



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

## ŠKODA Design suunnitteli Ranskan ympäriajon pokaalit jo kymmenennen kerran

- › Ranskan ympäriajon tämänvuotisissa pokaaleissa böömiläisestä kristallinvalmistuksesta juontava kuviointi
- › Pokaalissa näkyy myös tšekkiläinen kubismi ja digitaalinen muotoilu
- › ŠKODA Design on vuodesta 2011 alkaen suunnitellut Ranskan ympäriajon voittajien palkinnot

**Mladá Boleslav 7. syyskuuta 2020.** Kun jo 107. kerran ajettavan Ranskan ympäriajon (Tour de France) kilpailijat saapuvat maaliin Pariisin kuuluisalla Champs-Élysées'illä syyskuun 20. päivänä, kokonaiskilpailun voittajan ohella myös erilliskilpailujen voittajat palkitaan. Tämä vuosi on jo kymmenes peräkkäinen, jolloin Škodan muotoiluosasto on vastannut pokaalien suunnittelusta. Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Alain Favey luovuttaa pistekilpailun voittajan palkinnon.

Muotoilija Peter Olah, ŠKODA AUTO: "Perinteinen böömiläinen kristallinhiontataito inspiroi meitä jälleen kerran Ranskan ympäriajon voittajien pokaalien suunnittelussa. Minimalistinen geometrinen kuviointi luo vaikutelman kuin pokaali kasvaisi ylöspäin. Olemme suunnitelleet pokaalit vuodesta 2011 alkaen, ja niistä on tullut Tourin todellinen tunnusmerkki".

Tänä vuonna 60 senttimetriä korkea ja nelikiloinen pokaali on valmistettu vihreästä ja kirkkaasta lasista, jonka kuvioinnin suorakulmiot suurenevät alhaalta ylöspäin. Ainutlaatuisen designin inspiraation lähteenä on myös ollut tšekkiläinen kubismi ja taiteilijan persoonallinen tulkinta digitaalisesta muotoilusta. Kuvioinnissa useiden pisteiden välille syntyvä verkko toistaa pokaalin muotoa.

Yksityiskohtaisen geometrisen kuvioinnin tarkka viimeistely vaatii kokeneen lasinhiojan vakaata kättä. Taideteokset on tehty tšekkiläisessä Lasvit-yrityksessä yhteistyössä ŠKODA AUTON muotoilija Peter Olahin kanssa. Kun pokaalin lasin läpi katsoo, valon taittuminen luo leikkaavien linjojen kiehtovan spektaakkelin, jota valon ja varjon vuorovaikutus tehostaa.

Ranskan ympäriajo käynnistyi tänä vuonna Ranskan etelärannikolta Nizzasta 29. elokuuta. Kun noin 180 kilpailijaa ajaa maaliin syyskuun 20. päivänä, heillä on takanaan 3 470 kilometriä ja 21 etappia tasamaastossa, kumpuilevassa maastossa ja vuoristossa sekä henkilökohtainen aika-ajo kelloa vastaan.

Tänä vuonna ŠKODA AUTO on Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsor ja jo 17. kerran. Yhteistyön myötä ŠKODA antaa kisaorganisaation ja kilpailunjohdon käyttöön kaikkiaan 250 autoa ja sponsoroi pistekilpailun johtajan vihreää paitaa.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

## Lisätietoja:

Kari Aalo  
Viestintäpäällikkö  
+358 10 436 2112  
kari.aalo(at)skoda.fi

## ŠKODA Mediasivut

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

<https://news.cision.com/fi/skoda>

[skoda.fi](http://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](http://skodamagazine.fi)

## Lataa ŠKODA Media app



## Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeri-aikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmistaa vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
  - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
  - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019