

Škoda Enyaq sai Suomessa uudet edullisemmat hinnat – nyt myös entistä kattavampi varustelu

2.2.2024. Škoda julkaisee uudet kattavasti varustellut BusinessLine-mallit Enyaq- ja Enyaq Coupé -täyssähköautomallistoonsa. Samalla hinnoittelu muuttuu ja mallit ovat tarjolla huomattavasti aikaisempaa houkuttelevampaan hintaan. Muutosten myötä esimerkiksi Enyaq 85x BusinessLine-mallin asiakasetu on jopa 7920 euroa. Uudistus koskee kaikkia vuosimallin 2024 Enyaq-malleja 2.2.2024 alkaen.

Škoda tekee täyssähköautomallistoonsa mittavan hinnoittelu- ja varustelu-uudistuksen. Uudet varustetasot ovat nimeltään BusinessLine, Style BusinessLine, SportLine Business, RS BusinessLine ja L&K BusinessLine. Jokainen uusi varustetaso on tarjolla aikaisempaa houkuttelevampaan hintaan. Kaikkiin vaihtoehtoihin sisältyy muun muassa metalliväri, mutta muutoin varustelu vaihtelee mallikohtaisesti.

"Uudistukset kertovat aiempaa kattavammasta varustelusta sekä houkuttelevimmista hinnoista. Škoda tunnetaan erinomaisesta hinta-laatu-suhteesta, joten nyt tehtyjen uudistusten ansiosta Enyaq-mallisto tarjoaa entistä enemmän vastinetta rahalle", Škoda maahantuovan Helkama-Auton myynnistä, kentästä ja Business Managementistä vastaava johtaja **Petri Raitala** sanoo.

"Hintojen tarkistus on mahdollistunut, koska koronavuosien ja Ukrainan sodan tuomat tuotantokustannuspaineet ovat helpottaneet. Vastataksemme yleiseen markkina- ja kilpailutilanteeseen olemme neuvotelleet päämiehemme Škoda Auton kanssa suomalaisille autoilijoille mahdollisimman kiinnostavat hinnat, jotta sähköauton hankinta olisi yhä useammille houkutteleva vaihtoehto."

Nyt tehdyn hintamuutoksen myötä esimerkiksi Enyaq 85- tai nelivetöisen 85x -mallin asiakasetu on jopa 7920 euroa. Kokonaishintaetu koostuu edullisemmasta hankintahinnasta sekä uuden BusinessLine-varustelun tuomasta lisäedusta. Entistä kattavampaan BusinessLine-varusteluun sisältyvät muun muassa mukautuva vakionopeuden säädin, navigointijärjestelmä 13" kosketusnäytöllä, sähköisesti säädettävä kuljettajan istuin muistilla, 3-alueinen automaatti-ilmastointi, Matrix LED -ajovalot, sähkötoiminen takaluukku, Virtual Pedal -takaluukun kosketukseton avaus ja sulkeminen, LED-takavalot saattovaloanimaatiolla, hätätila-avustin ja liikenneuhka-avustin.

"Tuotantokustannusten alenemisen ohella myös aiemmin autoalalla paljon puhuttaneet toimitusajat ovat kehittyneet hyvään suuntaan. Tällä hetkellä Enyaq- sekä muita Škoda-malleja on saatavissa tehtaalta parissa-kolmessa kuukaudessa ja jopa nopeaan toimitukseen", Raitala kertoo.

Škoda on vahvasti mukana sähköisen liikumisen kehittämisessä ja vastuullisten valintojen mahdollistamisessa. Enyaq-mallit esimerkiksi toimitetaan asiakkaille jo nyt hiilineutraaleina. Vuoden 2024 aikana Škodan täyssähköautomallisto laajenee, kun maailman ensiesittelyyn saadaan kompaktien täyssähköisten katumaastureiden kokoluokkaa edustava Elroq. Vuoteen 2026 mennessä Škoda tuo markkinoille kaikkiaan kuusi uutta sähköautomallia eri kokoluokissa.

Vuonna 2023 Škoda oli Suomen toiseksi rekisteröidyin automerkki saavuttaen ennätysellisen 10,2 prosentin markkinaosuuden. Mallirekisteröinneissä Enyaq nousi koko vuoden 2023 kärkineliikkoon ja oli samalla Suomen toiseksi rekisteröidyin täyssähköauto (2 474 kpl, +112,7 % vrt. 2022*). *Lähde: Dun & Bradstreet 1-12/2023

Katso uudet hinnat ja varustelu: [skoda.fi](https://www.skoda.fi)

Lue lisää ja tutustu uuteen Škoda Enyaq 85 -malliin: [skodamagazine.fi](https://www.skodamagazine.fi)

Lisätietoja

Kari Aalo

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat



Škoda Enyaq sai Suomessa uudet edullisemmat hinnat – nyt myös entistä kattavampi BusinessLine-varustelu

Hintamuutoksen myötä esimerkiksi Enyaq 85- tai nelivetoisen 85x -mallin asiakasetu on jopa 7920 euroa.

Lähde: Škoda Auto



Škoda Enyaq sai Suomessa uudet edullisemmat hinnat – nyt myös entistä kattavampi BusinessLine-varustelu

Enyaqin uudet varustetasot ovat nimeltään BusinessLine, Style BusinessLine, SportLine Business, RS BusinessLine ja L&K BusinessLine.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Pohjois-Afrikassa, Vietnamin ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi valmistaa ja kehittää yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös muissa Volkswagen-konsernin automalleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2023 Suomessa rekisteröitiin 8 823 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa ennätyksellisen toisen sijan markkinaosuuden ollessa 10,2 %.
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,3 %.
- › Suomen suosituimpien yritysautojen kärkikolmikosta löytyvät Octavia ja Enyaq. Superb sijoittui sijalle 10.
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.