



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

ŠKODA AUTO lisää toimenpiteitä koronavirustartuntojen estämiseksi

- › Toimenpiteiden tavoitteena suojata tehokkaasti kesälomilta palaavaa henkilökuntaa koronavirukselta
- › ŠKODA AUTO tarjoaa työntekijöilleen mahdollisuuden koronatestiin terveysyhteistyökumppaneiden kanssa
- › Kattavat hygieni- ja varotoimenpiteet tartuntariskien minimoimiseksi otettiin käyttöön tehtaiden uudelleen käynnistämisen yhteydessä 27. huhtikuuta 2020

Mladá Boleslav 10. elokuuta 2020. ŠKODA AUTO on sopinut KOVO-ammattiliiton kanssa useista ennaltaehkäisevistä toimenpiteistä, joilla parhaalla mahdollisella tavalla pyritään suojaamaan ŠKODA AUTON kolmen tehtaan henkilökuntaa koronavirustartunnoilta kesäloma-ajan päättyessä. Toimenpiteet otetaan käyttöön Škodan kaikilla kolmella tehtaalla Tšekissä, ja niiden tavoite on estää tartuntaketjujen syntyminen. Työntekijöiden terveys on ŠKODA AUTOLLE ensiarvoisen tärkeää.

Yhteistyössä terveysalan yritysten kanssa ŠKODA AUTO tarjoaa työntekijöilleen mahdollisuuden koronatestiin. Testit tehdään työntekijöille ilmaiseksi, ja testejä tarjotaan erityisesti niille työntekijöille, jotka palaavat Tšekkiin korkean tartuntariskin alueilta. Lisäksi testeihin pääsevät myös työntekijät, jotka lomallaan eivät ole käyneet korkean tartuntariskin alueilla mutta haluavat silti varmistaa, ettei tartuntaa ole. Jokaista tartunnan saaneen ihmisen lähellä ollutta henkilöä tai oireitaan epäilevää henkilöä kehoitetaan testauttamaan itsensä tai ottamaan yhteyttä omalääkäriinsä.

Kun tehtaat käynnistettiin uudelleen huhtikuussa, ŠKODA AUTO otti KOVO-ammattiliiton kanssa koordinoitujen käyttöön kattavat varotoimenpiteet koko yrityksessä. Nyt tehtaiden kesälomakauden päättyessä ŠKODA kannustaa työntekijöitään suojaamaan omaa terveyttään ja työtovereitaan pienillä mutta tehokkailla toiminta- ja käyttäytymissäännöillä. Henkilökunta on ohjeistettu käyttämään omia nenän ja suun peittäviä kasvomaskeja tai käyttöön toimitettuja nano-kasvomaskeja vähintään viikon ajan. Maskit suojaavat tartunnan leviämiseltä etenkin suljetuissa tiloissa, ja niiden käyttäminen on erityisen tärkeää tauko- ja sosiaalityötiloissa, joissa usein on samanaikaisesti monta ihmistä.

Työntekijöitä kehoitetaan myös desinfiomaan kätensä säännöllisesti. Tätä varten ŠKODA AUTO jatkaa desinfiointiainosteloiden käyttämistä koko yrityksessä. Kesälomien loputtua työntekijöitä pyydetään myös jäämään etätöihin vähintään viikon ajaksi, jos työtä vain on mahdollista tehdä etänä. Näin tartuntariskiä ja tartunnoista aiheutuvia karanteeneja pystytään vähentämään.

ŠKODA AUTO tiedotti näistä koronavirus-varotoimenpiteistä henkilökunnalleen lomien aikana tekstiviestillä, joka lähetettiin kaikkiin yrityksen Info Service -yhteystietokannassa oleviin matkapuhelinnumeroihin. ŠKODA AUTO pitää jatkossakin työntekijänsä selvillä tilanteen kehittymisestä välittämällä tietoa sisäisillä kommunikaatiokanavilla.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmistaa vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyyntistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuaomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019