



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

Uuden ŠKODA ENYAQ iV:n ensi-ilta 1. syyskuuta 2020 livenä ja virtuaalisesti

- › Maailmanlaajuisesti: ŠKODA toteuttaa ensiesittelyn uudella online-tavalla virtuaalisesti
- › Innovatiivisesti: 360-asteen kamerat välittävät tunnelman kuin katsoja olisi paikan päällä
- › Live-studiohaastattelut, videot ŠKODA Cinemassa, virtuaalinen matka Škodan 125-vuotiseen historiaan
- › Koettavissa livenä: digitaalinen sisäänpääsy ENYAQ iV:n maailmanensi-iltaan tiistaina 1. syyskuuta 2020 klo 19.40 osoitteessa <https://skoda-virtual-event.com>, sosiaalisen median kanavilla, ŠKODA Storyboardissa ja ŠKODA Magazine -sivulla

Mladá Boleslav 24. elokuuta 2020. Uuden ŠKODA ENYAQ iV -mallin ensiesittely 1. syyskuuta klo 20.00 on kaksi yhdessä -tapahtuma. Škodan uuden täyssähkö-katumaasturimallin ensiesittely Prahassa toteutetaan uudella online-tavalla virtuaalisesti kaikkien ŠKODA-automalleista kiinnostuneiden iloksi. Virtuaalinen yleisö pääsee rajoituksitta mukaan live-tilaisuuteen. Yksilöllisesti ohjattavat 360-asteen kamerat välittävät paikalla mukana olemisen tunteen. Ennen uutuusmallin varsinaista livestriimaus-esittelyä katsojat pääsevät vapaasti kulkemaan virtuaalisessa ŠKODA-näyttelypaviljongissa. Digitaalisessa showroom-esittelytilassa katsojat voivat tutustua ŠKODA VISION iV -konseptiautomalliin ensin mistä tahansa kulmasta ja sitten sen pohjalta syntyneeseen uuteen ŠKODA ENYAQ iV -malliin. Ohjelmallisen tarjonnan täydentävät haastatteluosuudet livestudiosta ja ŠKODA Cineman esittämät videot ŠKODA-maailmaan liittyen. Digitaalisessa showroom-esittelytilassa on pyörivällä alustalla nähtävissä valittuja automalleja Škodan jo 125-vuotisen historian varrelta. Lisäksi ŠKODA tarjoaa katsauksen Ranskan ympäriajon (Tour de France) monivuotiseen sponsoriinsa.

ENYAQ iV on merkittävä vaihe Škodan sähköllä ajamisen strategiassa. Merkittävää on myös uusi tapa, jolla uutuusmalli tuodaan suuren yleisön eteen. ŠKODA ENYAQ iV -mallin ensiesittely tehdään ensimmäistä kertaa samanaikaisesti sekä perinteisenä livetilaisuutena Prahassa että innovatiivisena online-esittelyinä. Siten ŠKODA-automalleista kiinnostuneiden on kaikkialla maailmassa mahdollista yhdessä todistaa Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan perustekniikkaan (MEB) pohjautuvan ensimmäisen Škodan julkistamista. Uutuusmallin virtuaalinen esittely kuvataan 360-asteen kameroilla, joten katsojille välittyy aito paikan päällä mukana olemisen tunnelma.

Virtuaalisessa paviljongissa erilaisia ŠKODA-maailmoja

Ennen uuden ŠKODA ENYAQ iV -mallin esittelyä ja sen jälkeen kaikki virtuaaliset vieraat voivat vapaasti tutustua ŠKODA-paviljonkiin. Sen digitaalisessa showroomissa on esillä VISION iV -konseptiautomalli, jossa näkyi selvää esimakua nyt esiteltävästä uudesta täyssähkö-katumaasturista. Live-esittelyn jälkeen showroomissa on esillä myös uusi ENYAQ iV. Kumpaakin automallia pystyy 360-asteen näkymän ansiosta tarkastelemaan mistä kulmasta tahansa. Lisäksi ladattavissa on kattavaa taustamateriaalia molemmista automalleista. Livestudion ohjelma sisältää asiantuntijoiden haastatteluja. Studiohaastattelun seuraamiseen siirryttyään katsoja voi käyttää 360-asteen kameraa ja antaa katseen kiertää koko studiotilassa. Studioissa keskustellaan 20 minuuttia ennen uuden ENYAQ iV -mallin julkistamista ja sen jälkeen monista mielenkiintoisista ŠKODA-aiheista. Katsojat voivat Škodan käyttämien sosiaalisen median kanavien kautta myös lähettää studioon omia kysymyksiään reaaliaikaisesti. ŠKODA Cinemassa virtuaalisille vieraille on tarjolla Škodan 125 vuoden historian varrelta videoita valituista automalleista, jotka ovat digitaalisessa showroomissa esillä pyörivällä alustalla.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

Esiintymään pääsevät ŠKODA 1000 MB, ŠKODA 640 SUPERB, ŠKODA 1101 "Tudor", ŠKODA L&K S, ŠKODA RAPID Six ja ŠKODA POPULAR MONTE CARLO. Katsoja voi itse valita, mistä kulmasta autoja katsoo, aivan kuin olisi paikan päällä. Vastapäiseltä puolelta katsoja löytää sisältöjä Ranskan ympäriajosta (Tour de France), jonka virallinen yhteistyökumppani ŠKODA on ollut jo 17 vuoden ajan.

Digitaalinen sisäänpääsy klo 19.40 eli 20 minuuttia ennen live-esittelyn alkua

Kuten esittelytilaisuuteen Prahassa osallistuva yleisö, virtuaalisesti osallistuva yleisö saa itse valita kiinnostavimmat kohteet ja päättää, missä järjestyksessä niihin tutustuu. Ainut poikkeus on live-esittelyn striimaus, joka alkaa klo 20.00. Sen alkamisesta muistutetaan minuuttia ennen aloitusta. Virtuaalinen paviljonki avautuu vierailijoille 20 minuuttia ennen live-esittelyn alkua ja sulkeutuu kahden tunnin kuluttua live-esittelyn päättymisestä.

ŠKODA ENYAQ iV:n virtuaaliseen ensiesittelyyn osallistuminen on helppoa. Katsojan tarvitsee vain mennä osoitteeseen <https://skoda-virtual-event.com> tai Škodan käyttämän sosiaalisen median kanavalle (Facebook ja Twitter) tai ŠKODA Storyboardiin (www.skoda-storyboard.com), joista löytyy virtuaalisen esittelyn aloitussivu. Katsojan käyttämän laitteen käyttöjärjestelmän ja selainohjelman (Chrome, Firefox tai Safari) yhteensopivuustarkastuksen jälkeen virtuaalisella vieraalla on tilaisuuteen vapaa pääsy.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo@skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Lataa ŠKODA Media app



Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA Auton mediasivut: skoda-storyboard.com

ŠKODA-maahantuojan lehdistösivut: www.skoda.fi : <https://news.cision.com/fi/skoda>

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

125 | **ŠKODA AUTO**
YEARS



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA AUTO

- › Viettää tänä vuonna 125-vuotisjuhlia; perustettu autoilun pioneeriaikaan vuonna 1895, yksi maailman vanhimmista autonvalmistajista.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhdeksää automallia: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä KAMIQ, KAROQ ja KODIAQ.
- › Valmisti vuonna 2019 yli 1,24 miljoonaa autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia vuodesta 1991. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa autojen komponentteja sekä moottoreita ja vaihteistoja.
- › Valmistaa autoja kolmessa tehtaassa Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa ja Kazakstanissa paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- › Työllistää yli 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.
- › Kehittyminen perinteisestä autonvalmistajasta Simply Clever -autonvalmistajaksi on tärkeä osa ŠKODA 2025 -strategiaa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2019 Suomessa rekisteröitiin 11 501 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,2 %.
- › ŠKODA oli yritysaurekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 17 %
 - › OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto 2019
 - › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia
- › OCTAVIA oli vuonna 2019 Škodan myydyin automalli, jota rekisteröitiin 5 601 kappaletta, ja sen osuus koko Suomen automyynnistä oli 5 %.
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 50 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2019