



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/4

Kansainvälisempi, sähköisempi ja digitaalisempi – ŠKODA AUTO esittelee uuden strategiansa

- › **NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030** turvaa muutoksen vuosikymmenellä
- › **Vahva Euroopassa:** ŠKODA AUTO yhdeksi Euroopan viidestä eniten myyvistä autonvalmistajasta
Lisää sähköistä e-mobilityä: vähintään kolme täyssähköistä automallia lisää; sähköautojen osuus Škodan myynnistä Euroopassa kasvaa 50–70 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä
- › **Uudet markkina-alueet:** matkalla kohti johtavaa eurooppalaista automerkkiä Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa
- › **Simply Clever 2.0:** ŠKODA AUTON Simply Clever -käyttökokemus alan kärkeen
- › **Ympäristötavoitteet selvästi tiukemmat:** malliston keskipäästö vuonna 2030 yli 50 prosenttia pienempi kuin vuonna 2020
- › **Kunnianhimoiset taloustavoitteet:** kustannusjohtajuus tärkeimpiin eurooppalaisiin kilpailijoihin verrattuna; katetuotto vähintään 8 %.

Mladá Boleslav ja Praha 24. kesäkuuta 2021. Alkaneella vuosikymmenellä ŠKODA AUTON toimintaa ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -strategia, joka kuvaa kunnianhimoiset kansainvälistymisen, sähköistymisen ja digitalisoitumisen tavoitteet. Škodan tavoite on vuoteen 2030 mennessä olla yksi Euroopan viidestä eniten myyvistä autonvalmistajasta, minkä lisäksi Škodan suunnitelmassa on nousta johtavaksi eurooppalaiseksi automerkiksi kehittyvillä markkinoilla Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa. Yhteistyössä liiketoimintakumppaniensa sekä Volkswagen-konsernin kanssa ŠKODA AUTO pyrkii myös kehittämään kotimaastaan Tšekin tasavallasta yhden sähköön perustuvan liikkumisen keskuksista ja siten varmistamaan työpaikkoja ja luomaan uusia työmahdollisuuksia. Kestävän ja vastuullisen kehityksen sekä monimuotoisuuden erityistavoitteet ovat myös uuteen strategiaan vahvasti ankkuroituja. Strategian toteuttamisen keskiössä ovat tehokkuuden ja yksinkertaisuuden ydinperiaatteet.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer: "Uusi NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 antaa täsmällisiä vastauksia kysymykseen, miten ohjaamme ŠKODA AUTON menestyksellisesti muuntumisprosessin läpi ja varmistamme yrityksemme aseman olevan vuonna 2030 vahvempi kuin tällä hetkellä. Meillä on uskomattoman suuri potentiaali. Me käytämme sitä tulevana vuosina ja asetamme itsellemme kunnianhimoiset tavoitteet; me tähtäämme yhdeksi Euroopan viidestä eniten myyvistä autonvalmistajasta; tavoitteemme on nousta johtavaksi eurooppalaiseksi automerkiksi kehittyvillä markkinoilla Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa sekä kehittää Tšekin tasavallasta yksi sähköön perustuvan liikkumisen keskuksista, millä voimme turvata työpaikkoja ja luoda uusia. ŠKODA kohtaa jännittävän tulevaisuuden vahvoista asemista, ja minä todella iloitsen tulevasta työstämme yhdessä eri puolilla maailmaa yli 43 000 škodalaisen ja KOVO-ammattiliiton kanssa".

Uusi strategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 perustuu aiemman Strategy 2025 -ohjelman menestykselle. ŠKODA on nyt määritellyt uuden vision ja mission matkalle kohti tulevaisuutta. Uusi visio on 'Autamme maailmaa elämään älykkäämmin', ja uusi missio on 'Nykyaikainen, helposti



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/4

lähestyttävä liikkumisen palvelu, joka tarjoaa kaiken tarvittavan ja lisäksi yllätyksiä joihin tulet ihastumaan'. Samaan aikaan ŠKODA AUTO on edelleen sitoutunut jo vakiintuneisiin merkkiarvoihinsa 'asiakaslähtöinen', 'inhimillinen' ja 'yllättävä'.

'EXPAND', 'EXPLORE' ja 'ENGAGE' osoittavat suunnan eteenpäin

NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -strategiassa on kolme keskeistä prioriteettia, joiden nimiksi on annettu 'EXPAND', 'EXPLORE' ja 'ENGAGE'. Kattotason prioriteettina 'EXPAND': tavoitteena on kehittää Škodasta yksi Euroopan viidestä eniten myydyistä automerkistä. Osaltaan tähän päästään malliston laajentamisella alkaen-tason segmenteissä. Omassa luokassaan uusi FABIA määrää tahdin. Ja toisaalta tähän päästään malliston laajentamisella käsittämään lisää vähintään kolme hinnaltaan ja kooltaan ENYAQ iV:n alapuolelle sijoittuvaa täyssähköistä automallia vuoteen 2030 mennessä. ŠKODA AUTON tavoite on saada Euroopan myynnissään täyssähköautojen osuudeksi 50–70 prosenttia.

Turvataan kotimarkkinan tulevaisuus: Tšekin tasavallasta yksi sähköön perustuvan liikkumisen keskuksista

Jotta ŠKODA AUTO ja sen kotimarkkina Tšekin tasavalta ovat muuntumisprosessin myötä entistä vahvempia, ŠKODA tekee kumppaniensa kanssa yhteistyötä muuntaakseen maan yhdeksi sähköön perustuvan liikkumisen keskuksiksi. Täyssähköautoja ja niiden sähkökomponentteja tullaan valmistamaan ŠKODA AUTON kaikilla Tšekin tasavallassa sijaitsevilla tehtailla (Mladá Boleslav, Kvasiny ja Vrchní Lhota) vuoteen 2030 mennessä. Jo nyt ŠKODA valmistaa ajoakkuja ladattaviin hybridimalleihin SUPERB iV ja OCTAVIA iV sekä muihin Volkswagen-konsernin lataushybrideihin. Ensi vuoden alussa Mladá Boleslavin tehtaalla käynnistetään ENYAQ iV -mallien MEB-akkujärjestelmien tuotanto. Lisäksi ŠKODA tekee yhteistyötä kumppaneidensa kanssa sähköautoihin liittyvän vakaan alihankintaketjun toteuttamiseksi.

Matkalla kohti johtavaa eurooppalaista automerkkiä Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa

'EXPLORE': tavoitteena Škodan nostaminen johtavaksi eurooppalaiseksi autonvalmistajaksi kehittyvillä markkinoilla Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa vuoteen 2030 mennessä. Tästä seuraa Škodan vuosittain valmistamien autojen kappalemäärän nousu 1,5 miljoonaan. Näillä markkinoilla ŠKODA vastaa Volkswagen-konsernin toiminnoista. Uuden, INDIA 2.0 -projektin myötä erityisesti Intian markkinoille kehitetyn KUSHAQ-mallin tuotanto alkoi hiljattain. Keskipitkän aikavälin suunnitelmissa on viedä KUSHAQ myös muille kehittyville markkinoille.

Simply Clever 2.0: Škodan helppokäyttöisyys säilyy myös digiaikakaudella

'ENGAGE': tavoitteena digitaalisen asiakaskokemuksen, vastuullisuuden, monimuotoisuuden ja koulutuksen jatkuva kehittäminen. Yksi näistä tavoitteista on alan huipputason Simply Clever -käytökokemus. Jokaisen asiakkaan tulisi heti alusta asti kyetä käyttämään Škoda-autoa tai Škodan palveluja vaistonvaraisen helposti. Yksi tämän tavoitteen ensimmäisistä toteutuksista on PowerPass-latauskortti, jota käyttäen sähköisen ŠKODA-automallin lataaminen on mutkatonta ja vaivatonta. Se tulee saataville yli 30 maahan, ja sitä voi käyttää yli 210 000 latauspisteessä ympäri Eurooppaa. Samassa yhteydessä Škodan hankinnasta tehdään entistäkin miellyttävämpi kokemus. ŠKODA esimerkiksi laajentaa autojen virtuaalisen showroom-tilan konseptiaan, ja siihen liittyen tavoitteeksi on asetettu, että joka viides ŠKODA myydään verkossa jo vuonna 2025. Tätä ostokanavavaihtoehtoa voivat jo käyttää asiakkaat Belgiassa, Alankomaissa, Puolassa ja Tšekin tasavallassa.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/4

Ympäristötavoitteet selvästi tiukemmat: malliston keskipäästö yli 50 prosenttia pienemmäksi
ŠKODA AUTO tehostaa toimintansa vastuullisuutta ja tiukentaa ympäristötavoitteitaan. Škodan tavoite on pienentää automallistonsa keskipäästöä yli 50 prosentilla vuoteen 2020 verrattuna ja valmistaa autot hiilineutraalisti kaikilla Tšekin tasavallan ja Intian tehtaillaan vuodesta 2030 alkaen. Vrchlabín tehtaan tuotanto on ollut CO₂-neutraalia jo viime vuoden lopulta. NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 kiinnittää entistäkin runsaammin huomiota monimuotoisuuteen. ŠKODA AUTOLLE monimuotoisuus, osallisuus ja tasavertaisuus ovat yrityskulttuurin keskeisiä elementtejä, joihin liittyy avoimuus ja suvaitsevaisuus. Mullistavan muuntumisprosessin osana ŠKODA edistää työntekijöidensä kouluttamista ja jatkokoulutusta ja investoi vuosina 2022–2030 lähes 500 miljoonaa euroa ensisijaisena tavoitteenaan työpaikkojen turvaaminen.

Tehokkuus ja yksinkertaisuus strategisten tavoitteiden saavuttamisen pääperiaatteina
NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -yritysstrategian tavoitteiden saavuttamiseksi ŠKODA keskittyy tehokkuuteen ja yksinkertaisuuteen. Nämä kaksi vahvuutta on aina liitetty Škodan tapaan toimia. Päämääränä on saavuttaa kustannusjohtoasema tärkeimpiin eurooppalaisiin kilpailijoihin verrattuna yhdistettynä tavoitteeksi asetettuun vähintään 8 prosentin katetuottoon. Tässä yhteydessä ŠKODA järjestelmällisesti yksinkertaistaa prosessejaan, vähentää byrokratiaa ja monimutkaisuutta pystyäkseen toimimaan entistäkin ketterämmin. Esimerkiksi asteittain sähköistyvän malliston suhteen tavoitteena on pienentää tarjonnan kompleksisuutta.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

Infografiikka ja lehdistökuvat:



Infografiikka: Kansainvälisempi, sähköisempi ja digitaalinen – ŠKODA AUTO esittelee uuden strategiansa

Alkaneella vuosikymmenellä ŠKODA AUTON toimintaa ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -yritysstrategia, joka kuvaa kunnianhimoiset kansainvälistymisen, sähköistymisen ja digitalisoitumisen tavoitteet.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 4/4

**NE▶▶▶▶T
LEVEL**

ŠKODA STRATEGY 2030

Kansainvälisempi, sähköisempi ja digitaalisempi – ŠKODA AUTO esittelee uuden strategiansa
NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030:n virallinen logo

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



Kansainvälisempi, sähköisempi ja digitaalisempi – ŠKODA AUTO esittelee uuden yritysstrategiansa
ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



Kansainvälisempi, sähköisempi ja digitaalisempi – ŠKODA AUTO esittelee uuden yritysstrategiansa
ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer uuden NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -yritysstrategian esittelytilaisuudessa Prahassa torstaina 24.6.2021.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › Keskittyy 'NEXT LEVEL ŠKODA' -tulevaisuusohjelmallaan kolmeen tavoitteeseen: malliston laajentamiseen alkaen-tason segmenteissä, uusien markkina-alueiden hyödyntämiseen sekä ympäristövastuullisuuden ja monipuolisuuden edistämiseen.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: CITIGOe iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katu-maasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ja ENYAQ iV.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista auton-valmistajista. Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa on myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 42 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröinti-lastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020