



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 1/12

Mladá Boleslav ja New Delhi 3. helmikuuta 2020

Press kit: ŠKODA Delhin autonäyttelyssä 2020

Sisältö

ŠKODA New Delhin autonäyttelyssä 2020: ensimmäinen INDIA 2.0 -projektista syntynyt konseptiauto VISION IN	2
VISION IN – vahvilinearainen muotoilu ja kristallimaiset elementit	5
ŠKODA VISION IN pohjautuu erityisesti Intian markkinoille tarkoitettuun perustekniikkaan	6
VISION IN – sisätiloissa modernia tekniikkaa ja perinteistä käsityötaitoa	7
Uusi ŠKODA AUTO DigiLab India ja ohjelmistokehityskeskukset Škodan johtaman INDIA 2.0 -projektin tukena	10



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 2/12

ŠKODA New Delhin autonäyttelyssä 2020: ensimmäinen INDIA 2.0 -projektista syntynyt konseptiauto VISION IN

- › Ensimmäinen uuteen MQB-A0-IN -perustekniikkaan pohjautuva auto näyttää suunnan kohti tulevaa, erityisesti Intian niemimaan markkinoille tarkoitettua perheautokokoluokan katumaasturia
- › VISION IN esitellään Auto Expo 2020 -autonäyttelyssä New Delhissä 5.–12. helmikuuta 2020
- › INDIA 2.0 -projektin osana ŠKODA AUTO johtaa Volkswagen-konsernin toimintoja Intiassa
- › ŠKODA KAROQ esitellään Intian markkinoille, SUPERB ja muita automalleja päivitetään
- › ŠKODA AUTO DigiLab India kehittää räätälöityjä mobiiliratkaisuja Intian markkinoiden asiakkaille

Mladá Boleslav ja New Delhi 3. helmikuuta 2020. ŠKODA esittelee VISION IN -konseptiautomallin Auto Expo 2020 -autonäyttelyssä 5.–12. helmikuuta. Tämä konseptiauto antaa konkreettista esimakua uudesta keskikokoisesta perheauto-katumaasturista, joka on ensimmäinen skaalautuvasta MQB-perustekniikasta erityisesti Intian markkinoille kehitettyyn MQB-A0-IN-versioon pohjautuva automalli. INDIA 2.0 -projektin osana ŠKODA on kesäkuusta 2018 alkaen vastannut Volkswagen-konsernin mallistoaktiiviteeteista Intian markkinoilla. Tämän projektin tärkeänä vaiheena Volkswagen-konsernin kolme Intiassa edustettuna ollutta henkilöautomerkkiä perustivat lokakuussa 2019 yhteisyrityksen ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL). Sen ansiosta toimintojen koordinointi kehittyy, päätöksenteko nopeutuu ja tehokkuus paranee, kun olemassa olevat synergiaedut saadaan hyödynnettyä. Automallien osalta ŠKODA esittelee Intian markkinoille uutuuksena KAROQ-katumaasturin, päivitetyn SUPERB-lippulaivamallin, RAPID-perheautomallista MONTE CARLO- ja Matte Concept 1.0 TSI -erikoismallit, uuden mallin KODIAQ-katumaasturista sekä sporttisen OCTAVIA RS 245 -mallin.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Bernhard Maier korostaa: "Volkswagen-konsernille Intia on yksi jännittävimmistä ja lupaavimmista kasvun markkinoista. Puolitoista vuotta sitten asetimme tavoitteeksi kasvaa täällä INDIA 2.0 -projektimme myötä. Yhdessä Volkswagenin kanssa tavoitteemme on markkinoiden ja autosegmenttien kehityksestä riippuen yhteensä viiden prosentin markkinaosuus vuoteen 2025 mennessä. Sen myötä Intia olisi Škodalle yksi viidestä suurimmasta markkina-alueesta. INDIA 2.0 -projektin myötä kehitetyt ensimmäiset automallit ovat kohta markkinoilla. Nyt esiteltävä ŠKODA VISION IN -konseptiauto on konkreettinen esimaku ensimmäisestä tulevasta sarjatuotantomallista."

ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited -yrityksen toimitusjohtaja Gurpratap Boparai: "Tuotteiden lokalisointi on menestyksen avain, ja Punen kaupunkiin avatulla tekniikkakeskuskella olemme luoneet siihen tarvittavat edellytykset. Skaalautuvan MQB-perustekniikan lokalisoidun version MQB-A0-IN myötä meillä on nyt tekniset valmiudet tarjota edistyksellisiä ja kiinnostavia automalleja: ne täyttävät Intian markkinoiden uusimmat turvallisuus- ja päästövaatimukset, sekä vastaavat asiakkaidemme mieltymyksiin ja tarpeisiin."

New Delhin autonäyttelyssä nyt esiteltävällä VISION IN -konseptiautomallilla ŠKODA antaa ensivaikutelmia uuden, keskikokoisen perheauto-katumaasturimallinsa muotokielestä. ŠKODA jatkaa



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 3/12

katumaasturimallistonsa laajentamista tuomalla tähän konseptiautoon pohjautuvan sarjatuotantomallin Intian markkinoille alkuvuonna 2021. Se on ensimmäinen uuteen, lokalisoituun MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuva automalli. VISION IN on erinomaisen tilava, ja siinä yhdistyvät mainio muunneltavuus sekä moderni tekniikka. Auton pituus on 4 256 mm ja akseliväli 2 671 mm. Voimanlähteenä on 110-kilowattinen (150 hv) 1.5 TSI -bensiniinimoottori.

Pitkiksi vedetyt linjat ja pitkä akseliväli saavat tämän keskikokoisen katumaasturin näyttämään kookkaammalta, ja tätä vaikutelmaa tehostavat suuri konepelti ja 19-tuumaiset kevytmetallivanteet. ŠKODA VISION IN -konseptiautomallin kokonaisilme on ulospäin suuntautunut ja vankka.

VISION IN on selvästi tunnistettavissa ŠKODA-katumaasturimalliksi erityisesti LED-ajovalojen ja -takavalojen osittain valaistuista kristallimaisista elementeistä, jäähdyttimen säleiköstä ja perän valolistasta. Korin kirkkaan oranssi metalliväri viestii elämästä ja luovuudesta.

Moderni tekniikka, Intian perinteet ja vegaanimateriaalit

VISION IN -konseptiautomallin sisätiloissa ŠKODA yhdistää modernin tekniikan ja innovatiiviset vegaanimateriaalit perinteiseen intialaiseen muotoiluun ja böömiläisen kristallin maailmaan. Kojelaudan koristelista on saanut inspiraationsa kalamkarista, intialaisesta kankaanpainantatekniikasta, jossa puusta käsin veistetyillä leimasimilla painetaan perinteisiä kuosikuvioita. Sisätiloissa käytetään myös innovatiivista orgaanista raparperinahkaa sekä tamminahkaa ja muutoin jätteeksi päätyvistä ananaspuun lehdistä valmistettua Piñatex-vaihtoehtonahkaa. Kattoverhous on valmistettu kierrätetystä muovikuidusta ja koristelista aidosta kristallista. Kojelaudan keskelle sijoitettu kristallinen elementti toimii digitaaliseen maailmaan vievänä siltana, kuten myös kojelaudassa oleva, leijuvalla vaikuttava 12,3-tuumainen keskuskäyttö, yksilöllisesti muunneltava Virtual Cockpit -mittaristo ja 7-vaihteisen DSG-vaihteiston Shift by Wire -valitsinvipu.

Muita uusia ŠKODA-automalleja Intian markkinoille

New Delhin Auto Expo 2020 -autonäyttelyssä esiteltäviä uusia malleja Intian markkinoille ovat KAROQ 1.5 TSI (110 kW/150 hv) sekä SUPERB L&K ja KODIAQ L&K, joissa kummassakin on 140-kilowattinen (190 hv) 2.0 TSI -bensiniinimoottori. Lisäksi ŠKODA-osastolla esitellään sporttinen OCTAVIA RS 245 teholtaan 180 kW (245 hv), RAPID-mallin erikoismallit MONTE CARLO ja Matte Concept 1.0 TSI sekä 2.0 TDI SUPERB SPORTLINE teholtaan 140 kW (190 hv).

Nykymallistonsa ohella ŠKODA tuo näyttelyosastolleen ŠKODA SUPERB OHV -mallin vuodelta 1948. Huolella entisöidyn auton kori on aikanaan valmistettu Kvasinyin tehtaalla.

ŠKODA AUTO vastaa Volkswagen-konsernin mallistokehityksen johtamisesta Intiassa

Vuoden 2018 puolivälistä alkaen ŠKODA on johtanut INDIA 2.0 -projektia ja siten vastannut Volkswagen-konsernin mallistokehityksestä Intiassa. Vahvistaakseen asemaansa tällä tärkeällä markkina-alueella Volkswagen-konserni investoi projektiin kaikkiaan miljardi euroa, josta 250 miljoonaa panostetaan tutkimus- ja kehitysohjelmaan. Škodan ja Volkswagenin tavoite on markkinoiden ja autosegmenttien kehityksestä riippuen yhteensä viiden prosentin markkinaosuus vuoteen 2025 mennessä. Škodan ja Volkswagenin tulevat volyyminmallit Intian markkinoilla pohjautuvat Intiassa lokalisoituun ja valmistettavaan MQB-A0-IN-perustekniikkaan.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 4/12

Intian markkinoille suunnitellut MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuvat automallit

ŠKODA on kehittänyt MQB-A0-IN-perustekniikan erityisesti paikallisiin olosuhteisiin ja tarpeisiin samalla varmistuen, että se täyttää kaikki Intian markkinoiden uusien automallien tulevat, tiukentuvat turvallisuus- ja päästövaatimukset. Tämä perustekniikka toimii pohjana kaikille tuleville Intian niemimaan markkina-alueen ŠKODA- ja Volkswagen-automalleille. ŠKODA arvioi myös mahdollisuuksia viedä Intiassa valmistettuja autoja muihin maihin. New Delhin autonäyttelyssä esiteltävä ŠKODA VISION IN -konseptiauto on ensimmäinen tälle perustekniikalle valmistettava auto.

Markkina-alueeläheisyys on avaintekijä

Punen kaupunkiin tammikuussa 2019 avattu tekniikkakeskus varmistaa markkina-alueeläheisyyden: 95 prosenttia MQB-A0-IN-perustekniikasta käytävistä autoista valmistetaan Intiassa. Lokakuussa 2019 syntyi ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL), kun Volkswagen India Pvt Ltd (VWIPL), Volkswagen Group Sales India Pvt Ltd (NSC) ja ŠKODA AUTO India Pvt Ltd (SAIPL) yhdistyivät tavoitteenaan olemassa olevien synergioiden tehokkaampi hyödyntäminen. ŠKODA- ja Volkswagen-automallien ohella yhteisyrityksen tuotevalikoimaan sisältyy Audin, Porschen ja Lamborghinin automalleja. Mallisto kattaa useita eri autosegmenttejä lähes 30 eri mallilla.

Paikallisen osaamisen integrointi 2025 Strategy -ohjelman seuraaviin vaiheisiin

ŠKODA AUTO DigiLab Indian avaaminen osoittaa, miten tärkeä Intia on Škodalle. ŠKODA laajentaa innovaatiokeskustensa verkostoa ja kehittää nerokkaita mobiiliratkaisuja paikan päällä. Punen tehtaan uusi aurinkokennokatto on edistyksellinen. Kaikkiaan 25 770 aurinkokennomoduulin yhteispinta-ala on 63 000 m². Se on lajissaan yksi Intian suurimmista, ja se pienentää tehtaan hiilijalanjälkeä 9 000 tonnilla vuodessa. Sen myötä ŠKODA on luonut perustan tavoitteelleen olla ilmastoneutraali vuoteen 2030 mennessä.

ŠKODA AUTON historia Intian markkinoilla

ŠKODA-automallistossa on neljä Intian markkinoille tarkoitettua automallia, joita valmistetaan kahdessa Intian-tehtaassa: ŠKODA RAPID tehdään Punessa ja ŠKODA OCTAVIA, lippulaivamalli SUPERB sekä katumaasturi KODIAQ Aurangabadissa. Nyt New Delhin autonäyttelyssä esiteltävä KAROQ tulee myyntiin tämän vuoden aikana.

Punessa sijaitsevan pääkonttorin ohella ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limitedillä on aluetoimistot Delhissä, Mumbaissa ja Bengalurussa.

Škodan historia Intiassa alkoi jo kauan sitten: Toukokuussa 1934 neljä ŠKODA POPULAR -autoa lähti 15 000 kilometrin taipaleelle Prahasta Balkanin, Turkin, nykyisen Syyrian ja Irakin kautta Intian Kalkuttaan. Sieltä matka jatkui Mumbaihin ja sitten takaisin laivalla Triesten kautta Prahaan.

Kaksi vuotta myöhemmin vuonna 1936 tšekkiläiset maailmanmatkajat Břetislav Jan Procházka ja Jindřich Kubias lähtivät 97 päivän maailmanympärimatkalle, jonka myötä he ajoivat hieman sarjatuotantomallista muunnetulla ŠKODA Rapidilla kolmessa päivässä Quettasta New Delhin kautta Mumbaihin.

Osittain juuri näiden retkikuntien saaman huomion seurauksena ŠKODA vei Intiaan 1930-luvun loppulla vuosittain jopa 90 autoa. Vuonna 1938 Intia oli Škodalle seitsemänneksi suurin vientimaa kaikkiaan 39 maasta. Vuonna 2001 perustettiin Škodan oma Intian tytäryhtiö ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 5/12

VISION IN – vahvaimainen muotoilu ja kristallimaiset elementit

- › Ulkonäössä vankat piirteet ja pitkiksi vedetyt linjat
- › LED-ajovalot sekä valaistut kristallit jäähdyttimen säleikössä ja perässä
- › Etuspoileri ja takadiffusori alumiinia, ulkovärinä kirkas oranssi

Mladá Boleslav ja New Delhi 3. helmikuuta 2020. Vahvaimainen, vankka ja kirkkaan oranssi metalliväri: muotoilultaan pirteä ŠKODA VISION IN on suunnattu erityisesti Intian asiakkaille. LED-ajovalojen ja -takavalojen osittain valaistuista kristallimaisista elementeistä, jäähdyttimen säleiköstä ja perän valolistasta tämän auton tunnistaa ŠKODA-katumaasturiksi. Kookas konepelti, alumiinista valmistettu etuspoileri sekä takadiffusori sekä matta-antrasiitinväriset kylkiverhousosat korostavat tämän keskikokoisen katumaasturin vankkaa luonnetta ja saavat auton näyttämään suuremmalta.

Intiassa menestyvän auton pitää olla ulkonäöltään pirteä, voimakaspiirteinen ja itsevarma. Vahvaimaisella muotoilulla, osittain valaistuilla kristallielementeillä ja kirkkaan oranssilla metalliväriellä ŠKODA VISION IN antaa häikäisevän ensivaikutelman. Pitkäksi vedetyt muotoilulinjat ja pitkä 4 246 millimetrin akseliväli saavat tämän konseptiauton näyttämään kokoaan suuremmalta.

Jäähdyttimen ŠKODA-säleikössä valaistut rivat ja kristallikehys

Huomiota herättävä keulailme ja kookas konepelti liittävät VISION IN -konseptiauton ŠKODA-katumaasturimallistoon. Leveässä jäähdyttimen ŠKODA-säleikössä on kaksoisrivat, jotka säleikön kehysten lailla on valmistettu lyijykristallista. Tätä tyylikkyyttä korostaa kristalliosien LED-valaistus. Myös kahteen yksikköön jaetuissa ajovaloissa on kristallimainen rakenne. Valojen ylemmät yksiköt yltävät jäähdyttimen säleikköön saakka. Lähi- ja kaukovaloissa on upeat lasielementit. Päivävalot ja vilkut on sijoitettu L-kirjaimen muotoisiin LED-moduuleihin. Valojen alemmissä yksiköissä on sumuvalot. Veistoksellisessa, syvyysvaikutelmallisessa ja korinvärisessä etupuskurissa on leveä kristallimainen ilmanottoaukko. Etupuskurin alaosassa on vankka, alumiininen etuspoileri.

Suora kattolinja ja vahvasti muotoiltu perä

Suora kattolinja, kookas panoraamalasikatto ja alumiiniset kattokaiteet lisäävät ulkonäköön sporttisuutta. Kolmiulotteiselta vaikuttava vyötärölinja pidentää autoa, ja voimakkaasti muotoillut pyöränkotelot jyrkevöittävät ulkonäköä. Ulkonäön viimeistelevät matta-antrasiitinväriset kylkiverhoukset ja 19-tuumaiset kiillotetut alumiinivanteet. Sivulaseissa on kromikehykset, ja perässä katse kiinnittyy ŠKODA-tekstilogoön. Terävälinjaiset L-muotoiset LED-takavalot muodostavat palaessaan C-kirjaimen muodon tuttuun ŠKODA-tapaan. Auton perässä heijastimien välinen kristallivalolista on visuaalisesti näyttävä muotoja jakava yksityiskohta. Perän ilmettä täydentää vankka alumiininen takadiffusori.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 6/12

ŠKODA VISION IN pohjautuu erityisesti Intian markkinoille tarkoitettuun perustekniikkaan

- › Intialaisille asiakkaille suunnatun keskikokoisen katumaasturin konseptiauto
- › MQB-A0-IN: Intiaan mukautettu versio Volkswagen-konsernin skaalautuvasta MQB-perustekniikasta
- › VISION IN ilmentää konkreettisesti tulevaa uutta, keskikokoista Intiassa valmistettavaa ja Intian markkinoille tarkoitettua katumaasturia

Mladá Boleslav ja New Delhi 3. helmikuuta 2020. ŠKODA esittelee VISION IN -konseptiautomallin Delhin Auto Expo 2020 -autonäyttelyssä: konseptiauto on ensimmäinen INDIA 2.0 -projektin myötä kehitetty ja samalla ensimmäinen MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuva automalli. MQB-A0-IN on ŠKODA AUTON erityisesti Intian markkinoille kehittämä versio Volkswagen-konsernin skaalautuvasta MQB-perustekniikasta. VISION IN antaa esimakua tulevasta keskikokoisesta katumaasturimallista, joka on suunniteltu Intian asiakkaiden tarpeisiin ja joka myös valmistetaan Intiassa.

Hyvin menestyneiden KODIAQ- ja KAROQ-katumaastureiden seuraksi ŠKODA laajentaa katumaasturimallistoaan Intiassa uudella keskikokoisella automallilla, joka suunnitelmien mukaan tulee myyntiin vuonna 2021.

Teknisestä tuotekehityksestä vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Christian Strube: "MQB-A0-IN-perustekniikan kehitystyössä olemme pitäneet ohjenuorana Intian markkinoille ominaisia vaatimuksia. Tuloksena pystymme tarjoamaan Intian markkinoille autoja, joille on ominaista Volkswagen-konsernin korkea laatu ja moderni tekniikka – ja lokalisoinnin ansiosta kilpailukykyisiin hintoihin. Paikallisten alihankkijoidemme kanssa tuotantomme Intiassa pystyy reagoimaan nopeasti ja joustavasti markkinatilanteen muutoksiin."

1.5 TSI teholtaan 110 kW (150 hv)

ŠKODA VISION IN -konseptiauton pituus on 4 256 millimetriä, akseliväli 2 671 mm ja korkeus 1 589 mm. VISION IN:n voimanlähde on modernin tehokas ja taloudellinen bensiinimoottori: 1.5 TSI kehittää tehoa 110 kW (150 hv) ja vääntöä 250 Nm. Autossa on etuveto ja 7-vaihteinen DSG-vaihteisto. Kiihtyvyys nollasta 100 km/h nopeuteen sujuu 8,7 sekunnissa, huippunopeuden ollessa 195 km/h. VISION IN -konseptiautossa on vanteet 7.5Jx19 ja renkaat 235/45 R19.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 7/12

VISION IN – sisätiloissa modernia tekniikkaa ja perinteistä käsityötaitoa

- › 12,3-tuumainen keskusnäyttö, muunneltava Virtual Cockpit -mittaristo ja Shift by Wire -valitsinvipu
- › Böömiläinen kristalli kohtaa perinteisen intialaisen Kalamkari-kankaanpainannon
- › Kestävän kehityksen materiaalit: istuinverhoilut raparperinahkaa ja punatamminahkaa

Mladá Boleslav ja New Delhi 3. helmikuuta 2020. VISION IN -konseptiautomallin sisätiloissa ŠKODA yhdistää modernin tekniikan ja innovatiiviset materiaalit perinteiseen intialaiseen käsityötaitoon ja böömiläisen kristallin maailmaan. Symmetrinen kojelauta jatkaa jäähdyttimen ŠKODA-säleikön muotoilua, ja se on saanut inspiraationsa kalamkarista, intialaisesta kankaanpainantatekniikasta, jossa puusta käsin veistetyillä leimasimilla painetaan perinteisiä kuosikuvioita 23 vaiheessa. Katse kiinnittyy myös böömiläiseen kristalliin, jota on käytetty esimerkiksi kojelaudan keskellä siltana digitaaliseen maailmaan. Ensimmäistä kertaa sisätiloissa käytetään myös innovatiivista, orgaanista raparperinahkaa sekä tamminahkaa ja muutoin jätteenä päättyvistä ananaspuun lehdistä valmistettua Piñatex-vaihtoehtonahkaa.

ŠKODA AUTON muotoilujohtaja Oliver Stefani: "ŠKODA VISION IN -konseptiautossa olemme yhdistäneet intialaiset ja tšekkiläiset perinteet huippumoderniin tekniikkaan. Olemme käyttäneet myös perinteisiä materiaaleja kuten ympäristöarvoja kunnioittaen kromitta valmistettua nahkaa yhdessä vegaaninahkavaihtoehtojen kanssa ja jalostaneet uutta ŠKODA-sisätilakonseptia rikastuttaen sitä kiinnostavilla yksityiskohdilla."

VISION IN -konseptiauton muotoilua leimaa uusi ŠKODA-muotokieli. Kojelauta jatkaa jäähdyttimen ŠKODA-säleikön muotoilua, ja ilmasuuttimet on sijoitettu siihen muiden ŠKODA-katumaasturimallien tapaan. ŠKODA-muotoilijat ovat nyt toteuttaneet kojelautaan koristelistan, johon inspiraatio on saatu Intian kulttuurista. Koristelista on kunnianosoitus perinteiselle intialaiselle kankaanpainannelle, jossa käytetään itäintialaisesta punapuusta valmistettuja painomuotteja. Se on saanut seurakseen kojelautaan ja oviverhouksiin aitoja, tšekkiläisen lasinhiontaperinteen kristallielementtejä.

Muunneltava Virtual Cockpit -mittaristo ja Shift by Wire -valitsinvipu

VISION IN -konseptiauton käyttömukavuuteen kuuluvat yksilöllisesti muunneltava Virtual Cockpit -mittaristo ja Shift by Wire -valitsinvipu. Valitsinvivusta ei enää ole mekaanista yhteyttä 7-vaihteiseen DSG-vaihteistoon. Sen sijaan tieto ajoalueen valinnasta välittyy elektronisesti. Perinteisen valitsinvivun tilalla on pieni keinutyypinen katkaisin. Sähkömekaanisen seisontajarrun ansiosta autossa ei tarvita tavallista käsijarruvipua. Siten keskikonsolista on voitu tehdä kapeampi, ja silti siinä on enemmän tilaa. Vapautunut tila on hyödynnetty uusina säilytyslokeroina Škodan Simply Clever -tyyliin.

Reilut tilat ja muunneltavat takaistuimet

Pitkän akselivälän ja MQB-A0-IN-perustekniikan ansiosta VISION IN on sisältä erittäin tilava. Takaistuimet ovat monikäyttöisesti muunneltavissa: normaalista kolmipaikkaisesta takaistuimesta saa kaksipaikkaisen, jolloin kahden erillisen istuimen välissä on keskikonsoli. Intian markkinoilla arvostettu tyylikäs sisustus syntyy kromitta valmistetulla nahkalla ja aidosta puusta valmistetuilla koristeistoilla.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 8/12

Vegaanimatot ja kierrätystä polyesterikuidusta valmistettu kattoverhous

Puun ja luonnonnahkan ohella VISION IN -konseptiautossa käytetään sekä vegaani- että kierrätysmateriaaleja. Esimerkiksi lattiamatot on valmistettu Piñatexistä. Se valmistetaan muutoin jätteeksi päätyvästä ananaspuun lehtikuidusta ja tunnetaan myös nimellä ananasnahka. Konseptiauton kattoverhous on tehty kierrätysmuovikuidusta – ja visuaalisena kohokohtana sen väri on mustan sijasta oranssi.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



125 | ŠKODA AUTO
YEARS

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmistaa vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 9/12

- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 10/12

Uusi ŠKODA AUTO DigiLab India ja ohjelmistokehityskeskukset Škodan johtaman INDIA 2.0 -projektin tukena

- › ŠKODA AUTO DigiLab India on neljäs innovaatiokeskus; kolme muuta sijaitsevat Prahasassa, Tel Avivissa ja Pekingissä
- › Ohjelmistokehityskeskusten yksiköt Gurugramissa ja Punessa perustettu tukemaan ŠKODA IT -toimintoja kansainvälisesti ja kehittämään digitaalisia ratkaisuja
- › Kahden uuden yksikön kehittämät palvelut, digitaaliset ratkaisut ja mobiiliratkaisut tukevat Volkswagen-konsernin kaikkia automerkkejä Intian markkinoilla
- › Digitaalinen kehitystyö on Škodan kasvun strategian kulmakivi Intiassa

Mladá Boleslav, Gurugram ja Pune 30. tammikuuta 2020. ŠKODA AUTO on avannut neljännen ŠKODA AUTO DigiLab -yksikön Intian Punessa. ŠKODA AUTO DigiLab India (www.skodaautodigilab.co.in) tukee ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limitedin ydinliiketoimintaa kehittämällä digitaalisia ratkaisuja ja mobiiliratkaisuja. Lisäksi Volkswagen IT Services India Private Limited on perustanut erityisen ohjelmistokehityskeskuksen, jolla on toimipisteet Gurugramissa ja Punessa tukemaan ŠKODA AUTON IT-tarpeita kansainvälisesti ja kehittämään digitaalisia ratkaisuja. Näiden kahden uuden yksikön kehittämät palvelut, sisällöt ja mobiiliratkaisut hyödyntävät Volkswagen-konsernin kaikkia automerkkejä Intian markkinoilla. DigiLab ja ohjelmistokehityskeskus liittyvät INDIA 2.0 -projektiin, joka on ŠKODA AUTON johtama markkinastrategiaohjelma koko Volkswagen-konsernille Intiassa.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Bernhard Maier: "ŠKODA AUTO DigiLab India merkitsee globaalin verkostomme systemaattista laajentamista. Intia lukeutuu digitalisaation innovaatiovoimiin. Väestön keski-ikä vuonna 2025 tulee olemaan vain 29 vuotta. Suurin osa Intian asiakkaistamme on kasvanut älypuhelimien kanssa, ja he odottavat saavansa tarkasti räätälöityjä palveluja ja toimintoja, jotka toimivat saumattomasti yhdessä auton kanssa. Juuri niihin pyrimme ŠKODA AUTO DigiLab Indiassa yhteistyössä paikallisten high-tech-yritysten kanssa."

ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limitedin toimitusjohtaja Gurpratap Boparai: "ŠKODA AUTO DigiLab Indian sekä Gurugramin ja Punen ohjelmistokehitysyksikköjen uusilla digitaalisilla palveluilla ja mobiiliratkaisuilla me haluamme luoda asiakkaillemme monipuolisen digitaalisen ekosysteemin. ŠKODA AUTON laajentuvan globaalin innovaatioverkoston muiden yksiköiden lailla ŠKODA AUTO DigiLab India kehittää myös mobiiliratkaisuja ja -palveluja – pyrkien aina tuottamaan asiakkaille lisäarvoa. ŠKODA AUTO DigiLab India tukee myös ŠKODA AUTON ydinliiketoimintaa maailmanlaajuisesti uudella tekniikalla ja digitaalisilla ratkaisuilla."

Uudet IT-yksiköt hyötyvät Intian niemimaan pätevistä digitaalisosaamisesta

ŠKODA AUTO DigiLab India -tiimi yhdistää voimansa intialaisten teknologiayritysten ja lupaavien start-up-yritysten kanssa. Näin edistetään paikallista osaamista, kehitetään lahjakkuuksien hyödyntämistä ja liitetään teollinen toiminta paikallisiin start-up-yrityksiin, mikä vahvistaa Intian asemaa kansainvälisellä IT-sektorilla.

ŠKODA AUTO DigiLab Indian tavoite on hyödyntää Intian valtavaa potentiaalia kansainvälisenä ohjelmistojen ja teknologioiden markkinajohtajana. Digitalisaation kehitysprojekteilla ja Intian markkinoille räätälöidyillä ratkaisuilla ŠKODA AUTO DigiLab India tukee Volkswagen-konsernin



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 11/12

ydinliiketoimintaa Intian markkinoilla. Mahdollisuuksien mukaan myös Škodan muut markkina-alueet pääsevät hyötymään Intian DigiLabin työstä. Tämän vuoksi ŠKODA AUTO DigiLab India tekee tiivistä yhteistyötä Tšekissä, Israelissa ja Kiinassa sijaitsevien, Škodan muiden innovaatiokeskusten kanssa.

Uuden ohjelmistokehityskeskuksen yksiköt sijaitsevat Gurugramissa ja Punessa. Ohjelmistokehityskeskus on osa Volkswagen IT Services India Private Limitediä, ja myös se hyödyntää Intiassa tarjolla olevaa IT-osaamisen suurta potentiaalia tukiessaan ŠKODA AUTON ja Volkswagen-konsernin toimintoja. Ohjelmistokehityskeskus kehittää ohjelmistosovelluksia ja digitaalisia ratkaisuja, joiden tavoite on tarjota intialaisille autonostajille monipuolinen asiakaskokemus. Ohjelmistokehityskeskus palvelee kaikkia Volkswagen-konsernin Intiassa edustettuja automerkkejä.

Digitalisaatio oleellinen osa ŠKODA AUTON johtamaa INDIA 2.0 -projektia

Punessa sijaitseva ŠKODA AUTO DigiLab on oleellinen osa Škodan johtamaa INDIA 2.0 -projektia, johon Volkswagen-konserni on vahvistanut investoivansa noin miljardi euroa.

ŠKODA on perustanut innovaatiokeskuksia tärkeimmille markkina-alueille ja high-tech-keskuksiin. Nykyisestä neljästä keskuksesta ensimmäinen oli Prahassa vuoden 2017 alussa avattu ŠKODA AUTO DigiLab. Sen seuraksi syntyi DigiLab-yksikkö tammikuussa 2018 Israelin IT-osaamisen keskittymäalueelle Tel Aviviin, kun ŠKODA AUTO DigiLab ja Škodan paikallinen maahantuoja Champion Motors perustivat yhteisyrityksen. Huhtikuussa 2019 kolmantena mukaan liittyi Kiinan yksikkö, jossa siitä alkaen on testattu Kiinan markkinoille tarkoitettuja digitaalisia prototyyppejä ja mobiilipalveluja. Näiden IT-toimialan ketteräliikkeisten start-up-yritysten työllä ŠKODA kestävästi vahvistaa osaamistaan sekä innovaatioiden kehittämisessä että digitalisaatiossa.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



125 | ŠKODA AUTO
YEARS

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 12/12

 Facebook

 YouTube

 Instagram

 Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmisti vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysaurekasteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019