa. Vuoden kestävä koulutus huipentuu näyttötyöhön ja Škoda-myyjäksi sertifiointiin. Ohjelma toteutetaan yhteistyössä Helkama-Auto Oy:n, Kainuun Ammattioppilaitoksen (KAO) ja Promira Group Oy:n kanssa.

Ponnahduslauta uudelle uralle

”Haemme ohjelmaan eri-ikäisiä ihmisiä monipuolisine taustoineen. Osa on tulossa työelämään, kun osalla on jo enemmän urataustaa. Kaikkia yhdistävä tekijä on halua kehittyä uuden ajan myynnin ammattilaisiksi”, ohjelman rehtori **Peter Åhman** Promira Group Oy:stä sanoo.

Ohjelmaan hakevat käyvät läpi soveltuvuustestit, joissa testataan eri aihealueiden osaamista. Hakijoilla voi olla asiakaspalvelu- tai myyntitaustaa, mutta se ei ole edellytys. Ohjelma on toiminut ponnahduslautana alalle ja uudelle uralle niin työelämään tuleville kuin alanvaihtajille.

”Koulutus on korkealaatuinen ja tarkasti mietitty kokonaisuus, jonka tarkoituksena on luoda ohjelmaan valituille kaikki edellytykset viihtyä ja menestyä Škoda-myyjinä”, koulutuksista vastaava business development manager **Jani Kiviranta** Helkama-Autosta kertoo.

Luotettava ja turvallinen rekrytointikanava

Autoilun sähköistymisen ja vastuullisuustavoitteiden myötä alalla eletään mielenkiintoista aikaa, mikä on yksi ohjelman vetovoimatekijöistä innovatiivisen brändin ohella. Škoda-jälleenmyyjille Škoda Myyjätrainee -ohjelmasta on kasvanut merkittävä rekrytointikanava.

”Ohjelma tarjoaa jälleenmyyjillemme luotettavan ja turvallisen tavan rekrytoida. Tulokset ovat hyviä. Jälleenmyyjät kokevat saavansa uusia huippumyyjiä nykyisen myyjäverkostojaan rinnalle parhaan asiakaspalvelun varmistamiseksi”, Kiviranta sanoo.

”Škoda on autoalalla vahva brändi. Tästä kertoo myös Škoda Myyjätrainee -ohjelma, jossa luodaan työpaikkoja. Vastaavaa pitkäjänteistä tekemistä ei alalta löydy”, Åhman lisää.

[Lue vuoden 2023 Škoda Myyjätrainee -ohjelman kokemuksista ja tunnelmista tästä linkistä](#)

Lisätietoja

Kari Aalo

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat



Autoilun sähköistymisen ja vastuullisuus-tavoitteiden myötä alalla eletään mielenkiintoista aikaa, mikä on yksi ohjelman vetovoimatekijöistä innovatiivisen brändin ohella. Škoda-jälleenmyyjille Škoda Myyjätrainee -ohjelmasta on kasvanut merkittävä rekrytointikanava

.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi Škoda Auto kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa myös autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2022 Suomessa rekisteröitiin 6 755 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan neljä, markkinaosuus 8,4 %
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2022 Octavia oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä neljä Škoda-mallia (1. Octavia, 3. Kodiaq, 6. Enyaq ja 10. Superb)
- › Škoda-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2022
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.