



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA ENYAQ iV:n sisätilojen designvalinnat ja uusi varusteiden valintakonsepti

- › Ensimmäinen Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan MEB-perustekniikkaan pohjautuva ŠKODA-automalli aloittaa uuden ajan
- › ŠKODA ENYAQ iV:n saa vain kuudella vaiheella muokattua makunsa mukaiseksi
- › Värien ja verhoilujen suunnittelusta vastaava ŠKODA AUTON johtaja Kateřina Vránová ja työtoverinsa Stefan Webelhorst kertovat videoidussa haastattelussa vastuullisten materiaalien käytöstä ja sisätilojen yksilöinnistä

Mladá Boleslav 3. helmikuuta 2021. Uuden ENYAQ iV:n myötä ŠKODA AUTO astuu täyssähköautojen maailmaan, toteuttaa uuden tavan auton varustelun valintaan ja uuden innovatiivisen sisätilakonseptin. Ensimmäinen Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan MEB-perustekniikkaan pohjautuva ŠKODA-automalli tarjoaa sisätilojen yksilöintiin mukautuvat designvalinnat. Saatavissa olevat designvalinnat ovat syntyneet modernien elämänpii-riemme innoittamina ja ovat perinteisiä sisätilojen varusteluvaihtoehtoja laajempia kokonai-suuksia. Värit ja materiaalit on huolella sovitettu yhteen. Tässä haastattelussa värien ja verhoilujen suunnittelusta vastaava ŠKODA AUTON johtaja Kateřina Vránová ja työtoverinsa Stefan Webelhorst keskustelevat materiaalivalinnoista. Monet materiaaleista ovat luonnon-materiaaleja, vastuullisesti valmistettuja tai kierrätysmateriaaleista tehtyjä. He myös näyttävät videolla miten helposti uuden ŠKODA ENYAQ iV:n saa vain kuudella vaiheella mukautet-tua juuri haluamansa kaltaiseksi.

Täyssähköinen ŠKODA ENYAQ iV -katumaasturi on Škodan ensimmäinen Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan MEB-perustekniikkaan pohjautuva automalli. Siinä innovatiivinen tekniikka yhdistyy progressiiviseen ja tunteisiin vetoavaan muutokieleen. ENYAQ iV valmistetaan Škodan päätehtaalla Mladá Boleslavissa. Se on ensimmäinen tehdas, jossa MEB-perustekniikan au-toja tehdään Saksan ulkopuolella. Paikallisia päästöjä tuottamattomien voimalinjojen valmistami-sen ohella ŠKODA AUTO on sitoutunut kestävään kehitykseen. ENYAQ iV:n sisätiloissa tämä nä-kyy esimerkiksi kemikaalien sijasta oliivinlehtiutteella parkitun nahkan sekä luonnonvillan ja kier-rätettyjen PET-muovipullojen polyesteristä valmistetun verhoilumateriaalin käyttönä.

Tässä miellyttävän istumistuntuman verhoilukankaassa on 60 prosenttia kierrätettyä polyesteriä ja 40 prosenttia luonnonvillaa. Villa on yksi parhaiten kosteutta sitova luonnonkuitu. Se viilentää ja hengittää, mutta se myös suodattaa ympäröivästä ilmasta hiukkasia ja hajuja. Tässä verhoilukan-kaassa käytetty luonnonvilla on puolueettomasti testattu ja sertifioitu Woolmark Companyn tiukko-jen kriteerien mukaisesti. Wool Blend Performance -merkki myönnetään tuotteille, joissa on 30–49,9 prosenttia luonnonvillaa.

Uusi tapa mukauttaa auto haluamukseen on selkeä ja käyttäjäystävällinen. Tarjolla on erilaisia si-sätilojen designvalintoja, jotka kuvastavat erilaisia elämänpirejä yksinkertaisesta ja modernista aina hienostuneeseen ja ylälliseen saakka. Asiakas voi valita designvalinnan auton akkukoon, voi-malinjan ja malliversion mukaan. Yksilöintivaihtoehdot ja lisävarusteet on ryhmitelty erilaisiin ja eri-tasoihin teemapaketteihin, ja lisäksi osa varusteista on saatavilla vain yksittäisinä.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

Miksi uuteen ŠKODA ENYAQ iV -malliin tarjotaan sisätilojen designvalintoja?

Kateřina Vránová: Monelle ihmiselle auto on nykyään hyvin henkilökohtainen paikka kuten koti, jossa vietetään paljon aikaa ja jossa halutaan viihtyä. Ja kuten kotienkin suhteen, ihmisten maku vaihtelee runsaasti. Joku haluaa modernin ja selkeän ilmapiirin; joku taas yllällisen ja mukavan tai erityisen sporttisen. Designvalintoihin olemme hakeneet inspiraatiot ihmisten erilaisista elämäntilanteista, siirtäneet ne ENYAQ iV:hen ja toteuttaneet autossa kuin kotona -tunteen. Tiimimme on huolellisesti paneutunut varmistamaan, että kaikki värit ja materiaalit sointuvat täydellisesti toisiinsa. Jokainen yksityiskohta on suunniteltu kuvastamaan haluttua elämäntyyliä siten, ettei asiakas joudu suunnittelemaan lukuisten vaihtoehtojen ihanteellista yhdistelmää.

Millaisia designvalintoja ENYAQ iV -malliin ovat saatavissa?

Stefan Webelhorst: Designvalinnassa 'Loft' heijastuvat nuorten perheiden modernien asuntojen tyyli. Designvalinnat 'Lounge' ja 'Suite' ovat yleisempiä vaihtoehtoja 'Suite'-designvalintaan sisältyy esimerkiksi miellyttävä nahkaverhoilu ja hienostuneet Piano Black -koristeelliset. Sporttiset designvalinnat 'RS Lounge' ja 'RS Suite' on tarkoitettu ENYAQ iV RS -malliin. Myöhemmin tuodaan tarjolle designvalinnat SPORTLINE ja L&K. Oma sydäntäni lähellä ovat designvalinnat 'Lodge' ja 'ecoSuite'.

Miksi 'Lodge' ja 'ecoSuite' ovat suosikkejasi? Miten nämä kaksi designvalintaa eroavat muista?

Stefan Webelhorst: Materiaalien valinnassa on kiinnitetty erityistä huomiota kestävään kehitykseen. Designvalinnan 'Lodge' yhteydessä käytämme istuinverhoilukangasta, jonka materiaalisissa ensimmäisen kerran on 40 prosenttia luonnonvillaa ja jolla on Woolmark Companyn villasertifikaatti. Istuinverhoilumateriaalin loput 60 prosenttia on valmistettu kierrätettyjen muovisten PET-juomapullojen polyesteristä. Tällaisen verhoilukankaan pinta on erittäin miellyttävä ja mukava istua. Se on erinomainen valinta asiakkaalle, joka tiedostaa sekä ympäristöasiat että estetiikan. Designvalinnalle 'ecoSuite' on ominaista konjakinvärinen nahka, jonka valmistuksessa ei ole käytetty kemikaaleja. Niiden sijasta parkitsemisessa käytetään oliivinlehtiutetta.

Designvalintojen lisäksi ŠKODA esittelee uuden ENYAQ iV:n myötä uuden varusteiden valintakonseptin. Mikä on merkittävästi erilaista?

Kateřina Vránová: Haluamme, että asiakkaiden on entistä helpompaa ja selkeämpää rakentaa uusi auto haluamansa kaltaiseksi. Uuden tavan myötä ENYAQ iV:n saa mukautettua kätevästi vain kuudella vaiheella. Kun malliversio on ensimmäiseksi valittu, valitaan toiseksi auton väri ja kolmanneksi vanteet. Neljännessä vaiheessa valitaan sisätilojen designvalinta saatavilla olevista vaihtoehdoista. Viidenneksi valitaan lisävarusteet. Niistä suurin osa on jaettu selkeästi eri teemapaketteihin, kuten tietoviihde, avustinjärjestelmät, ilmastointi ja istuimet. Useimmat näistä paketeista ovat tarjolla perustason pakettina tai kattavampana Plus-pakettina. Lisäksi tarjolla on yksittäisiä lisävarusteita kuten esimerkiksi vetokoukku, panoraamakattoikkuna tai suuremmat kevytmetallivanteet. Kuudennessa vaiheessa valitaan ENYAQ iV:hen lataukseen liittyvät lisävarusteet kuten esimerkiksi iV-yleislatauslaite tai 100:n tai 125 kW:n pikalatausteho malliversion mukaan.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaastrimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmistti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa auton komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

Follow @skodaautonews

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com