



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030: uuden yritysstrategian lehdistötilaisuus 24. kesäkuuta

- › ŠKODA AUTON uuden yritysstrategian lehdistötilaisuus alkaa Prahassa 24. kesäkuuta klo 17.30
- › Pääjohtaja Thomas Schäfer esittelee sähköistymistä, kansainvälistymistä ja digitalisaatiota koskevat tulevaisuuden prioriteetit
- › Suora lähetys seurattavissa skodamagazine.fi-sivulta, ŠKODA Storyboardista ja Škodan sosiaalisen median kanavilla

18. kesäkuuta 2021. Torstaina 24. kesäkuuta ŠKODA AUTO esittelee uuden NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030:n ydinkohdat Prahassa järjestettävässä 30 minuutin lehdistötilaisuudessa. ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer kertoo yksityiskohtaisesti uuden yritysstrategian kolmesta prioriteetista 'EXPAND', 'EXPLORE' ja 'ENGAGE', jotka määrittävät yrityksen kehitystä tulevina vuosina.

Lehdistötilaisuus alkaa 24. kesäkuuta klo 17.30, ja se välitetään suorana sille erityisesti avtavilla kotisivuilla sekä ŠKODA Storyboardissa. Tätä 30 minuutin lehdistötilaisuutta voi seurata myös Twitter-kanavalta @skodaautonews, ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäferin LinkedIn-profiilista sekä YouTubesta. Mediat voivat myös välittää suoran lähetyksen omilla kanavillaan käyttämällä upotettua koodia.

Tilaisuuden päätteeksi lehdistön ja median edustajilla on 30 minuuttia aikaa esittää kysymyksiä NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030:n sisällöstä.

Kysymykset pyydetään lähettämään etukäteen osoitteeseen media@skoda-auto.cz.

Ajankohta: Torstai 24. kesäkuuta klo 17.30

Kotisivut: www.nextlevelskodastrategy2030.com

ŠKODA Storyboard: www.skoda-storyboard.com

ŠKODA Magazine: www.skodamagazine.fi

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog>

Livebox: <https://www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream>

Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

Lehdistökuva:

NE»»»**T**
LEVEL

ŠKODA STRATEGY 2030

NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030:
uuden yritysstrategian lehdistötilaisuus 24. kesäkuuta
Torstaina 24. kesäkuuta ŠKODA AUTO esittelee uuden
NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030:n ydinkohdat
Prahassa järjestettävässä 30 minuutin lehdistötilaisuus-
dessa.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen alkaen-tason segmenteissä, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOeiV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä ka-tumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmistti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista auton-valmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa auto-ten komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekiste-röintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com