



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

ŠKODA paljastaa uudistuvan SUPERB-mallin ensimmäisen designluonnoksen

- › Uudet muotoilu yksityiskohdat ja tekniset uudistukset jalostavat Škodan lippulaivamallia
- › Uudistettu SUPERB ensiesitellään jääkiekon MM-kisojen yhteydessä Bratislavassa
- › ŠKODA on sponsoroinut jääkiekon MM-kisoja jo vuodesta 1993, ja nyt kisoja käytetään ensimmäisen kerran automallin ensiesittelyyn

Mladá Boleslav 7. toukokuuta 2019. ŠKODA paljastaa uudistuvan Superb-lippulaivamallinsa ensimmäisen designluonnoksen. Uudistuva SUPERB-mallisto ensiesitellään Slovakian pääkaupungissa Bratislavassa osana jääkiekon MM-kisoja 2019. ŠKODA on sponsoroinut jääkiekon MM-kisoja yhtäjaksoisesti 27 vuoden ajan jo vuodesta 1993, ja nyt kansainvälisten kisojen näyttämöä käytetään ensimmäisen kerran automallin ensiesittelyyn.

Nyt julkaistava ŠKODA Superbin muotoilu luonnos paljastaa selkeälinjaiset ajovaloyksiköt, tunnusomaiset sumuvalot sekä ŠKODA-tyylisen jäähdyttimen säleikön. Takaluukun pinnassa on merkilogon sijasta nyt ŠKODA-tekstilogo. Škodan SUPERB-lippulaivamallin historia juontaa peräti 1930-luvulle. Mallinimi on aina liitetty moderniin muotoiluun, uusimpaan tekniikkaan ja erinomaiseen toimivuuteen. Uudistettu lippulaivamalli todistaa Škodan kyvystä valmistaa korkealaatuinen auto, joka tarjoaa asiakkaille poikkeuksellisen suuret sisätilat ja lukuisia edustusautoluokan autojen varusteita.

Huippumallin pitkä historia

Superbin historia Škodan lippulaivana alkaa vuodesta 1934, jolloin ensimmäistä SUPERB-mallia alettiin valmistaa Mladá Boleslavin tehtaalla. SUPERB oli vuonna 1947 ensimmäinen Škodan Kvasinyin tehtaalla tehty automalli. SUPERB-mallinimi on peräisin latinan kielen sanasta 'superbus', joka tarkoittaa erinomaista, loistavaa ja suurenmoista. Yli 50 vuoden tauon jälkeen vuonna 2001 uudelleen syntynyt ŠKODA SUPERB on jatkanut upeita perinteitä. Nyt SUPERB on ehtinyt kolmanteen sukupolveensa, ja se on saavuttanut hyvän suosion sekä tyylikkäänä perheautona että mukavana työsuhteautona. Huhtikuussa 2017 kolmannen sukupolven myötä SUPERB saavutti miljoonan kappaleen tuotantorajan. [ŠKODA Storyboardista löytyy yhteenvetoartikkeli Superbin kai-kista sukupolvista.](#)

Pääsponsorin maailmanennätys

Vauhdikkaana ja kiehtovana urheilulajina jääkiekko sopii mainiosti tšekkiläiselle autonvalmistajalle. Pyöräily ja jääkiekko kuuluvat Škodan sponsorointistrategian ytimeen. ŠKODA on toiminut kansainvälisen jääkiekkoliiton (IIHF) järjestämien jääkiekon MM-kisojen virallisena pääsponsorina vuodesta 1993 alkaen. Jo sitä ennen ŠKODA oli vuonna 1992 Prahassa ja Bratislavassa järjestettyjen MM-kisojen virallinen autoyhteistyökumppani. Tänä vuonna Slovakian pääkaupungissa Bratislavassa pelattavissa MM-kisoissa Škodan sponsorointihistoria siis sulkee ympyrän. ŠKODA on nyt yhtäjaksoisesti ollut jääkiekon MM-kisojen virallinen pääsponsorin 27 vuoden ajan, mikä on eri urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisin sponsorointi.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

skoda.media-auto.com

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, SUPERB sekä KAMIQ (Kiinassa).
- › Valmisti vuonna 2018 yli 1.25 miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- › Työllistää yli 39 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2018 Suomessa rekisteröitiin 11 697 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,8 %.
- › Škodalla 4 mallia 20 suosituimman automallin rekisteröinneissä vuonna 2018
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17,7 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2018
 - › Yritysautojen viiden kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › Octavia oli vuonna 2018 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5000 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 4,2 %.

