



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/4

## ŠKODA POPULAR SPORT (1936) ja loistava menestys Monte Carlon rallissa

- › Tammikuussa 1936 roadstermallinen ŠKODA POPULAR sijoittui toiseksi Monte Carlon ralin alle 1500-kuutioisten luokassa
- › Tiimi testasi nahkaiset ajohaalarinsa sekä autonsa lämmityslaitteen ja Bat'a-renkaat luoliolosuhteissa Yhdysvaltain Giant Mountainin vuoristoteillä
- › Rajoitettu erä ŠKODA POPULAR MONTE CARLO -sarjatuotantoautoja haastoi aikansa parhaan tekniikan ja muotoilun

**Mladá Boleslav 1. kesäkuuta 2021.** Zdeněk Pohl ja Jaroslav Hausman lähtivät 85 vuotta sitten Mladá Boleslavista osallistumaan kuuluisaan Monte Carlon ralliin autonaan ŠKODA POPULAR SPORT. Monacon ruhtinaskuntaan päättyneessä rallissa he ajoivat roadstermallisen autonsa yhteen ŠKODA AUTON moottoriurheiluhistorian upeimpaan menestykseen.

Tämän lehdistötiedotteen ja sen liitteen kuvasarjan lisäksi kattava artikkelikokoelma eri aiheista [ŠKODA Motorsportin 120 vuoden ajalta](#) löytyy [ŠKODA Storyboardista](#).

Monte Carlon ralli on yhtä kuuluisa kuin vaativakin. Ensimmäisen kerran se ajettiin 1911, ja tavoitteena oli saada matkailijat kiinnostumaan Monacon ruhtinaskunnasta myös kylmänä talviaikana. [Zdeněk Pohl ja Jaroslav Hausman osallistuivat viidenteentoista Monteen](#), joka kisattiin 25.1. – 2.2.1936. Autona heillä oli ŠKODA POPULAR SPORT, jolla he menestyivät rallissa upeasti.

Koska rallireitin pituus ja vaikeudet sekä valittu starttikaupunki myös vaikuttivat Monte Carllossa menestymiseen, Pohl ja Hausman lähtivät matkaan Ateenasta, josta reitti kulki Rivieran kautta Monacoon. Muut mahdolliset starttikaupungit olivat Bukarest, Palermo, Stavanger ja Tallinna.

Yhteensä 3852 kilometrin matka taitettiin Ateenasta Thessalonikin, Belgradin, Budapestin, Wienin, Strasbourgin ja Avignonin kautta Monacoon ja kesti neljä päivää. Pohl muisteli myöhemmin: "Matkalla näin outoja asioita. [Yhdessä paikkaa hevonen pakiitti lujaa meitä kohti](#); toisessa paikassa jouduin väistämään elefanttia. Tiet olivat tietenkin aika tyhjiä, ja me näimme hallusinaatioita valvottuamme neljä yötä peräkkäin. Moottorin hyrinä unetti meitä, ja sitten oli vielä se sumukin".

Monte Carlon ralliin 1936 lähteneestä 105 tiimistä vain 72 selviytyi maaliin. ŠKODA POPULAR SPORT ajoi maaliin ilman virhepisteitä, ja se myös läpäisi teknisen tarkastuksen ja selvisi hyvin taitajo-osuudesta. Siten Pohl ja Hausman sijoituivat toiseksi alle 1500-kuutioisten luokassa.

ŠKODA POPULAR SPORTIN runko oli kevyemmän POPULAR-mallisarjan rungosta modifioitu, mutta moottoriksi valittiin RAPID-mallin tehokkaampi moottori. Nelisynterisen moottorin 1386 cm<sup>3</sup>:n iskutilavuudesta saatiin tehoa 34 hevosvoimaa, ja tällä teholla auton huippunopeus oli noin 110 km/h. Uudet hydrauliset ATE-jarrut olivat aiempia jarrujärjestelmiä tehokkaammat. Kahden polttoainesäiliön yhteismäärällä 170 litraa päästiin 1500 kilometrin toimintamatkaan; polttoaineen kulutus oli 11,3 litraa sadalla kilometrillä. Auton omapaino oli 790 kiloa, josta avoautokorin osuus oli vain 250 kg. Täyteen kuormattu POPULAR painoi noin 960 kg, mihin tuli lisäksi 170 kiloa kuljettajasta ja etumatkustajasta. Talviolosuhteissa ajaessaan Pohl ja Hausman nauttivat ilmalämmityslaitteesta, telineeseen laitetusta termospullosta ja osittain lämmityksellisestä tuulilasista. Alas



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/4

kääntyvä etumatkustajan istuimen selkänoja oli kartanlukijalle kätevä, koska sen ansiosta lepääminenkin ajon aikana oli mahdollista.

Mladá Boleslavissa hyödynnettiin Monte Carlossa saavutettu menestys ja tilaisuus laajentaa automallistoa ylellisemmällä urheilumalleilla. Ensimmäinen roadstermallinen ŠKODA POPULAR MONTE CARLO luovutettiin heinäkuussa 1936 ja heti perään ensimmäinen coupé elokuussa 1936. Kansainvälinen [ensiesittely oli Pariisin autonäyttelyssä](#) 1. lokakuuta 1936. Vuoteen 1939 mennessä ŠKODA ehti valmistaa noin 70 roadsteria ja coupéa. Asiakkaiden joukossa oli jopa Jugoslavian 14-vuotias kuningas Pietari II Karađorđević.

Yksi näistä autoista on ollut ŠKODA-museon kokoelmissa vuodesta 1968. Kyseinen musta POPULAR MONTE CARLO coupé vuodelta 1937 on yksi vain kahdestatoista säilyneestä yksilöstä. Se entisöitiin pikkutarkasti 2000-luvun alussa, minkä jälkeen se on ollut usean klassikkoautotapahtuman vetonaula sekä kotimaassaan että ulkomailla. Nykyään 'MONTE CARLO' on Škodan käytämä erikoismallinimi. Fabian, Scalan ja Kamiqin MONTE CARLO -erikoismalleilla kunnioitetaan Škodan upeaa moottoriurheilumenestystä Monacon ruhtinaskunnan rallissa.

## Lisätietoja:

Kari Aalo  
Viestintäpäällikkö  
+358 10 436 2112  
kari.aalo(at)skoda.fi

## Video ja lehdistökuvat:



### Video: ŠKODA POPULAR SPORT (1936)

ŠKODA POPULAR SPORTIN runko oli kevyemmän POPULAR-mallisarjan rungosta modifioitu, mutta moottoriksi valittiin RAPID-mallin tehokkaampi moottori.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



### ŠKODA POPULAR SPORT (1936): loistava menestys Monte Carlon rallissa

Nelisynterisen moottorin 1386 cm<sup>3</sup>:n iskuvoimasta saatiin tehoa 34 hevosvoimaa, ja tällä teholla auton huippunopeus oli noin 110 km/h.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/4



## **ŠKODA POPULAR SPORT (1936): loistava menestys Monte Carlon rallissa**

Auton kokonaispaino oli 790 kiloa, josta avoautokorin osuus oli vain 250 kg.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



## **ŠKODA POPULAR SPORT (1936): loistava menestys Monte Carlon rallissa**

Taittuvakattoisessa autossa oli esimerkiksi lämmityslaite ja tuulilasien osittainen lämmitys. Varustukseen sisältyivät mm. termospullojen telineet, kartta ja hakuvalo.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



## **ŠKODA POPULAR SPORT (1936): loistava menestys Monte Carlon rallissa**

Tammikuussa 1936 ŠKODA POPULAR SPORT roadster sijoittui toiseksi Monte Carlon rallin alle 1500-kuutioisten luokassa.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



## **ŠKODA POPULAR MONTE CARLO**

Monte Carlossa menestymisen jälkeen myös asiakkaat pääsivät hyötymään Škodan moottoriurheilun osaamisesta: suosittu Popularin mallistoon lisättiin ŠKODA POPULAR MONTE CARLO sekä roadster-että coupémallisena.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

### **ŠKODA Mediasivut**

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

<https://news.cision.com/fi/skoda>

[skoda.fi](http://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](http://skodamagazine.fi)

Follow @skodaautonews

**ŠKODA MAGAZINE**  
[skodamagazine.fi](http://skodamagazine.fi)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 4/4

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen alkaen-tason segmenteissä, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä ka-tumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmistti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista auton-valmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa auto-jen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekiste-röintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020