



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

## Pesäpalloliitto ja ŠKODA starttaavat yhteistyön

**23.4.2021. ŠKODA on Suomen Pesäpalloliiton uusi pääyhteistyökumppani. Monipuolinen yhteistyö näkyy ja kuuluu vahvasti tulevissa tapahtumissa, superpesisotteluissa sekä eri mediakanavilla.**

Suomalaisten kansallispelillä menee hyvin. Koronavuodesta huolimatta peli on voimissaan, ja superpesiskausi miesten ja naisten pääsarjoissa pääsee jälleen käyntiin toukokuun viimeisenä viikonloppuna. Myös ŠKODA näkyy uuden yhteistyön myötä Pesäpalloliiton toiminnassa jatkossa monin tavoin.

"Škoda on meille merkittävä pääyhteistyökumppani. Kehitetyn kumppanikonseptin myötä rakensimme monitasoisen yhteistyön, jonka ansiosta muun muassa tuomme tarinoita esiin superpesisseurojen taustoilta sekä vahvistamme Superpesiksen katsojakokemuksia. Škoda on arvostettu brändi, joka vahvistaa myös Superpesis-brändin kehitystä. Lähdemme innolla uuteen kauteen", Pesäpalloliiton myyntijohtaja **Jonne Kempainen** kiittää.

### Mukana kauden tapahtumissa monin tavoin

Pesäpalloliitossa arvostetaan sitä, että viime vuonna 125 vuotta täyttänyt ŠKODA on liiton yhteistyökumppani yhtenä maailman vanhimpana autonvalmistajana, jonka tunnusmerkkejä ovat innovatiivisuus, kekseliäisyys ja autoilijan tarpeisiin keskittyvä suunnittelu sekä huollon ŠKODA Service -palvelu. Vastaavaa ideointia ja tehokkaita käytännön ratkaisuja tarvitaan menestykseen myös pesäpallokentillä.

"Haluamme olla kokonaisvaltaisesti edistämässä pesäpallon matkaa kohti lajin 100-vuotisjuhla-vuotta. Suosittujen naisten ja miesten pääsarjojen ohella olemme mukana lasten ja nuorten toiminnassa, jolla on pesäpallomaailmassa merkittävä rooli. Nostamme yhteistyöhön mukaan kokonaisvaltaisesti Škodan arvoketjun uusista autoista ŠKODA Service -merkkihuoltoon. Kuten pesäpallossa, niin autoilussakin menestyksen takana on korkeatasoinen huolto.", Škodaa maahantuovan Helkama-Auto Oy:n brändijohtaja **Jukka-Pekka Kevätsalo** kertoo.

ŠKODA näkyy ja kuuluu tulevan pesäpallokauden aikana eri mediakanavilla, Superpesiksen otteluissa ja tapahtumissa. Kauden päätteeksi palkitaan yhteistyössä lyöjätilastojen voittajat eli kauden lyöjäkuningas ja lyöjäkuningatar. Luvassa on myös yhteistyötä lasten ja nuorten leireillä sekä paljon muuta. Yhteistyötä voi seurata esimerkiksi [skodamagazine.fi](https://skodamagazine.fi)-sivustolla.

### Lisätietoja:

- Jonne Kempainen, myyntijohtaja, Suomen Pesäpalloliitto, puh. 045 166 1832
- Jukka-Pekka Kevätsalo, brändijohtaja, ŠKODA Suomi, puh. 050 577 0221



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

## Lehdistökuva ja video:



### Pesäpalloliitto ja ŠKODA starttaavat yhteistyön

Suomalaisten kansallisliigalla menee hyvin. Koronavuodesta huolimatta peli on voimissaan, ja superpesiskausi miesten ja naisten pääsarjoissa pääsee jälleen käyntiin toukokuun viimeisenä viikonloppuna. Myös ŠKODA näkyy uuden yhteistyön myötä Pesäpalloliiton toiminnassa jatkossa monin tavoin. Katso video oheisen linkin kautta.

[Lataa](#)

Kuva: Juha Leskinen

## ŠKODA Mediasivut

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

<https://news.cision.com/fi/skoda>

[skoda.fi](https://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](https://skodamagazine.fi)

## Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi

Facebook

YouTube

Instagram

Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen alkaen-tason segmenteissä, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaastrimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

Follow @skodaautonews

**ŠKODA MAGAZINE**  
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY  
skoda-storyboard.com