



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsorij jo 16. kerran

- › ŠKODA AUTO on sponsoroinut Tour de Francea jo vuodesta 2004
- › Tourin johtaja Christian Prudhomme käyttää ŠKODA SUPERB -mallia liikkuvana johtokeskuksenaan
- › Škodan sponsorointi näkyy jälleen myös pistekilpailua johtavan pyöräilijän vihreässä paidassa (Maillot vert)
- › Uuden kampanjan "To the Greatest Family of all: Cyclists" tarkoituksena on innoittaa kaikkia pyöräilystä kiinnostuneita ympäri maailmaa

Mladá Boleslav 27. kesäkuuta 2019. Tänä vuonna ŠKODA toimii Ranskan ympäriajon "Tour de France" virallisena pääsponsorina ja autoyhteistyökumppanina jo 16. kerran. ŠKODA toimittaa 250 autoa järjestäjien ja kilpailun johdon käyttöön. Pääjoukkoa johtaa ŠKODA SUPERB, joka toimii Tourin johtaja Christian Prudhommen "Red Car" -autona. Kisan aikana ŠKODA-logo näkyy myös Tour de Francen pistekilpailua johtavan pyöräilijän vihreässä paidassa – nyt jo viidentenä vuonna peräkkäin. Pyöräilyfanit pysyvät ajan tasalla kaikista kisa-tapahtumista lataamalla virallisen Tour de France -sovelluksen "powered by ŠKODA".

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Alain Favey kertoo: "Tour de Francen virallisena pääyhteistyökumppanina esittelemme brändimme miljoonille pyöräilyfaneille ja urheilun ystäville maailman tunnetuimpiin urheilutapahtumiin lukeutuvan kilpailun aikana. Maaliskuussa jatkoimme pitkäaikaista yhteistyötämme Tour de France -järjestäjä A.S.O:n kanssa viidellä vuodella aina vuoteen 2023 saakka. Tällä tavoin olemme luoneet perustan yhteisen menestystarinamme jatkumiselle ja korostamme samalla pyöräilyn ja Tour de Francen keskeistä roolia urheilusponsorinnissamme."

ŠKODA toimii arvokkaan pyöräilytapahtuman virallisena pääsponsorina ja autoyhteistyökumppanina ja tukee tätä vuosittain järjestettävää tapahtumaa nyt 16. kerran toimittamalla autoja järjestäjien ja kilpailun johdon käyttöön. Kisa-autokalustossa on 250 autoa mukaan lukien katumaasturimallit KODIAQ ja KAROQ sekä Škodan myydyin automalli OCTAVIA ja lippulaivamalli SUPERB.

Pääjoukkoa johtaa myös tänä vuonna erityinen ŠKODA-malli. Tourin johtaja Christian Prudhommen liikkuvana johtokeskuksena toimii punainen ŠKODA SUPERB, josta käsin hän voi johtaa kilpailua edistyksellisen tietoliikennetekniikan avustuksella. ŠKODA SUPERB on kisan ainoa auto, joka pyöräilijöiden ohella ylittää maaliviivan.

106. Tour de France kisataan 6.–28. heinäkuuta

Perinteinen pyöräilykilpailu ajetaan nyt 106. kerran. Kisa käynnistyy 6. heinäkuuta Belgian Brysselistä, jonne maailman pyöräilyeliitti kokoontuu kunnianosoituksena Tourin viisinkertaiselle voittajalle Eddy Merckxille. Yhteensä 34 etappivoittoa saavuttanut belgialainen pitää edelleen hallussaan kisaennätystä. Reitin kokonaispituus on 3 640 kilometriä, ja sen aikana 176 pyöräilijän joukko ajaa



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

kaikkiaan 21 etappia. Kilpailun kohokohtiin lukeutuvat vuoristoreitit Alpeilla, missä ammattipyöräilijöiden on selvitettävä Col de Carsin, Col d'Izoardin ja Col du Galibierin vaativat nousut. Kilpailijat ylittävät maaliviivan kuuluisalla Champs-Élysées-bulevardilla Pariisissa 28. heinäkuuta.

ŠKODA-kampanja "To the Greatest Family of all: Cyclists" – voita VIP-matka Tourille

Tämän vuoden pääpyöräilytapahtumaa varten ŠKODA on lanseerannut uuden 360-asteen kampanjan "To the Greatest Family of all: Cyclists". Se ilmentää kansainvälisen pyöräily-yhteisön intohimoa, toveruutta ja dynaamisuutta. Kampanja julkaistaan televisiossa ja sosiaalisen median kanavilla Facebookissa, YouTubeessa ja Instagramissa. Kampanjan kansainväliseen edistämiseen käytetään Škodan pyöräilyyn liittyvää verkkosivustoa WeLoveCycling.com. Verkkosivustolta löytyy runsaasti tietoa maailman suurimmasta pyöräilykilpailusta, minkä lisäksi pyöräilyfanit voivat myös osallistua siellä kilpailuun: ŠKODA tarjoaa faneille mahdollisuuden päästä seuraamaan Tour de France -kisaa paikan päällä ja lahjoittaa kilpailun voittajalle ylellisen VIP-matkan.

ŠKODA toimii myös virallisen Tour de France -kisasovelluksen pääyhteistyökumppanina. Sovelluksen avulla pyöräilyfanit pysyvät aina ajan tasalla kisatapahtumista. Nykyisten sijoitusten ja live-seurannan lisäksi se sisältää reaaliaikaisen GPS-seurannan, kilpailijoiden profiilit ja paljon muuta. Sovellus on ilmainen ja saatavissa Android- ja iOS-laitteisiin.

Škodan historia alkoi polkupyöristä

Škodan kiinnostus ja intohimo polkupyöriin juontuu yrityksen alkua ajoista. Vuonna 1895 Václav Laurin ja Václav Klement perustivat polkupyörätehtaan Mladá Boleslavin kaupunkiin Böömissä. Vain kymmenen vuotta myöhemmin nuori yritys valmisti ensimmäisen autonsa: Voiturette A ajoi ulos tehdashallista. Vuonna 1925 Laurin & Klement -tehdas yhdistyi Škodaan. Ranskan ympäriajo Tour de Francen ja Espanjan ympäriajo La Vueltan lisäksi ŠKODA tukee myös useita muita kansainvälisiä pyöräilykilpailuja sekä lukuisia muita kansallisia ja kansainvälisiä urheilutapahtumia. Polkupyöriin liittyvät varusteet ja tarvikkeet ovat myös oleellinen osa Škodan laajennettua tuotevalikoimaa.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

skoda.media-auto.com

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, SUPERB sekä KAMIQ (Kiinassa).
- › Valmisti vuonna 2018 yli 1.25 miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa, Algeriassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- › Työllistää yli 39 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2018 Suomessa rekisteröitiin 11 697 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,8 %.
- › Škodalla 4 mallia 20 suosituimman automallin rekisteröinneissä vuonna 2018
- › ŠKODA oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17,7 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2018
 - › Yritysautojen viiden kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › Octavia oli vuonna 2018 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5000 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 4,2 %.

