



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA ENYAQ iV ajaa julkisuuteen Tour de Francen johtoautona

- › ŠKODA ENYAQ iV ajaa julkisuuteen Ranskan ympäriajon (Tour de France) kilpailujohtaja Christian Prudhommen liikkuvana komentokeskuksena
- › Tämän vuoden Tourilla Škodan teemoina ympäristövastuullisuus ja sähköllä ajaminen
- › ŠKODA on ollut maailman suurimman polkupyöräkilpailun virallinen pääsponsorina vuodesta 2004

Mladá Boleslav 2. syyskuuta 2020. Uusi ŠKODA ENYAQ iV ensiesiteltiin tiistaina Prahassa, ja esittelyn jatko kansainvälisissä parrasvaloissa seuraa tänään Ranskan ympäriajossa. Kilpailunjohtaja Christian Prudhomme käyttää 183 kilometrin mittaisella etapilla Gapista Privasiin johtoautonaan eli "punaisena autona" Škodan ensimmäistä Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan perustekniikkaan (MEB) pohjautuvaa autoa. Seuraavina viikkoina Škodan uusi täyssähkölippulaivamalli saattaa pyöräkilpailijoita kahdella toisellakin etapilla. Auto on kattavasti varustettu erityisellä tekniikalla, jolla varmistetaan kisan valvonnan ja johtamisen sujuvuus.

Prahassa eilen ensiesitelty ŠKODA ENYAQ iV osoittaa sporttisen luonteensa Tour de Francen johtoautona. Ensimmäinen Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan perustekniikkaan (MEB) pohjautuva ŠKODA on kilpailunjohtaja Christian Prudhommen liikkuva komentokeskus.

Punaiseksi maalatussa ENYAQ iV:ssä on panoraamallasikattoluukku, kuusi antennia, erikoissirenilaitteisto, jääkaappi sekä takatilassa huipputasoinen kommunikaatio- ja komentokeskuslaitteisto. Laitteiston avulla autoon ja autosta voidaan lähettää tietoja, ja Christian Prudhomme voi myös antaa ohjeita ja järjestellä liikennettä pyöräjoukon edellä. Hän on myös yhteydessä kisan valvojiin ja muihin Tourin autoihin, jotta kommunikaatio sujuu ja kulkee hyvin. Lisäksi ENYAQ iV:n alustaa on muutettu Tour de Francessa käyttämistä varten, joten tämä auto on erinomaisesti valmisteltu vaati-vaan tehtävänsä. Auton koripinnoilla tuodaan esiin Tourin eri sponsoriyritysten nimet tai tuotemerkit. Tästä [videosta](#) voi nähdä, miten ENYAQ iV muutettiin Tour de Francea varten. Lisätietoja autosta löytyy osoitteesta WeLoveCycling.com.

Tänään Gapin ja Privasin välillä ajettavan 183 kilometriä pitkän etapin lisäksi ŠKODA-malliston uusi lippulaiva saattaa kilpailijoita henkilökohtaisessa aika-ajossa kelloa vastaan Luresta La Planché des Belles -vuoren maisemiin sekä viimeisenä ajettavalla 122 kilometrin etapilla. Reitti vie kilpailijat Mantes-la-Joliesta Pariisiin, jossa maaliin Champs-Élysées'illä tullaan kaikkiaan 21 etapin ja yhteensä 3 470 kisakilometrin jälkeen.

Ranskan ympäriajon organisaatiolla käytössä peräti 250 Škodaa joista kolmessakymmenessä iV-logo

ENYAQ iV on osa 250 auton kalustoa, jonka ŠKODA on toimittanut Tour de France -kisaorganisaation käyttöön. ŠKODA on Tourin virallinen yhteistyökumppani jo 17. kerran peräkkäin. Tämän vuoden autokalustolla ŠKODA tuo esiin ympäristövastuullisuutta ja sähköllä ajamista: kaluston autoista kolmekymmentä on ŠKODA iV -malleja eli lataushybridejä tai täyssähköautoja. Koska ne



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

ilmentävät kestävän kehityksen mukaista liikkumista kuten pyöräilykin, Tour de France on oivallinen paikka esitellä tällaisia automalleja kansainväliselle yleisölle.

ŠKODA-kampanja "To the Greatest Family of all: Cyclists"

Tämän vuoden Tour de Francea varten ŠKODA on lanseerannut kattavan kampanjan "To the Greatest Family of all: Cyclists", jonka tavoite on välittää pyöräilyurheilun intohimo ja tiimihenki pyöräilyfaneille kaikkialla maailmassa. Tavoitteen saavuttamiseen ŠKODA käyttää omaa erillistä verkkosivustoaan WeLoveCycling.com sekä sosiaalisen median kanaviaan. Kampanjaan liittyviä mainoksia esitetään myös televisiossa.

Škodalla pitkä perinne polkupyöräilyn moottorina

Ranskan ympäriajon tukemisen lisäksi ŠKODA on mukana pyöräilyn maailmassa monella eri tasolla. Espanjan ympäriajon La Vuelta lisäksi ŠKODA tukee myös muita kansainvälisiä pyöräilykilpailuja. Lisäksi ŠKODA sponsoroii lukuisia muita suosittuja kansallisia ja kansainvälisiä urheilutapahtumia. Polkupyörät ja niihin liittyvät varusteet ja tarvikkeet ovat myös oleellinen osa Škodan laajennettua tuotevalikoimaa.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
[kari.aalo\(at\)skoda.fi](mailto:kari.aalo(at)skoda.fi)

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi

 Facebook

 YouTube

 Instagram

 Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmisti vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysaurekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019