



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA KUSHAQ: tärkeimmät tiedot ensimmäisestä INDIA 2.0 -projektin myötä syntyneestä uudesta sarjatuotantoautomallista

- › Uusi keskikokoluokan katumaasturi pohjautuu MQB-A0-IN-perustekniikkaversioon, jonka ŠKODA on Volkswagen-konsernin skaalautuvasta MQB-perustekniikasta kehittänyt Intian markkinoita varten
- › KUSHAQ yhdistää ŠKODA-automallien tunnetut vahvuudet intialaisten asiakkaiden vaatimuksiin
- › Intiassa suunniteltu ja valmistettu, näyttävä muotoilu, reilut tilat ja tehokkaat sekä taloudelliset TSI-bensiinimoottorit
- › Erinomainen mukavuus, huippuluokan turvallisuusvarusteet ja -järjestelmät sekä modernit tietoviihdejärjestelmät
- › Ensimmäinen neljästä uudesta Intian markkinoille tarkoitettusta ŠKODA- ja Volkswagen-automallista

Mladá Boleslav ja Intian Pune 18. maaliskuuta 2021. Uusi ŠKODA KUSHAQ on ensimmäinen INDIA 2.0 -projektin tuloksena syntynyt sarjatuotantoautomalli. ŠKODA AUTON johdolla Volkswagen-konserni investoi Intian markkinoille suunnattujen uusien automallien kehittämiseen miljardi euroa tavoitteena vahvistaa ŠKODAN ja Volkswagenin asemaa. ŠKODA KUSHAQ pohjautuu skaalautuvan MQB-perustekniikan versioon MQB-A0-IN, jonka ŠKODA on kehittänyt erityisesti Intian markkinoita varten, ja yhdistää perinteiset ŠKODA-vahvuudet intialaisten asiakkaiden tarpeisiin ja makuun. Uutuusmalliin ovat tarjolla tehokkaat ja taloudelliset TSI-bensiinimoottorit. Kauniisti muotoillulla sekä nykyaikaisilla tietoviihdejärjestelmillä ja turvallisuusjärjestelmillä varustetulla katumaasturilla on hyvät edellytykset onnistua konsernin mallistolaajennuksen käynnistämisessä. Asiakastilauksia aletaan ottaa vastaan kesäkuussa, ja Kushaqien toimitukset alkavat heinäkuussa. INDIA 2.0 -projekti käsittää tässä vaiheessa kaikkiaan neljä MQB-A0-IN-perustekniikkaversioon pohjautuvaa ŠKODA- ja Volkswagen-automallia – kummallekin automerkille katumaasturi ja lyhytperäinen notchback. Näiden automallien mahdollisimman syvällisen lokalisoinnin varmistamiseksi ŠKODA on käynnistänyt uuden MQB-tuotantolinjan Punen tehtaallaan. Suurin osa teknisestä tuotekehityksestä tehdään uudessa teknologiakeskuksessa, jonka ŠKODA avasi tammikuussa 2019 Punessa.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer: "Tämä päivä on erityinen sekä Škodalle, että Volkswagenille. Uuden ŠKODA KUSHAQ -mallin myötä käynnistämme mallistolaajennuksemme Intian markkinoilla ja täytämme Volkswagen-konsernilta noin kaksi ja puoli vuotta sitten saamaamme tehtävää, jolla vastuu konsernimerkeistä Intian markkinoilla siirtyi meille. Haluan kiittää Gurpratap Boparaita ja hänen tiimiään kaikesta tähän mennessä saavutetusta. Nyt keskitymme lanseerauksen onnistumisen ja uutuusmallimme menestyksen varmistamiseen, ja suuntaamme kohti Intian markkinoiden mallistolaajennuksemme seuraavaa vaihetta. Olen vakuuttunut tämän markkinan suuresta kasvupotentiaalista, ja me otamme siitä osuutemme Škodalle ja Volkswagenille".



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limitedin toimitusjohtaja Gurpratap Boparai: "KUSHAQ-mallin ensiesittely merkitsee uuden ajan alkua ŠKODA AUTOLLE ja Volkswagen-konsernille Intiassa. ŠKODA-katumaasturimalliston uusiin jäsen yhdistää tunteisiin vetoavan muotoilun, mainion suorituskyvyn, ensiluokkaisen viimeistelylaadun, hyvän vastineen rahalle, erinomaisen turvallisuuden ja monta Simply Clever -ratkaisua kilpailukykyisesti. Ensimmäinen INDIA 2.0 -projektissa suunniteltu ja kehitetty, MQB A0 IN -perustekniikkaversioon pohjautuva automalli ŠKODA KUSHAQ on hakenut inspiraatioita energisen kansakuntamme monimuotoisuudesta, mutta se vetoaa myös globaalin yleisön aisteihin. ŠKODA KUSHAQ -mallilla me olemme valmiit vastaamaan keskikokoisten katumaastureiden kysyntään, jonka lähivuosien aikana ennustetaan Intiassa moninkertaistuvan".

Paikallinen suunnittelu ja paikallinen tuotanto

ŠKODA AUTO on vastannut Volkswagen-konsernin INDIA 2.0 -projektista kesäkuusta 2018 alkaen ja sen myötä johtanut myös Volkswagenin, Audin, Porschen ja Lamborghiniin toimintoja Intiassa. Projektiin on investoitu kaikkiaan miljardi euroa sisältäen 275 miljoonaa euroa keskikokoisten katumaasturimallien ja hatchback-mallien tutkimus- ja kehitystyöhön. Projektin päätavoite on toteuttaa kokonaisvaltainen ŠKODA- ja Volkswagen-automalliston laajennus Intian markkinoille räätälöidyillä automalleilla. Projektin ensimmäisinä tuloksina esitellään A0-kokoluokkaan kaksi katumaasturimallia ja kaksi lyhytperäistä notchback-mallia. Ne perustuvat MQB-A0-IN-perustekniikkaversioon, joka on suunniteltu täyttämään uusimmat, entistä tiukemmat turvallisuus- ja päästövaatimukset Intian markkinoilla. Projektin toisessa vaiheessa Intiassa valmistettuja autoja tullaan viemään myös muihin maihin. Suunnittelun ja tuotannon 95 prosentin lokalisointitason saavuttamiseksi ŠKODA on käynnistänyt uuden MQB-tuotantolinjan Punen tehtaallaan. Suurin osa suunnittelutyöstä tehdään uudessa, tammikuussa 2019 avatussa teknologiakeskuksessa, joka myös sijaitsee Punessa. Paikallisen henkilökunnan ammattitaidon ja intialaisten mieltymysten tuntemisen avulla ŠKODA pystyy reagoimaan asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin kohdistetummin, joustavammin ja dynaamisemmin. Punen teknologiakeskuksessa tulee työskentelemään kaikkiaan 250 insinööriä; yli 200 erikoisasiantuntijaa on jo palkattu. ŠKODA ja Volkswagen haluavat vahvistaa läsnäoloaan Intian markkinoilla pitkällä aikavälillä: tavoitteena on viiden prosentin markkinaosuus vuoteen 2025 mennessä. Yli 1,3 miljardin asukkaan Intiassa myytiin vuonna 2019 noin kolme miljoonaa autoa.

Uuden keskikokoisen katumaasturimallin nimi on peräisin tuhansia vuosia vanhasta intialaisesta sanskritin kielestä. Tässä vielä nykyäänkin puhuttavassa "jumalten kielessä" sana "kushak" tarkoittaa kuningasta tai keisaria. Sanan merkitys sopii mainiosti uuden ŠKODA KUSHAQ -katumaasturin vahvaan ilmeeseen. Mallinimen alkukirjain K ja loppukirjain Q liittävät uuden automallin kansainvälisesti hyvin menestyneiden ŠKODA-katumaasturimallien KODIAQ, KAROQ ja KAMIQ nimiperheeseen.

[Linkki englanninkieliseen Press Kit -materiaaliin.](#)

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaastrimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmistti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

 Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com