



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/4

ŠKODA AUTO Group ylsi vuonna 2020 selvästi positiiviseen käyttökatteeseen koronaviruspandemiasta huolimatta

- › Seitsemäntenä vuonna peräkkäin autoja valmistettiin yli miljoona kappaletta
- › Tilikaudella 2020 ŠKODA AUTO Groupin* myyntitulot ylittivät 17 miljardia euroa
- › Haasteellisen vuoden tuloksena käyttökate 756 miljoonaa euroa
- › Katetuotto vakaalla 4,4 prosentin tasolla
- › Tekniikan kehittämiseen investoidaan seuraavan viiden vuoden aikana noin 2,5 miljardia euroa
- › Tehokkuutta parantava NEXT LEVEL EFFICIENCY -ohjelma käynnistetty
- › Toimintakertomus luettavissa ŠKODA Storyboardista

Mladá Boleslav 24. maaliskuuta 2021. ŠKODA AUTO toimitti tilikaudella 2020 asiakkaille yli miljoona autoa seitsemäntenä vuonna peräkkäin – vaikka koronaviruspandemian ensimmäisen aallon yhteydessä keväällä 2020 tehtaat Tšekin tasavallassa suljettiin 39 päivän ajaksi, ja osa myyntikanavista Euroopassa oli myös kiinni. ŠKODA AUTO Groupin* myyntitulot olivat 17,1 miljardia euroa (19,8 miljardia euroa vuonna 2019; -13,8 %). Liiketoiminnan rajoituksista huolimatta käyttökate kertyi 756 miljoonaa euroa (1 660 miljoonaa euroa vuonna 2019; -54,5 %). Katetuotto oli hyvällä 4,4 prosentin tasolla. Tilikauden 2020 aikana kiinteät kustannukset pienenevät yli 550 miljoonalla eurolla. ŠKODA AUTO Group on käynnistänyt NEXT LEVEL EFFICIENCY -ohjelman, jolla varoja vapautetaan yhtiön muuntamiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

Koronaviruspandemian (Covid-19) vuoksi toteutetut laajat rajoitukset iskivät raskaasti ŠKODA AUTO Groupin tuotantoon ja myyntiin erityisesti vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla. Tuotantolinjat tehtailla Tšekin tasavallassa pysäytettiin 39 päiväksi, ja samoihin aikoihin suljettiin myös monet myyntikanavat eri puolilla maailmaa. ŠKODA reagoi tilanteeseen tehokkaasti ja nopeasti leikkaamalla kustannuksia ja kehittämällä uudelleenkäynnistysohjelmat. Uusien autojen toimitukset heinä-joulukuussa kasvoivat merkittävästi 578 100 autoon (vrt. tammi-kesäkuussa 426 700 autoa).

ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer: "ŠKODA on osoittanut valtavaa sitkeyttä ja joustavuutta näissä erittäin haasteellisissa olosuhteissa. Haluan kiittää kaikkia škodalaisia erinomaisesta sitoutumisesta. Heidän hienon tiimipanoksensa ansiosta me onnistuimme toimittamaan yli miljoona uutta autoa seitsemäntenä vuonna peräkkäin. Euroopassa me jopa nostimme markkinaosuutemme 5,4 prosenttiin, mikä entisestään vahvistaa asemaamme yhtenä johtavista volyymiautomallisegmentin autonvalmistajista. Uuden sukupolven OCTAVIA osoittaa, miten järjestelmällisesti nykyaikaistamme automallistoamme, ja uuden ENYAQ iV -täyssähkökatumaasturin myötä jatkamme autojen sähköistymisen tiellä. Seuraavan viiden vuoden aikana investoimme noin 2,5 miljardia euroa tulevaisuuden tekniikkaan ja jatkamme yrityksemme muuntumisprosessia".

Taloudesta ja IT-järjestelmistä vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Klaus-Dieter Schürmann: "Kustannusten ja kassavirran tiukka hallinta kannatti päättyneellä tilikaudella. Ripeästi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/4

toteutetut toimenpiteet vaikuttivat nopeasti. Edelliseen tilikauteen verrattuna pienensimme kiinteitä kustannuksiamme yli 550 miljoonalla eurolla. Siten ylsimme myös tässä vaikeassa toimintaympäristötilanteessa vakaaseen käyttökatteeseen ja positiiviseen tulorahoitukseen. Käynnistetyllä NEXT LEVEL EFFICIENCY -ohjelmalla luomme taloudellisen perustan jatkuvalla muuntumisellemme ja parannamme kannattavuuttamme ympäristövastuullisesti. Tavoittemme on tehdä ŠKODA AUTO Groupista valmis tulevaisuuteen ja edelleen pienentää kustannuksiamme ja kulujamme koko organisaatiossa".

Suuren mittaluokan investoinnit ŠKODA AUTO Groupin tulevaan kannattavuuteen

Seuraavan viiden vuoden kuluessa ŠKODA AUTO Group investoi noin 2,5 miljardia euroa alan huipputekniikan kehittämiseen. Näistä investoinneista 1,4 miljardia suunnataan sähköautokehitykseen ja noin 650 miljoonaa digitalisointitoimintoihin. Kannattavan kasvun turvaamiseksi ŠKODA käyttää 350 miljoonaa euroa tehtaidsa ja tuotantolaitteistojensa modernisointiin. Tavoitteena on hankkia lisää osaamista sähköautoista, ohjelmistoista ja digitalisoinnista, jotta työpaikkojen tulevaisuus turvataan ja jotta asiakkaille jatkossakin pystytään tarjoamaan huippuluokan tuotteet ja liikkuvuuspalvelut.

NEXT LEVEL EFFICIENCY -ohjelmalla varoja investointeihin

Uudella NEXT LEVEL EFFICIENCY -ohjelmallaan ŠKODA AUTO Group ottaa käyttöön kohdistetut toimenpiteet, joilla yrityksen kaikissa toiminnoissa pienennetään kustannuksia merkittävästi ja pysyvästi ja vapautetaan varoja investointeihin. ŠKODA AUTO Group virtaviivaistaa ja keventää prosessejaan systemaattisesti, vähentää sisäistä byrokratiaa ja terävöittää toimintansa asiakaskeskeisyyttä.

ŠKODA AUTO Groupin* liiketoiminnan tunnusluvut tammi-joulukuulta 2020**

		2020	2019	Muutos %
Toimitukset asiakkaille	autoja	1 004 800	1 242 800	-19,1 %
Toimitukset asiakkaille ilman Kiinaa	autoja	831 800	960 700	-13,4 %
Tuotanto***	autoja	807 700	1 016 100	-20,5 %
Myynti****	autoja	849 200	1 061 600	-20,0 %
Liikevaihto	miljoonaa €	17 081	19 806	-13,8 %
Käyttökate	miljoonaa €	756	1 660	-54,5 %
Katetuotto	%	4,4	8,4	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	miljoonaa €	850	1 325	-35,8 %
Nettokassavirta	miljoonaa €	213	1 246	-82,9 %

* ŠKODA AUTO Group sisältää yritykset ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. ja osuuden yrityksestä OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Prosenttierot on laskettu pyöristämättömistä luvuista.

*** Sisältää ŠKODA AUTO Groupin autotuotannon lukuun ottamatta tuotantoa yhteistyötehtailta Kiinassa, Slovakiassa, Venäjällä ja Saksassa, mutta sisältää tuotannon Volkswagen-konsernin muille automerkeille kuten SEAT, VW ja AUDI; autotuotanto ei sisällä osakokonaisuuksina / kokonaan osina koontimaahan toimitettavia autoja.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/4

**** Sisältää ŠKODA AUTO Groupin automyyntiin myyntiorganisaatioille mukaan lukien Volkswagen-konsernin muut automerkit SEAT, VW, AUDI, PORSCHE ja LAMBORGHINI; automyynti lukuun ottamatta osakokonaisuuksina / kokonaan osina koontimaahan toimitettavia autoja.

Lisätietoja:

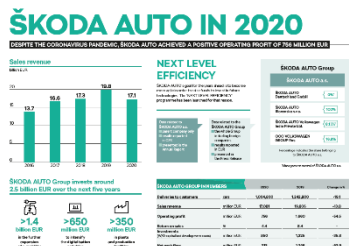
Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat ja infografiikka:



ŠKODA AUTO Group ylsi vuonna 2020 positiiviseen käyttökatteeseen koronaviruspandemiasta huolimatta

ŠKODA AUTO Groupin* tilikauden 2020 käyttökate vaakaalla 756 miljoonan euron tasolla koronaviruspandemiasta huolimatta.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Group ylsi vuonna 2020 positiiviseen käyttökatteeseen koronaviruspandemiasta huolimatta

Tilikaudella 2020 ŠKODA AUTO Groupin* laskennallinen liikevaihto 17,1 miljardia euroa ja katetuotto 4,4 prosenttia. Seuraavan viiden vuoden kuluessa investoidaan noin 2,5 miljardia euroa alan huipputekniikkaan.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 4/4

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram

 Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaastrimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmistti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

 Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com