



ŠKODA VisionS: ison katumaasturin muotoilukonsepti ensiesittelyssä Geneven autonäyttelyssä

- › **Tulevaisuus: ŠKODA VisionS ilmentää Škodan katumaasturimalliston tulevaisuutta**
- › **Läsnäolo: Moderni, voimakas ja näyttävä muotokieli**
- › **Huipputilava: Kolme penkkiriviä ja kokonaispituus 4,7 metriä**

Mladá Boleslav, 2. helmikuuta 2016 – ŠKODA esittelee ŠKODA VisionS -muotoilukonseptin Geneven Autonäyttelyssä 2016, vihjaten, miltä Škodan tulevaisuuden katumaasturi voisi näyttää. Muotoilu edustaa tasapainoa näyttävyyden, voimakkuuden ja käytännöllisyyden suhteen. Viime vuosina ŠKODA on uusinnut ja laajentanut mallistoaan kokonaisuudessaan. Seuraavassa vaiheessa laajennetaan mallistoa katumaasturisegmentissä.

ŠKODA julkisti uuden muotokielen suunnan vuonna 2014 VisionC-muotoilukonseptissa ja vie tätä muotoilua nyt myös katumaasturisegmenttiin. VisionS ("S" tarkoittaa SUV) osoittaa, miltä brändin tulevaisuuden katumaasturi, joka on suurempi kuin menestyksellinen ŠKODA Yeti, voisi näyttää: 4,70 metrin pituudellaan, 1,91 metrin leveydellään ja 1,68 metrin korkeudellaan auto luo välittömän läsnäolon tiellä. Brändin tutut suuret sisätilat on luotu uudelleen: ŠKODA VisionS sisältää kolme penkkiriviä, tarjoten näin reilut tilat kuudelle matkustajalle.

ŠKODA VisionS -konseptin ulkomuoto heijastaa brändin uutta ilmeikästä vetovoimaa: kaikki ääriviivat ja linjat ovat selkeitä, täsmällisiä ja teräviä. Valon ja varjon vaihtelun avulla reunat erottuvat selvästi ja luovat samalla voimakkaita tehosteita koverille ja kuperille pinnoille.

Konepelti vetoaa muovimateriaalin luovalla käytöllä, jossa viisteet kulkevat kohti ŠKODA-logoa. Leveä jäähdytinsäleikkö ja neljä kaventuvan muotoista LED-valoa luovat muotoilukonseptin kasvot, korostaen auton maasturimaista luonnetta. Logo ja pystyriivat ilmanottoaukossa on sävytetty kristallimaisin elementein.

Sivusta katsottuna ŠKODA VisionS ilmentää vahvaa maasturimaista olemusta. Terävä kylkilinja kulkee voimakkaana koko auton korin pituudelta. Pyöräkotelot ovat teräväkulmaiset korostaen maasturihenkisyttä. Laskeva kattolinja yhdessä takaspoilerin kanssa vahvistavat muotoilukonseptin vauhdikkuutta paikallaankin.

Takaa ŠKODA VisionS on muotoiltu veistoksellisesti. Vahva diffuusori, johon on sijoitettu suuret pakoputket, luovat suurelle katumaasturille voimakkuutta. ŠKODA-logo ja matalat sekä terävät takavalot sijaitsevat heti takaikkunan alla. Takavalot ilmentävät Škodalle tyypillistä C-muotoa erityisesti valaistuina.



Lehdistötiedote

, Sivu 2 / 2

JULKAISUVAPAA

Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo@skoda.fi

ŠKODA AUTO

- > Yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista. Yrityksen historia alkaa polkupyörävalmistuksella vuonna 1895, jonka jälkeen tuotanto laajenee moottoripyöriin ja autoihin. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mladá Boleslavissa, Tšekin tasavallassa
- > Valmistaa tällä hetkellä kuutta automallia: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sekä Yeti ja Superb.
- > Valmisti vuonna 2015 1 055 500 autoa. (2014: 1 037 200 kpl).
- > On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Autojen lisäksi ŠKODA kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- > Valmistaa autoja Tšekin tasavallassa kolmessa tehtaassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa – pääasiassa konserniyhteistyössä.
- > Työllistää yli 25 900 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- > Vuonna 2015 Suomessa rekisteröitiin 9870 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus oli 9,2 %.
- > ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla kaksi, markkinaosuus 14,7 %
- > Octavia oli viime vuonna Suomen myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5832 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5,4 %.