



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

## ŠKODA esittelee uuden Fabian tiistaina 4. toukokuuta

- › Kansainvälinen ensiesittely verkossa alkaa klo 20:00
- › Esittelyä voi seurata suoraan [ŠKODA Magazine -sivustolta](#)
- › Virtuaalisena esittely-ympäristönä Prahan nykytaidekeskus DOX

Mladá Boleslav 30. huhtikuuta 2021. Aika nostaa parrasvaloihin uusi ŠKODA FABIA: ŠKODA AUTO tuo suosituksen automallinsa neljännen sukupolven julkisuuteen ensi tiistaina, toukokuun 4. päivänä klo 20:00. Verkossa tapahtuvan ensiesittelyn taustana toimii Prahan nykytaidekeskus DOX. Kiinnostuneet pääsevät vapaasti kulkemaan virtuaalisessa esittelypaviljongissa ja tutustumaan ŠKODA FABIA -sukupolvien menestyksen kiehtoviin yksityiskohtiin. Tästä hetkestä alkaen ja esittelytilaisuuden alkuun tiistai-iltaan mennessä ŠKODA avaa vaihteittain vierailijoille virtuaalisen paviljongin uusia alueita osoitteessa <https://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start>. Ensiesittelytilaisuus lähetetään ŠKODA Magazine -sivustolla ja Škodan sosiaalisen median kanavilla (Youtube ja Facebook).

ŠKODA esittelee nyt neljännen sukupolven Fabian 22 vuotta ensimmäisen Fabian markkinoille tulon jälkeen. Uusi FABIA pohjautuu Volkswagen-konsernin pienten etuvetoisten autojen skaalautuvaan perustekniikkaan MQB-A0. Kätevän kokoisessa ja suositussa autossa yhdistyvät kaikki Škodan merkkiarvot kiteytettyä toteamukseen "kaikki mitä tarvitset – ja vielä vähän enemmän". Se tarjoaa hyvän vastineen rahalle, erinomaisen turvallisuuden ja mukavuuden sekä viimeistelylaadun. Entistä dynamisempänä ja tunteisiin vetoavasti muotoiltuna uudella ŠKODA Fabialla on kaikki edellytykset jatkaa edellisten mallisukupolvien menestystä. Digitaalinen maailmanensiesittely alkaa toukokuun 4. päivänä klo 20:00. Esittelytilaisuus striimataan virtuaalisesta paviljongista ja on kaikkialla maailmassa seurattavissa osoitteesta <https://fabia-skoda-virtual-event.web.app/start>. Prahan nykytaidekeskus DOX on taidokkaasti virtualisoitu tämän esittelytilaisuuden ympäristöksi.

### Virtuaalinen kierros kuin taidenäyttelyssä

Digitaalinen toteutusmuoto päästää vierailijat tekemään kierroksen kuin aidossa näyttelyssä; virtuaalisessa esittelypaviljongissa on mahdollista liikkua vapaasti ja katsella näyttelyesineitä. Kierroksella tavataan ŠKODA AUTON hallituksen jäseniä, mukaan lukien pääjohtaja Thomas Schäfer ja myynti- ja markkinointijohtaja Martin Jahn sekä Oliver Stefanin johtaman ŠKODA Design -tiimin asiantuntijoita. Jokaiselle Škodan edustajalle on luotu oma avatar, jotta heidän kohtaamisensa olisi mahdollisimman aidon tuntuista.

### Esittelyalueet sisäpihalla ja kattoterassilla

Esittelykierros vie vierailijat DOX:n eri alueille. Sisäpihalle on asennettu monta LED-seinää esittelyohjelman seuraamista varten. Kattoterassista on tehty NEXT LEVEL -terassi, jolla esitellään Škodan nykyisiä tulevaisuusohjelmia. Näillä kahdella alueella uusi ŠKODA FABIA paljastetaan pääjohtaja Thomas Schäferin tervetulo puheenvuoron jälkeen. Esittelyn jälkeen autojen 360-asteisiin kuviin pääsee tutustumaan virtuaalisessa paviljongissa. Myöhemmin NEXT LEVEL -terassin yläpuolella olevassa ilmalaivassa on katsottavissa esittelytilaisuuden tallenne ja lisää videomateriaalia. Ensiesittelyyn liittyen ŠKODA Storyboard -sivustolla tullaan julkaisemaan linkki Press kit -lehdistömateriaaliin.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

## **DOX:n kolmiulotteinen mallinnus virtuaalisena paviljonkina**

Nykytaidekeskus DOX:n kolmiulotteinen mallinnus luotiin uuden ŠKODA Fabian kansainvälisen esittelyn virtuaaliseksi näyttelypaviljongiksi. Sen avulla vierailijoille välittyy aidosti paikalla olemisen tunne. Prahan nykytaidekeskus DOX sijaitsee Holešovicen kaupunginosassa. Se on entinen tehdaskiinteistö, joka on muutettu arkkitehtuuriltaan vaikuttavaksi ja ultramoderniksi tilaksi. Ympäristönä DOX tulkitsee luovasti uudelleen ŠKODA Fabian ydinominaisuudet: käyttäjäystävällisyys, soveltuvuus moneen käyttöön, Simply Clever -ideat ja muodoilla tunteisiin vetoavuus. Kansainvälisen ensiesittelyn kruunaa teippitaidekonsepti, joka on erityisesti luotu uutta Fabiaa varten. Värikkäitä teippejä käytetään luomaan taiteelliset taustat ja havainnollistamaan kulkemista esittelytiloissa. Teippaustaiteilijat ovat hakeneet inspiraatiota kristallimaisista piirteistä sisältävästä ŠKODA-muotokielestä, Fabialla ajamisesta, Fabian Simply Clever -ratkaisuista ja DOX-nykytaidekeskuksen ainutlaatuisesta arkkitehtuurista.

## **Lisätietoja:**

Kari Aalo  
Viestintäpäällikkö  
+358 10 436 2112  
kari.aalo(at)skoda.fi

## **Lehdistökuva:**



## **ŠKODA esittelee uuden Fabian 4. toukokuuta**

Uuden ŠKODA Fabian ensiesittely 4. toukokuuta on katsottavissa verkossa. Esittelytilaisuuden paikkana on Prahan nykytaidekeskukseen (DOX) mallinnettu virtuaalinen paviljonki.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

## **ŠKODA Mediasivut**

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

<https://news.cision.com/fi/skoda>

[skoda.fi](http://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](http://skodamagazine.fi)

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi

 Follow @skodaautonews

**ŠKODA MAGAZINE**  
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY  
skoda-storyboard.com



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

 Facebook

 YouTube

 Instagram

 Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen alkaen-tason segmenteissä, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

 Follow @skodaautonews

**ŠKODA MAGAZINE**  
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY  
skoda-storyboard.com