



Houkuttelevaa käytännöllisyyttä: uusi ŠKODA KODIAQ

- › Voimakas ulkomuoto ja erottuvat kolmiulotteiset linjat
- › Tyylikäs sisusta selkeiden muotojen ansiosta
- › Luokan suurin tavaratila, mahdollisuus kolmanteen penkkiriviin

Mladá Boleslav, 15.6.2016 – ŠKODA KODIAQ, jonka maailman ensiesittely tapahtuu syyskuussa, on vaikuttava yhdistelmä voimakasta muotoilua ja runsaita tiloja. Ulkomuoto on selkeä erottuvien kolmiulotteisten linjojen ansiosta, joten Škodan uusi katumaasturi erottuu selvästi tien päällä. Selkeät linjat jatkuvat myös tyylikkäässä sisustassa. Tilaa on Škodan tapaan runsaasti.

Škodan päämuotoilija Jozef Kabaň on tiiminsä kanssa luoneet ŠKODA KODIAQ -mallille vaikuttavan muotokielen, joka kuvastaa brändin uutta muotoilutyyliä katumaasturiluokassa. Käytännöllisyys ja estetiikka sulautuvat loistavasti yhteen. Suunnitteluluonnoksesta näkyy, että linjat ovat selkeät, tarkat ja terävät. Korkealle nostettu olkalinja korostaa Škodan ison katumaasturin jyrkyyttä. Kaventuvan muotoiset ajovalot on sijoitettu Škodan leveän etusäleikön molemmille puolille.

Auton takaosa korostaa ŠKODA KODIAQ -mallin urheilullista ja jyrkää katumaasturiluonnetta. LED-takavalot on muotoiltu brändille tyyppilliseen C-muotoon. Myös näkymä sivusuunnasta on voimakas. Pitkä akseliväli ja lyhyet ylitykset antavat osviittaa tilavasta sisustasta. Katumaasturiin on saatavissa myös kolmas penkkirivi, kahdella lisäistuimella.

Sisustassa ulkopuolen vaikuttava muotoilu jatkuu selkeänä. Myös täällä muoto ja toimivuus yhdistyvät: sisusta vaikuttaa suojaavalta ja jyrkältä, mutta vakuuttaa myös tyylikkyydellään. Tunnelma on ajaton ja toimiva. Kaikki toiminnot huokuvat selkeyttä ja rauhallisuutta.

Sisustalle tunnusomaisia ovat voimakkaat pystysuuntaiset elementit, kuten neljä suurta tuuletussuutinta. Suuri näyttö jakaa kojelaudan kahteen yhtä suureen osaan kuljettajalle ja etumatkustajalle. Kojelaudan etuosa on kolmiulotteinen ja se on jaettu kahdeksi alueeksi. Samanlainen muotoilutyyli jatkuu ovien koristelijoissa. Tarkasti leikatut kristallimaiset osat antavat loppusilauksen.



Lehdistötiedote

, Sivu 2 / 3

JULKAISUVAPAA

Škodan päämuotoilijan Jozef Kabaňin haastattelu: "ŠKODA on jatkossa entistä enemmän täynnä tunnetta"

Mitä Škoda Kodiaqin muotoilu merkitsee koko brändille?

Jozef Kabaň: ŠKODA KODIAQ on urauurtava malli brändillemme kahdessa suhteessa. Siirrymme uuteen luokkaan, sillä malli on ensimmäinen iso katumaasturi, joka sijoittuu Yetin yläpuolelle. Samaan aikaan KODIAQ on ensimmäinen katumaasturi, jossa käytetään Škodan uutta muotokieltä. Se on voimakas ja täynnä tunnetta, mutta myös ajaton.

Mitä erikoista ison katumaasturin muotoilukielessä on?

Kabaň: ŠKODA KODIAQ on erittäin monipuolinen. Se on poikkeuksellisen tilava. Kompaktien ulkomittojen myötä se tarjoaa luokan parhaan kokonaisuuden. Malli on myös jyrkää, soveltuu kaikenlaisiin maastoihin ja tarjoaa erinomaisen toimivuuden. Halusimme tuoda nämä ominaisuudet näkyviin niin sisustan kuin ulkopuolenkin muotoilussa. Tästä syystä muotoilu ja toimivuus ovat tasapainossa Škoda Kodiaqissa.

Miten muotoilun ja toimivuuden voi yhdistää?

Kabaň: Pyrimme yhdistämään estetiikan korkean tason mahdollisimman hyvään toimivuuteen siten, ettei eri kriteereistä enää edes keskustella. Etsimme kauneutta yksinkertaisuudesta ilman, että toimivuus tai ergonomia jätetään huomiotta. Hyvän muotoilun ansiosta toimivuudesta tulee houkuttelevaa. Tämä toimivuuden ja estetiikan tasapaino erottaa Škoda Kodiaqin muista.

Millainen rooli tšekkiläisellä kristallitaiteella on tässä?

Kabaň: Malliimme jokainen yksityiskohta kertoo tarinan. Se on brändin tunnepohjainen voimavara. Škoda Kodiaqin kristallimaisten elementtien taustalla on perinteinen tšekkiläinen kristallitasitaide. Linjat ovat selkeät, täsmälliset ja terävästi piirretyt. Valo ja varjo käyvät vuoropuhelua voimakkaasti muotoilluilla pinoilla. Kristallimainen rakenne toistuu myös yksityiskohdissa, esimerkiksi ajovaloissa ja koristelijoissa.

Sisustan muotoilussa käytetty luovuus ja yksityiskohtien huomioiminen näkyy selvästi.

Mikä on mielestäsi Škoda Kodiaqin sisustan mielenkiintoisin muotoiluominaisuus?

Kabaň: Ulkopuolella noudatetut selkeät linjat jatkuvat sisustassa. Painopisteenä on muodon ja toimivuuden tasapaino, rauhallisuus ja selkeys. Minusta auton on toimittava täydellisesti ja säteiltävä myös estetiikkaa. Sisustan pitää herättää luottamuksen ja hyvinvoinnin tunteita. Tätä filosofiaa noudattaen olemme luoneet tunnelman, joka on samaan aikaan tyylikäs, mukava ja toimiva.

Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

[kari.aalo\(at\)skoda.fi](mailto:kari.aalo(at)skoda.fi)





Lehdistötiedote

, Sivu 3 / 3

JULKAISUVAPAA

ŠKODA AUTO

- > Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- > Valmistaa tällä hetkellä kuutta automallia: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sekä Yeti ja Superb.
- > Valmisti vuonna 2015 1 055 500 autoa. (2014: 1 037 200 kpl).
- > On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- > Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- > Työllistää yli 25 900 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- > Vuonna 2015 Suomessa rekisteröitiin 9870 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,2 %.
- > ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla kaksi, markkinaosuus 14,7 %
- > Octavia oli viime vuonna Suomen myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5832 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5,4 %.

ŠKODA Auton mediasivut: <http://media.skoda-auto.com>

Voit tilata omat käyttäjätunnukset etusivulta.

ŠKODA-maahantuojan lehdistösivut: www.skoda.fi

120 ŠKODA AUTO
YEARS SIMPLY CLEVER
SINCE 1895

