



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

## ŠKODA Design suunnitteli Ranskan ympäriajon voittajien pokaalit 2021

- › Ranskan ympäriajon tämänvuotisissa pokaaleissa näkyy mistä pyöräilyssä oikeastaan on kyse: luonnosta, ekologisuudesta ja puhtaasta energiasta
- › Upea muotoilu ammentaa böömiläisestä kristallinhiontataidosta
- › ŠKODA Design on vuodesta 2011 alkaen suunnitellut Ranskan ympäriajon voittajien pokaalit
- › ŠKODA AUTO Ranskan ympäriajon virallinen pääsponsor jo 18. kerran

16. heinäkuuta 2021. Jo 108. kerran järjestettävän Ranskan ympäriajon (Tour de France) kilpailijat ajavat maaliin Pariisin Champs-Élysées'illä heinäkuun 18. päivänä. Siellä myös jaetaan tämän maailman kuuluisimman pyöräilykisan eri kilpailuluokkien palkinnot. Tämä on yhdestoista vuosi peräkkäin, kun ŠKODA Design on vastannut kilpailun voittajien pokaalien suunnittelusta.

Peter Olah, ŠKODA AUTON sisätilasuunnittelun johtaja: "Pokaaleistamme on tullut yksi Tour de Francen tunnusmerkeistä. Tänä vuonna olemme hakeneet muodot luonnosta: kuvioinnissa ruohon tai kukkien lehdet kuin kasvavat ylös pokaalia pitkin. Ne piirtävät pokaalille luonnonläheisen, lähes feminiinisen luonteen. Toteuttamamme muotoilu korostaa aihepiirejä, jotka ovat yhteiskunnallisesti tärkeitä ja joihin me suunnittelussa kiinnitämme erityistä huomiota".

Nelikiloiset ja 60 senttimetriä korkeat pokaalit on valmistettu läpikuultavasta vihreästä lasista. Muodoissa on havaittavissa nykyisten ŠKODA-automallien muotokieli kristallimaisine piirteineen. Tšekkiläisen Lasvit-kristallitehtaan työntekijät ovat tehneet ŠKODA AUTON muotoilijoiden suunnitelmista veistokselliset taide-esineet. Valon heijastumat ja varjoihin sulautuminen luovat kiehtovasti leikkaavien linjojen leikin. Kristallin hionta vaatii äärimmäistä tarkkuutta, ammattitaitoa, vakaata kättä ja vuosien kokemusta.

Tämänvuotinen Tour de France starttasi 26. kesäkuuta Bretagnen Brestistä. Kun pääjoukko tulee maaliin Pariisin Champs Élysées'illä heinäkuun 18. päivänä, kilpailijoilla on takanaan 3 383 kilometriä halki Ranskan ja Andorran. Kisan reitti käsittää 21 etappia, tasamaata ja vuoristoa sekä henkilökohtaista aika-ajoa kelloa vastaan. ŠKODA AUTO on maailman suurimman pyöräilykilpailun virallinen pääsponsor jo 18. kerran. ŠKODA AUTO toimitti kisaorganisaation ja kilpailunjohtajan käyttöön kaikkiaan 250 autoa ja sponsoroi pistekilpailun johtajan vihreää paitaa. Kuten viime vuonnakin, täyssähköinen ŠKODA ENYAQ iV -katumaasturi ajoi Tour de Francen kilpailunjohtaja Christian Prudhommen käytössä liikkuvana johtokeskuksena eli "punaisena auton", ja joillakin etapeilla johtautona oli ŠKODA SUPERB iV -lataushybridi.

### Lisätietoja:

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

## Lehdistökuvat:



**ŠKODA Design suunnitteli Ranskan ympäriajon voittajien pokaalit 2021**  
Tämän vuoden pokaaleihin ŠKODA AUTON muotoilija Peter Olah sai inspiraation pyöräilyn ytimestä: luonnosta, ekologisuudesta ja puhtaasta energiasta.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



**ŠKODA Design suunnitteli Ranskan ympäriajon voittajien pokaalit 2021**  
ŠKODA AUTON sisätilamuotoilun johtaja Peter Olahin suunnittelema design muuttui upeiksi kristallipokaaleiksi tšekkiläisen Lasvit-kristallitehtaan työntekijöiden useamman päivän työn tuloksena.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



**ŠKODA Design suunnitteli Ranskan ympäriajon voittajien pokaalit 2021**  
Nelikiloisista ja 60 senttimetriä korkeista tšekkiläisen kristallinvalmistuksen taidonnäytteistä on tullut yksi Tour de Francen tunnusmerkeistä.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

## ŠKODA Mediasivut

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

<https://news.cision.com/fi/skoda>

[skoda.fi](https://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](https://skodamagazine.fi)

## Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV ja KUSHAQ.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020

 Follow @skodaautonews

**ŠKODA MAGAZINE**  
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY  
skoda-storyboard.com