



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA AUTO alkuvuonna liikevaihdon ennätykseen

- › Ensimmäisellä neljänneksellä myynnin liikevaihto kasvoi 8,2 %:lla 4,92 miljardiin euroon
- › Toimitettujen autojen määrässä 307 600 autoa pieni 2,9 %:n lasku verrattuna edelliseen vuoteen
- › Käyttökate (410 miljoonaa euroa) ja katetuotto (8,3 %) säilyivät hyvinä
- › Käyttöomaisuuteen tehdyt investoinnit kasvoivat (+74,3 %): huomattava panostus uusiin malleihin ja sähköistymiseen vaikuttivat tulokseen

Mladá Boleslav 3. toukokuuta 2019. ŠKODA AUTO kasvatti liikevaihtoaan ensimmäisellä vuosineljänneksellä 8,2 prosentilla 4,92 miljardiin euroon. Käyttökate säilyi hyvänä 410 miljoonassa eurossa kuten myös katetuotto 8,3 prosentissa. Edellisen vuoden samaan aikajaksoon verrattuna käyttöomaisuuteen tehdyt investoinnit kasvoivat 74,3 prosenttia – ŠKODA AUTO on investoinut merkittävästi ja kasvattanut sähköautojen komponenttien valmistuskapasiteettiaan.

Taloudesta ja IT:stä vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Klaus-Dieter Schürmann: "Markkinaympäristömme vaatimuksista ja haasteista huolimatta ylsimme vuoden 2019 ensimmäisellä neljänneksellä hyvään tulokseen. Käyttökatteen lievä lasku johtuu ensisijassa negatiivisesta valuuttakurssikehityksestä ja uusien tuotteiden ja tulevaisuuden tekniikan korkeammista etukäteiskustannuksista. Niiden vastapainona myyntimäärien kasvulla Euroopassa ja kustannustemme optimoinnilla oli positiivinen vaikutus."

ŠKODA toimitti vuoden 2019 ensimmäisen kolmen kuukauden aikana asiakkaille 307 600 autoa, mikä on hieman vähemmän (-2,9 %) kuin edellisen vuoden vastaavana aikana (tammi-maaliskuussa 2018 yhteensä 316 700 autoa). ŠKODA OCTAVIA on edelleen myydyin ŠKODA-malli (tammi-maaliskuussa 2019 kaikkiaan 92 500 autoa), ja KAROQ jatkaa tärkeänä kasvutekijänä: tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ŠKODA toimitti tätä kompaktikokoista katumaasturia 35 800 kappaletta – yli kaksi kertaa enemmän kuin samana aikana viime vuonna.

ŠKODA AUTO monipuolistuu tulevaisuutta varten

ŠKODA AUTON Strategia 2025 -ohjelmassa on määritetty toiminnalle selkeät suuntaviivat, joilla autoteollisuuden pitkälle tulevaisuuteen vaikuttavat muutokset – etenkin sähköistymisen ja liitettävyyden suhteen – saadaan muutettua kasvuksi. Muita painopisteitä ovat tuotteiden ja prosessien digitalisointi, meneminen mukaan uusille markkina-alueille ja perinteisen autonvalmistustoiminnan laajentaminen sisältämään kattavia mobiilipalveluja. ŠKODA AUTON tavoite on kasvaa kahdessa suhteessa – lisätä autojen myyntiä ja kehittää uusia liiketoimintamuotoja kuten digitaaliset mobiilipalvelut.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

ŠKODA AUTO Group*

Ensimmäisen vuosineljänneksen tunnuslukujen vertailu, tammi-maaliskuu 2019/2018**

		Tammi- maaliskuu		
		2019	2018	2019/2018 Muutos %
Toimitukset asiakkaille	Autoja	307 600	316 700	-2,9
Toimitukset asiakkaille ilman Kiinaa	Autoja	243 300	237 500	+2,4
Tuotanto***	Autoja	258 700	242 800	+6,6
Myynti****	Autoja	274 700	256 200	+7,2
Liikevaihto	Milj. €	4 920	4 547	+8,2
Käyttökate	Milj. €	410	437	-6,2
Katetuotto	%	8,3	9,6	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	Milj.€	190	109	+74,3
Nettokassavirta	Milj. €	470	595	-21,0

* ŠKODA AUTO Group käsittää yritykset ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., Volkswagen India Pvt. Ltd. (1.1.2019 alkaen), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (1.1.2019 alkaen) ja osan yrityksestä OOO VOLKSWAGEN Group RUS (Venäjä).

** Prosenttierot on laskettu pyöristämättömistä luvuista.

*** Käsittää ŠKODA Groupin autotuotannon lukuun ottamatta tuotantoa yhteistyötehtailla Kiinassa, Slovakiassa, Venäjällä ja Saksassa (ja 31.12.2018 saakka Intiassa), mutta sisältää tuotannon Volkswagen-konsernin muille automerkeille kuten SEAT, VW ja AUDI; autotuotanto ei sisällä osakokonaisuuksina / kokonaan osina koontimaahan toimitettavia autoja.

**** Käsittää ŠKODA AUTO Groupin automyyntin myyntiorganisaatioille mukaan lukien Volkswagen-konsernin muut automerkit SEAT, VW, AUDI, PORSCHE ja LAMBORGHINI; automyynti lukuun ottamatta osakokonaisuuksina / kokonaan osina koontimaahan toimitettavia autoja.

Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

skoda.media-auto.com

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi

Facebook

YouTube

Instagram

Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, SUPERB sekä KAMIQ (Kiinassa).
- › Valmistaa vuonna 2018 yli 1.25 miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- › Työllistää yli 39 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2018 Suomessa rekisteröitiin 11 697 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,8 %.
- › Škodalla 4 mallia 20 suosituimman automallin rekisteröinneissä vuonna 2018
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17,7 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2018
 - › Yritysautojen viiden kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › Octavia oli vuonna 2018 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5000 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 4,2 %.

