



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

Uusi ŠKODA KUSHAQ valmis valloittamaan Intian markkinat

- › Ensimmäinen MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuva Intian markkinoille suunniteltu ŠKODA-sarjatuotantoautomalli
- › KUSHAQ yhdistää ŠKODA-automallien tunnetut vahvuudet intialaisten asiakkaiden tarpeisiin
- › Keskikokoisen katumaasturimallin valtteja ovat tyylikäs muotoilu, runsaat tilat, ensiluokkainen mukavuus ja erinomainen turvallisuus sekä tehokkaat TSI-moottorit ja modernit tietoviihdejärjestelmät
- › Uusi ŠKODA KUSHAQ ensiesitellään maaliskuussa Intiassa
- › INDIA 2.0 -projektin myötä ŠKODA AUTO on saanut vastuulleen Volkswagen-konsernin kaikki toiminnot Intiassa

Mladá Boleslav ja Pune 25. tammikuuta 2021. KUSHAQ-mallin lanseeraus käynnistää ŠKODA AUTON uuden aikakauden Intian markkinoilla. Keskikokoisessa katumaasturissa on ŠKODA-automalleille tyypillisen reilut tilat, ja autoon on tarjolla kaksi tehokasta TSI-bensiinimoottoria. Se on Škodan ensimmäinen MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuva sarjatuotantoautomalli. Kyseinen perustekniikka on ŠKODA AUTON erityisesti Intian markkinoille sovitettu versio Volkswagen-konsernin skaalautuvasta MQB-perustekniikasta, ja sitä käytetään tulevaisuudessa myös muissa Volkswagen-konsernin Intiassa myymissä automalleissa. Tässä autossa ŠKODA-automallien perinteiset vahvuudet kuten tyylikäs muotoilu, erinomainen mukavuus, huipputason turvallisuus ja edistykselliset tietoviihdejärjestelmät yhdistyvät intialaisten asiakkaiden mieltymyksiin. Uusi KUSHAQ nousee parrasvaloihin Intian ensiesittelystä maaliskuussa 2021.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer: "Uuden ŠKODA KUSHAQ -mallin lanseeraus tarkoittaa ŠKODA AUTOLLE uuden aikakauden alkua Intian niemimaan markkinoilla. Vastaamme siellä Volkswagen-konsernin kaikista toiminnoista INDIA 2.0 -projektin puitteissa. KUSHAQ käynnistää malliston kehitys- ja laajennushankkeen, joka käsittää neljä uutta keskikoista ŠKODA- ja Volkswagen-automallia. Kaikki kyseiset automallit pohjautuvat skaalautuvasta MQB-perustekniikasta kehitettyyn MQB-A0-IN-perustekniikkaan, jonka ŠKODA AUTO on sovittanut erityisesti Intian markkinoiden tarpeisiin. Olen vakuuttunut, että tämä automalli vetoaa intialaisiin asiakkaisiimme."

ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limitedin toimitusjohtaja Gurpratap Boparai: "Täysin uuden ŠKODA Kushaquin esittely on ensimmäinen monista mallilanseerauksista INDIA 2.0 -projektin puitteissa. Olemme erittäin ylpeitä Intian markkinoille suunniteltuun MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuvista uusista malleista, jotka on kehitetty paikallisesti asiakkaiden korkeat vaatimukset erityisesti huomioon ottaen. KUSHAQ-mallin valmistuksessa on hyödynnetty laajaa paikallista osaamista lokalisoinnin tuodessa valtavan lisäarvon ilman kompromisseja ŠKODA-automalleille tyypillisen korkean laadun suhteen."

Ulkomitoiltaan kompakti ŠKODA KUSHAQ ihastuttaa tilavuudellaan

Kushaquin myötä ŠKODA AUTO tuo ensimmäisen mallinsa Intian niemimaan nopeasti kasvavaan keskikokoisten katumaasturimallien segmenttiin ja tarjoaa Kodiaqin ja Karoqin rinnalle Intiassa nyt kolmannen katumaasturimallin. MQB-A0-IN-perustekniikkaan pohjautuva ŠKODA KUSHAQ sopii



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

ihanteellisesti Intian suurkaupunkien kaduille. Pitkä 2 651 millimetrin akseliväli, vankka olemus ja kookkaat vanteet saavat auton näyttämään kokoaan suuremmalta. Myös sisätila tekee vaikutuksen erinomaisilla ominaisuuksillaan, joita ovat ŠKODA-automalleille tyypillinen monikäyttöisyys, väljät tilat viidelle ja kookas tavaratila. ŠKODA KushaQissa on valitusta varustelusta riippuen vakiovarusteena LED-ajovalot ja LED-päivävalot. Myös taka- ja jarruvalot on toteutettu tyylikkäillä ja nopeasti sytytvillä ledeillä.

ŠKODA KUSHAQ on INDIA 2.0 -tuotekehitysprojektin ensimmäinen automalli

ŠKODA AUTO on vastannut kesäkuusta 2018 lähtien Volkswagen-konsernin kaikista toiminnoista Intian niemimaalla osana INDIA 2.0 -projektia. Sen tavoitteena on vahvistaa kestäväällä tavalla ŠKODA AUTON ja Volkswagen-konsernin läsnäoloa Intian markkinoilla laajentamalla huomattavasti volyymimallien tarjontaa. Volkswagen-konserni investoi projektiin kaiken kaikkiaan miljardi euroa sisältäen 275 miljoonaa euroa keskikokoisten katumaasturimallien ja hatchback-mallien tutkimus- ja kehitystyöhön. Lisäksi Škodan vastuulle kuuluvat myös Audin, Porschen ja Lamborghiniin automallit Intiassa. Lähes 30 eri mallia käsittävä mallisto kattaa useita eri auto- ja hintasegmenttejä. ŠKODA myös johtaa lokakuusta 2019 lähtien kolmen itsenäisen yrityksen muodostamaa yhteisyritystä ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL) ja vastaa Volkswagen-konsernin kaikista paikallisista toiminnoista.

Intian markkinoille paikallisesti kehitetty MQB-A0-IN-perustekniikka

Paikallisesti kehitettyä MQB-A0-IN-perustekniikkaa käytetään uuden ŠKODA KUSHAQ -mallin lisäksi myös muissa tulevaisuudessa kehitettävissä olevissa volyymimalleissa. Tämä perustekniikka on suunniteltu täyttämään Intian uudet, aiempaa tiukemmat turvallisuus- ja päästövaatimukset. Tekniikkaa käyttävistä uusista autoista 95 prosenttia valmistetaan paikallisesti, ja tekninen kehitys on keskitetty Punen kaupunkiin tammikuussa 2019 avattuun tekniikkakeskukseen. 250 paikallisen insinöörin muodostamalla tiimillä on ollut merkittävä rooli MQB-A0-IN-perustekniikan kehittämisessä. Heidän laaja tekninen asiantuntemuksensa sekä tiedot ja kokemus paikallismarkkinoiden vaatimuksista mahdollistavat entistä kohdennetumman, joustavamman ja nopeamman reagoinnin muuttuviin asiakastarpeisiin. Yli 1,3 miljardin asukkaan Intiassa myytiin vuonna 2019 noin kolme miljoonaa autoa.

ŠKODA AUTOLLA on pitkä historia Intiassa

1930-luvun jälkipuoliskolla ŠKODA vei Intiaan peräti 90 autoa vuodessa osittain sen seurauksena, että useat maailmanmatkaajat olivat ajaneet sinne ŠKODA-autoillaan. Vuoteen 1938 mennessä Intiasta oli tullut Škodan silloisista 39 vientimaasta seitsemäksi suurin. ŠKODA perusti oman tytäryhtiön Intiaan kuitenkin vasta vuonna 2001. Nykyään SAVWIPL valmistaa autoja kahdella tehtaalla, jotka sijaitsevat Aurangabadissa ja Punessa. Niiden lisäksi sillä on tekniikkakeskus Punessa ja ŠKODA AUTO DigiLab India -ohjelmistokehityskeskuksen yksiköt Gurugramissa ja Punessa, jotka avattiin vuoden 2020 alussa. Tällä hetkellä Intian markkinoilla myytäviä ŠKODA-malleja ovat RAPID, OCTAVIA ja lippulaivamalli SUPERB sekä katumaasturimallit KODIAQ ja KAROQ.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Keskiytyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaastrimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmistti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

 Follow @skodaautonews

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com