



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

#beatSKODAACES – ŠKODA Motorsport eChallengessa vuorossa Australian-ralli

- › ŠKODA Motorsport eChallengen ensimmäisessä osakilpailussa ajoi kilpaa 3900 pelaajaa; nyt jatkoa seuraa virtuaalisessa Australian-rallissa (20.–24.5.2020)
- › Edellisestä, 20.–30. huhtikuuta ajetusta virtuaalirallista koostettu sisältö saavutti sosiaalisessa mediassa yli 2,5 miljoonaa ŠKODA Motorsport -fania
- › ŠKODA Motorsport eChallengen rallisankarivideo tavoitti noin kaksi miljoonaa rallin ystävää
- › Kaikki pääsevät ŠKODA FABIA Rally2 evo -ralliauton virtuaaliseen rattiin
- › Pelinä Codemastersin® kehittämä ja julkaisema DiRT Rally 2.0 TM

Mladá Boleslav 18. toukokuuta 2020. Ensiesittelyssään suuren suosion saavuttanut ŠKODA Motorsport eChallenge jatkuu virtuaalisella Australian-rallilla (20.–24.5.2020). Hashtagia #beatSKODAACES seuraamalla rallifanit eri puolilta maailmaa saavat jälleen ajaa virtuaalisella ŠKODA FABIA Rally2 evo -ralliautolla kilpaa rallitähtiä vastaan.

ŠKODA Motorsport eChallenge on ollut menestys heti alusta alkaen. Toisiaan vastaan ajoi kilpaa noin 3900 pelaajaa, ja mukana puikottivat myös TGS Worldwide -tiimin Ralli SM1-sarjassa ajava Emil Lindholm (Suomi), vuoden 2017 WRC2-luokan maailmanmestari Pontus Tidemand (Ruotsi), Euroopan rallimestari (ERC1) Chris Ingram (Saksa), Slovakian rallimestari Martin Koči (Slovakia) ja nouseva tähti Oliver Solberg (Ruotsi) sekä Škodan e-game-lähettiläs Petr Semerád (Tšekki). Vaikka aidoilla rallitähdillä ja mestareilla ei (toistaiseksi) ollut jakoa e-sportsin erikoistaitajia vastaan, myös ammattikuljettajilla oli hauskaa. Suurin osa pelaajista oli Ranskasta, Tšekistä, Espanjasta ja Italiasta. Virtuaaliseen rallinajoon osallistui pelaajia myös Yhdysvalloista. Rallikilpailusta koostettu sisältö saavutti sosiaalisessa mediassa yli 2,5 miljoonaa ŠKODA Motorsport -fania.

Seuraava ŠKODA Motorsport eChallenge -tapahtuma on virtuaalinen Australian-ralli (20.–24.5.2020). ŠKODA Motorsportin tuella ajavalla nuorella Oliver Solbergilla (Ruotsi) oli huonoa onnea ensimmäisessä ŠKODA Motorsport eChallengessa, kun internetvika aiheutti "keskeytyksen", mutta hän ehti silti jo näyttää virtuaalisen nopeutensa ja on nyt entistä motivoituneempi ajamaan kilpaa. Mikołaj Marczyk (Puola), joka viime kaudella voitti aidon rallin Puolan mestaruuden ŠKODA FABIA Rally2 evo -autolla, ajoi rohkeasti ensimmäisessä virtuaaliosakilpailussa ja sijoittui yhteistuloksissa kymmenenneksi. Nyt hän on jo valmistautumassa virtuaaliseen Australian-ralliin. Rallin Belgian mestaruussarjassa kaudella 2019 kolmanneksi ajanut Sébastien Bedoret ottaa nyt vastaan virtuaalirallin haasteen.

Online-rallii on jälleen avoinna viiden päivän ajan kaikille rekisteröityneille DiRT-pelaajille (**suora linkki tästä**). <https://dirtrally2.com/clubs/club/295041>, club name: SKODA ECHALLENGE). Virtuaalisen rallikisan pelinä on DiRT Rally 2.0. Se on Codemastersin kehittämä ja julkaisema rallipeli, joka toimii kaikissa tärkeimmissä pelikonsoleissa kuten PlayStation®4 ja Xbox One®. DiRT Rally 2.0 pyörii myös Microsoft Windows® -käyttöjärjestelmässä.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

Neuvoja virtuaaliralliauton säätämiseen

Kuten oikeissakin ralleissa, kilpailijat voivat saada neuvoja ŠKODA Motorsportin insinööreiltä ŠKODA FABIA Rally2 evo -ralliautonsa setupin tekemiseen. Virtuaaliset testiajot jätetään tekemättä; niiden sijaan kisapelaajat löytävät autoon suositellun setupin suoraan tästä linkistä (<https://skoda-ms.s3.amazonaws.com/2020/04/Recommended-set-up-1.pdf>). Pelinä DiRT Rally 2.0 on erittäin realistinen, joten suositellut säädöt eivät ole niinkään kaukana todellisista, vaikka monet arvot ja säätöalueet poikkeavatkin. Niissä ei ole rajoja kunkin kilpailijan omille ideoille.

ŠKODA Motorsport eChallengen vaiheista viestitään ŠKODA Motorsportin sosiaalisen median alustoilla hashtagilla #BEATSKODAAACES. Jokaisesta virtuaalirallin osakilpailusta julkaistaan video, jolla kerrotaan myös ŠKODA Motorsport -pelilähettilään tunnelmat kisan jälkeen.

Rallin maailmanmestaruussarjan osakilpailut 2020

Kisakalenteri

Monte Carlo	23.–26.1.2020
Ruotsi	13.–16.2.2020
Meksiko	12.–15.3.2020
(Argentiina	23.–26.4.2020*)
Portugali	21.–24.5.2020 peruttu
(Italia	4.–7.6.2020*)
Kenia	16.–19.7.2020
Suomi	6.–9.8.2020
Uusi-Seelanti	3.–6.9.2020
Turkki	24.–27.9.2020
Saksa	15.–18.10.2020
Britannia	29.10.–1.11.2020
Japani	19.–22.11.2020

*Osakilpailu on koronaviruksen leviämisen rajoittamiseksi siirretty myöhäisempään ajankohtaan

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmisti vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysaurekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019