



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

ENYAQ iV:n maailmanensi-ilta tänään Prahassa

› Ensiesittely liveinä online samaan aikaan esittelytilaisuuden kanssa
› Digitaalinen sisäänpääsy ENYAQ iV:n maailmanensi-iltaan tänään tiistaina 1. syyskuuta 2020 kello 19.40 alkaen sivustolta <https://skoda-virtual-event.com/>, Škodan käyttämiltä sosiaalisen median kanavilta

Mladá Boleslav 1. syyskuuta 2020. Uusi ŠKODA ENYAQ iV ensiesitellään Prahassa tänä iltana kello 20.00. Škodista kiinnostuneet kautta maailman pääsevät seuraamaan esittelyä internetistä liveinä uudella virtuaalisella tavalla, joka välittää aidosti paikan päällä olemisen tunnelman. Ennen ensiesittelyn alkua virtuaalisten vieraiden on mahdollista tutustua ŠKODA VISION iV -konseptiautoon joka suunnasta digitaalisessa ŠKODA-paviljongissa. Samaa paviljonkiin tulee tutustuttavaksi myös uusi ŠKODA ENYAQ iV esittelynsä päätyttyä. Lisäksi paviljongissa esitellään valittuja automalleja Škodan 125-vuotisen historian varrelta. Virtuaalisille vieraille on tarjolla myös livestudio, jossa asiantuntijat kertovat yleisölle mielenkiintoista taustatietoa ENYAQ iV:stä. Ensiesittelyä on mahdollista seurata sivustolla <https://skoda-virtual-event.com>.

Tänä iltana kaikki Škodista kiinnostuneet eri puolilta maailmaa pääsevät todistamaan ŠKODA ENYAQ iV:n ensiesittelyä suoraan Prahasta. Uudenlaisella virtuaalisella esittelytavalla ŠKODA tarjoaa virtuaalisille vieraille monipuolista online-sisältöä uudesta lippulaivamallistaan. Virtuaalisessa esittelyssä käytetään 360 asteen kameroita, joilla katsojille pystytään välittämään paikan päällä mukana olemisen tunnelma.

Virtuaalisessa paviljongissa erilaisia ŠKODA-maailmoja

Virtuaalisille vieraille on tarjolla mielenkiintoisia asiantuntijahaastatteluja 20 minuuttia ennen esittelyn alkua ja 20 minuutin ajan sen jälkeen. Virtuaaliset vieraat voivat myös lähettää tilaisuuteen kysymyksiä Škodan käyttämien sosiaalisen median kanavien kautta. Virtuaalisessa ŠKODA-paviljongissa on ensin esillä VISION iV -konseptiauto ja live-esittelynsä jälkeen myös ENYAQ iV. Kumpakin autoa pystyy 360 asteen näkymän ansiosta tarkastelemaan mistä kulmasta tahansa, ja niistä kummastakin on ladattavissa yksityiskohtaista tietoa. Pyörivällä alustalla ŠKODA esittelee 125-vuotisen historiansa varrelta valittuja automalleja. Virtuaalisille vieraille on lisäksi tarjolla sisältöä Ranskan ympäriajosta (Tour de France), jonka virallinen yhteistyökumppani ŠKODA on ollut jo 17 vuoden ajan.

Digitaalinen sisäänpääsy klo 19.40 – kaksikymmentä minuuttia ennen live-esittelyn alkua

Live-lähetys alkaa klo 20.00. Siihen saakka virtuaaliset vieraat voivat vapaasti kierrellä digitaalisessa showroom-tilassa. Muistutus live-esittelyn alkamisesta annetaan minuuttia ennen aloitusta. Virtuaalinen paviljonki on avoinna jo nyt; live-lähetys alkaa klo 19.40, ja paviljonki sulkeutuu kaksi tuntia esittelytilaisuuden päättymisen jälkeen. Virtuaalisen esittelytilaisuuden aloitussivulle pääsee osoitteesta <https://skoda-virtual-event.com>. Virtuaalisen vierailun aluksi tehdään käyttäjän laitteen ja sen internetselaimen (Chrome, Firefox tai Safari) nopea soveltuvuustarkastus, minkä jälkeen vierailijalla on vapaa ja rajoitukseton pääsy osallistua tilaisuuteen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmisti vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysaurekaisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyyntistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019