



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/4

ŠKODA AUTO Tour de Francen sponsorina jo 18. kerran

- › ŠKODA AUTO sponsoroinut Ranskan ympäriajoa (Tour de France) vuodesta 2004
- › ŠKODA ENYAQ iV kilpailun punaisena johtoautona Tourin johtaja Christian Prudhommen käytössä viidellätoista etapilla kaikkiaan 21:stä
- › ŠKODA AUTO sponsoroi myös pistekilpailun johdossa ajavan vihreää paitaa jo seitsemäntenä vuonna peräkkäin
- › Tämänvuotinen WeLoveCycling-kampanja: "The beautiful circus: You have to love it. We do."

23. kesäkuuta 2021. ŠKODA AUTO sponsoroi pyöräilyn Ranskan ympäriajokisaa (26. kesäkuuta – 18. heinäkuuta 2021) jo 18. kerran. Kaikkiaan 250 autolla ŠKODA mahdollistaa tämän pyöräilykilpailujen klassikon järjestäjien ja usean tiimin liikkumisen kisan aikana. Autokalustona käytetään malleja ŠKODA ENYAQ iV, ŠKODA OCTAVIA ja OCTAVIA iV sekä ŠKODA SUPERB iV. Škodan ensimmäinen täyssähköinen katumaasturi palvelee jälleen tänäkin vuonna kisan punaisena johtoautona Tourin johtaja Christian Prudhommen käytössä. Lisäksi ŠKODA myös tänä vuonna sponsoroi vihreää paitaa (maillot vert) eli pistekilpailun johtajan paitaa. ŠKODA on myös virallinen yhteistyökumppani Tour de France -sovellukselle, joka pitää pyöräilyfanit kisatapahtumista ajan tasalla kaikkialla maailmassa.

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen Martin Jahn: "Pyöräily liittyy kiinteästi yrityksemme pitkään historiaan. Siksi ŠKODA AUTO on sitoutunut vahvaksi ja pitkäaikaiseksi kumppaniksi sekä eliitti- että yksityiskilpapyöräilylle. Tour de Francen sponsorointi on ollut urheilun tukemisemme keskiössä jo vuodesta 2004. Se suo meille mahdollisuuden tuoda automerkkimme ja tuotteemme esille ympäristövastuullisesti positoiden ympäristössä, jossa saamme jakaa intohimomme tätä urheilulajia kohtaan koko kansainvälisen pyöräily-yhteisön kanssa. Olen erityisen iloinen, että ENYAQ iV, ensimmäinen täyssähköinen katumaasturimme, ajaa Tour de Francen johtoautona".

Jo 108. Tour de France käynnistyy 26. kesäkuuta Brestistä. Yli 3 300 kilometriä pitkä kisa käsittää 21 etappia, joista kuusi on vuoristoetappeja. Pyöräjoukko saapuu maaliin Pariisin kuuluisalla Champs-Élysées'illä 18. heinäkuuta.

ŠKODA AUTO on nyt Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsorina jo 18. kerran. ŠKODA toimittaa kisaan noin 250 autoa. Tämän autokaluston ŠKODA ENYAQ iV-, ŠKODA OCTAVIA- ja OCTAVIA iV- sekä ŠKODA SUPERB iV -malleilla liikkuvat kisajärjestäjät ja kilpailun johto. Autot toimivat myös huoltoautoina reitin varrella. ŠKODA AUTO järjestää myös yleisökilpailun voittajien VIP-kuljetukset, jotta voittajat pääsevät kokemaan Tour de Francen aivan läheltä.

Pääjoukkoa johtaa myös tänä vuonna ŠKODA ENYAQ iV: Tour de Francen kilpailujohtaja Christian Prudhomme käyttää tätä täyssähköistä katumaasturia liikkuvana johtokeskuksena. Jokaisen etapin lähdössä hän heiluttaa keltaista lippua kattoluukusta ja sitten johtaa kisan etenemistä autonsa edistyksellisen kommunikaatiotekniikan avulla. Tarvittaessa hän esimerkiksi pystyy antamaan turvallisuusmääräyksiä. Tietyillä etapeilla Christian Prudhomme käyttää punaisena johtoautonaan ladattavaa hybridimallia ŠKODA SUPERB iV.

Kisan aikana ŠKODA AUTON logo näkyy pistekilpailua johtavan kilpailijan vihreässä paidassa (maillot vert). Tätä paitaa ŠKODA on sponsoroinut vuodesta 2015. Maailman suurimman pyöräilykilpailun voittaja saa nostaa voittopokaalin Pariisissa Avenue des Champs-Élysées'illä, ja jo



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/4

yhdennentoista kerran pokaalin muotoilun takana on ŠKODA Design ja ŠKODA-automallien sisätilojen muotoilujohtaja Peter Olah.

ŠKODA AUTON markkinointikampanja "The beautiful circus: You have to love it. We do."

Samaan aikaan Tour de Francen kanssa ŠKODA käynnistää markkinointikampanjan "The beautiful circus: You have to love it. We do." Tässä viestinnässä korostetaan, että näin haasteellinen kisa vaatii intohimoa. ŠKODA toteuttaa viestintäkampanjan televisiomainoksilla, sosiaalisen median kanavillaan ja erityisesti tähän tarkoitukseen avattavilla kotisivuilla www.welovecycling.com/. Tältä sivustolta saa kiinnostavaa tietoa maailman kuuluisimman pyöräilykisan vaiheista. Sivustolla he voivat myös osallistua kilpailuun, jonka palkinnot ovat upeita.

Virallisen Tour de France -sovelluksen yhteistyökumppanina ŠKODA varmistaa, että pyöräilykilpailusta kiinnostuneet pysyvät kisan vaiheista ja tapahtumista tarkasti ajan tasalla. Kunkinhetkisten sijoitusten ja live seurannan lisäksi se sisältää reaaliaikaisen GPS-seurannan, kilpailijoiden profiilit ja paljon muuta. Sovellus on ilmainen ja ladattavissa Android- ja iOS-laitteisiin.

Škodan historia alkoi polkupyöristä

Škodan intohimoinen suhde polkupyöriin juontaa yrityksen alkuvaiheisiin: vuonna 1895 Václav Laurin ja Václav Klement perustivat böömiläiseen Mladá Boleslavin kaupunkiin polkupyöräverstaan, josta sittemmin on kasvanut ŠKODA AUTO.

Halu toimia polkupyöräilyn moottorina on vienyt Škodan sponsoroimaan eri tason polkupyöräkilpailuja. Tour de Francen ja Espanjan ympäriajon (Vuelta) lisäksi ŠKODA AUTO tukee myös useita muita kansainvälisiä pyöräilykilpailuja sekä lukuisia kansallisia ja kansainvälisiä suosittuja urheilutapahtumia. Polkupyörät sekä niihin liittyvät varusteet ja tarvikkeet ovat myös oleellinen osa Škodan laajennettua tuotevalikoimaa.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
[kari.aalo\(at\)skoda.fi](mailto:kari.aalo(at)skoda.fi)

Lehdistökuvat:



ŠKODA jo 18. kerran Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsori

ŠKODA ENYAQ iV ajoi kisan punaisena johtoautona Tourin johtaja Christian Prudhommen käytössä myös viime vuonna.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/4



ŠKODA jo 18. kerran Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsori

Myös tänä vuonna Tour de Francen kilpailujohtaja Christian Prudhomme käyttää täyssähköistä katumaasturia liikkuvana johdokeskuksenaan.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA jo 18. kerran Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsori

Tour de Francen virallinen logo

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

 Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 4/4

ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen alkaen-tason segmenteissä, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaastrimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020