

Škoda Auton vastuullisuusraportti 2023: päivitetty ESG-strategia ja saavutukset kohti vastuullisempaa tulevaisuutta

- › Škoda Auton vastuullisuusraportti 2023 on kattava yhteenveto yrityksen edistymisestä ympäristönsuojelullisissa, sosiaalisissa ja hallinnollisissa ESG-hankkeissa
- › GreenProduct: kierrätettyjen ja kierrätettävien materiaalien entistä runsaampi käyttö
- › GreenProduction: edistyminen kohti CO₂-neutraalia tuotantoa, uudet aurinkosähkölaitteistot asennettu tehtaalle Mladá Boleslavissa
- › Sosiaalinen vastuu: humanitaarinen apu Ukrainan sotaa paenneille ja Turkin maanjäristyksen uhreille
- › Škoda Auton vastuullisuusraportti on ladattavissa lähteistä [Škoda Reporting 2023](#) ja [Sustainability Microsite](#)

Mladá Boleslav 20. maaliskuuta 2024. Škoda Auton vastuullisuusraportti 2023 tarjoaa kattavan yhteenvetona Škodan päivitetystä kestävästä kehityksen strategiasta. Raportissa esitetään yksityiskohtaisesti hankkeet ja edistyminen kaikilla ympäristönsuojelun, sosiaalisen vastuun ja hallinnon (ESG) alueilla. Škoda Auto on sitoutunut kaiken toimintansa ympäristövaikutusten pienentämiseen. Škoda Auto on sitoutunut kehittämään paikallisia ekosysteemejä, antamaan kansainvälistä humanitaarista apua sekä tukemaan yksilöitä ja yhteisöjä sekä aluekehitystä Mladá Boleslavin, Vrchlabin ja Kvasinyn tehtaidensa lähiympäristössä.

Hankintatoiminnoista ja kestävästä kehityksestä vastaava Škoda Auton hallituksen jäsen Karsten Schnake: "Julkaisemme vastuullisuusraporttimme ensimmäistä kertaa yhtä aikaa toimintakertomuksemme kanssa. Tämä tapa standardoi raportointisyklimme ja kiinnittää enemmän huomiota kestävästä kehityksen tavoitteisiimme ja sosiaalisiin sitoumuksiimme. Lisäksi se korostaa keskeisistä ESG-aiheista kaikille sidosryhmille suunnatun johdonmukaisen, läpinäkyvän ja yksityiskohtaisen raportoinnin tärkeyttä."

GreenProduction: monitahoiset toimenpiteet yrityksen ympäristövaikutusten pienentämiseksi
Škoda Auto edistyy merkittävästi kohti hiilineutraalin tuotannon toteutumista kolmella Tšekissä sijaitsevalla tehtaallaan vuoteen 2030 mennessä. Syksyllä 2023 Škoda otti käyttöön aurinkosähkökatolaitteiston päätehtaallaan Mladá Boleslavissa. Laitteisto tuottaa päästöttömästi sähköä yli kaksi gigawattituntia (GWh) vuodessa ja on kooltaan yli 10 000 neliometriä.

Valmistusprosessiensa ympäristöjalanjäljen tarkaksi arvioimiseksi Škoda Auto on ottanut käyttöön UEP-mittarin (Reducing the Environmental Impact of Production, tuotannon ympäristövaikutusten pienentäminen). Se on suunniteltu mittaamaan energiankäyttöä, CO₂-päästöjä, vedenkulutusta, jätteiden syntymistä ja haihtuvien orgaanisten yhdisteiden päästöjä (VOC) per valmistettu auto. Mittari

vahvistaa, että vuonna 2023 Škodan tehtailla Tšekissä vedenkulutus autoa kohden pieni 37,7 prosentilla vuoteen 2010 verrattuna. Samana ajanjaksona energiankulutus pieni 38,8 prosentilla 1,38 megawattituntiin. Vuoteen 2025 mennessä Škoda Auton tavoitteena on laskea UEP-arvoa 52,5 prosentilla vuoteen 2010 verrattuna.

GreenProduct: käytetään entistä enemmän kierrätysmateriaaleja

Škoda Auto lisää luonnonmateriaalien, kierrätysmateriaalien ja kierrätettävien materiaalien käyttöä autoissaan tiiviissä yhteistyössä kiertotalouden periaatteiden ja alihankkijoidensa kanssa. Esimerkiksi uudessa Superbissa kaikki istuin- ja oviverhousten kangasmateriaalit on valmistettu kierrätetystä polyesteristä. Myös jääraappa tankin luukun sisäpinnassa ja oviverhouksesta löytyvä sateenvarjo on valmistettu vastuullisista materiaaleista. Škoda Auto aikoo asteittain lisätä kierrätysmateriaalien osuutta myös tulevissa automalleissaan. Vuodesta 2025 alkaen Škodan tavoitteena on kaksinkertaistaa kierrätysmuovien käyttö noin 40 kilon nettomateriaalipainoon per auto.

GreenRetail: vastuullisuuden kehittäminen myynti- ja huoltoverkostossa

Škoda Auto on mukana Volkswagen-konsernin jälkimarkkinoinnin goTOzero-hankkeessa, joka toimii suunnitelmana myynti- ja huoltoverkoston hiilijalanjäljen pienentämisessä. Vuoteen 2030 mennessä Škoda Auton tavoite on pienentää valtuutettujen Škoda-jälleenmyyjäliikkeiden ja Škoda Service -merkkihuoltokumppanien hiilijalanjälkeä vähintään 30 prosentilla vuoden 2020 tasoon verrattuna. Erityisesti ohjelma keskittyy jätteen hyödyntämiseen, energiankulutuksen vähentämiseen ja sadeveden käyttöön.

S-vastuullisuusluokitusjärjestelmä: vastuullisen hankintatoimen kehys

Škoda Auto käyttää yhteistyössä alihankkijoidensa kanssa pakolliset reunaehdot kriittisille alueille määrittävää S-vastuullisuusluokitusjärjestelmää (S-Rating). Järjestelmä sisältää ympäristönsuojelun, ihmisoikeuksien, työntekijöiden oikeuksien, läpinäkyvien liiketoimintakäytänteiden, reilun markkina-käyttäytymisen ja kestävä kehityksen kriteerien sisällyttämisen organisaation toimintaan ja prosesseihin. Vuonna 2023 Škoda Auto teki liikevaihdostaan 90 prosenttia (perustuen viimeisen 12 kuukauden kokonaisliikevaihtoon) alihankkijoiden kanssa, jotka ylsivät korkeimpaan vastuullisuusluokitukseen.

Vahva sosiaalinen sitoutuminen ihmisiin ja yhteisöihin

Škoda Auto kantaa aktiivisesti yhteiskuntavastuuta erityisesti paikallisia ekosysteemejä tukevilla hankkeilla. Esimerkiksi Škoda Auton Endowment Fund -rahastosätiön perustama Krakonoš Gardens -viheralueohjelma edistää luonnon monimuotoisuutta Škodan toimipisteiden lähialueilla Mladá Boleslavissa, Kvasinyssä ja Vrčlabíssa. Škoda Auto on bannerilla #ŠkodaAutoHelps laajentanut humanitaarisen avun antamista Ukrainan sodan pakolaisille. Lisäksi Turkia ja Syyria helmikuussa 2023 koetelleen tuhoisan maanjäristyksen jälkeen Volkswagen-konserni (sisältäen Škoda Auton ja muut konserniautomerkit) lahjoitti miljoona euroa kiireelliseen humanitaariseen apuun. Myöhemmin avustustoimintaa laajennettiin Volkswagenin ja paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa sisältämään 75 konttitaloa konsernimerkkien Turkin-maahantuojien perheille kriisialueella.

Kunnioituksen, monimuotoisuuden ja osallistamisen edistäminen

Škoda Auto edistää aktiivisesti monikulttuurisuuden hyväksymistä, tasavertaisten mahdollisuuksien toteutumista, monimuotoisuutta ja kaikkia kunnioitettavaa yhteistyötä. Škoda Auto on ankkuroinut sitoutumisensa monimuotoisuuden ja osallistamisen kehittämisen Next Level - Škoda Strategy 2030 - tulevaisuusohjelmaansa sekä koonnut yksityiskohtaiset lisätoimenpiteet Diversity Strategy 2030 - monimuotoisuusohjelmaansa.

Vuonna 2023 toteutettu Škoda Enyaq Coupé Respectline -projekti alleviivasi Škodan omistautumista monimuotoisuuden, tasavertaisten oikeuksien, oikeudenmukaisuuden ja osallistamisen edistämisessä. Kyseinen auto syntyi Škoda Auton eri osastojen työntekijöiden yhteistyönä.

Tulokset muilta tärkeiltä osa-alueilta – kuten tekninen tuotekehitys, hankintatoimi, tuotanto, logistiikka, myynti ja markkinointi sekä Škoda Auton taloustiedot – on koottu toimintakertomukseen.

Škoda Auton tuorein vastuullisuusraportti ja vuoden 2023 toimintakertomus ovat ladattavissa lähteistä [Škoda Reporting 2023](#) ja [Sustainability Microsite](#).

Lisätietoja

Kari Aalo

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat

**Škoda Auton vastuullisuusraportti 2023: päivitetty ESG-strategia ja saavutukset kohti vastuullisempaa tulevaisuutta**

Škoda Auton vastuullisuusraportti 2023 tarjoaa kattavan yhteenvedon yrityksen edistymisestä ympäristönsuojelullisissa, sosiaalisissa ja hallinnollisissa ESG-hankkeissa.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Pohjois-Afrikassa, Vietnamissa ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2023 yli 866 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi valmistaa ja kehittää yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja; näitä komponentteja käytetään myös muissa Volkswagen-konsernin automalleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2023 Suomessa rekisteröitiin 8 823 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa ennätysellisen toisen sijan markkinaosuuden ollessa 10,2 %.
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,3 %.
- › Suomen suosituimpien yritysautojen kärkikolmikosta löytyvät Octavia ja Enyaq. Superb sijoittui sijalle 10.
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.