



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

Uuden ŠKODA Fabian hinnat julkaistu ja myynti alkanut

29. marraskuuta 2021. Uusi neljännen sukupolven FABIA jatkaa Škodan menestystä pienten perheautojen kokoluokassa. Uudessa Fabiassa on kaikki tarpeellinen ja hiukan enemmänkin. Jo 22 vuotta sitten ensimmäisen kerran esitelty FABIA on nyt tunteisiin vetoavampi ja dynaamisempi kuin koskaan aiemmin. Ensimmäistä kertaa FABIA pohjautuu nyt Volkswagen-konsernin skaalautuvaan MQB A0 -perustekniikkaan. Uusi FABIA on kokoluokkansa tilavin auto, jonka mukavuutta on kehitetty entisestään ja johon on saatavissa useita edistysellisiä turvallisuus- ja avustinjärjestelmiä. Škodan perinteiset vahvuudet kuten hyvä vastine rahalle, erinomainen toimivuus ja käytännöllisyys, sekä monet Simply Clever -ratkaisut tekevät uudesta Fabiasta aidosti Škodan. Neljännen sukupolven FABIA tulee aluksi myyntiin varustetasoina Ambition ja Style. Sporttinen MONTE CARLO -malli täydentää malliston myöhemmin. Uuden Fabian alkaen hinta 1.0 TSI 95 -moottorilla, käsivalintaisella vaihteistolla ja kattavalla Ambition-varustelulla on 18 781,69 euroa. Uutuus lanseerataan Suomessa tammikuussa 2022.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer: "Uusi FABIA on automallistomme erinomainen alkaen-malli. Siinä olemme toteuttaneet tunnetut Škodan vahvuudet – reilut sisätilat, erinomainen laatu ja turvallisuus, sekä hyvä vastine rahalle – ja yhdistäneet ne vahvasti tunteisiin vetoavaan muotoiluun ja kokoluokkansa pienimpään ilmanvastuskertoimeen. Olen täysin varma, että tällä kokonaisuudella pystymme entisestään vahvistamaan asemaamme tässä autokokoluokassa ja hankimaan merkillämme uusia asiakkaita".

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Martin Jahn: "Uuden sukupolven Fabian esittely on meille kohokohta. Olemme kuunnelleet asiakkaitamme tarkasti ja hiooneet pienten perheautojen kokoluokan uuden mallimme viimeistä yksityiskohtaa myöten. Sen dynaaminen ulkonäkö ja huipputasoinen tietoviihdejärjestelmät herättävät myös nuorempien asiakkaiden kiinnostuksen. Kokonaisuutena uudella Fabialla on kaikki edellytykset jatkaa FABIA-sukupolvien menestystä."

ŠKODA on myynyt Fabian aiempien sukupolvien autoja yhteensä yli 4,5 miljoonaa kappaletta. Tärkeimpiä syitä Fabian valitsemiselle ovat olleet auton hyvä vastine rahalle, pienet käyttökustannukset ja erinomaisen runsaat tilat. Uuden sukupolven FABIA lisää näihin vahvuuksiin vahvasti tunteisiin vetoavan muotoilun, entistä paremman ajettavuuden ja useita uusia avustinjärjestelmiä. Nyt Volkswagen-konsernin skaalautuvaan MQB A0 -perustekniikkaan pohjautuva FABIA on 4108 millimetriä pitkä, joten FABIA on ensimmäisen kerran yli nelimetrinen. Tavaratila – joka jo edeltäjämallissa oli tämän autokokoluokan suurin – on kasvanut 50 litralla peräti 380 litraan.

Uudessa Fabiassa on tasapainoiset mittasuhteet, sekä terävälinjaiset ajovalo- ja takavaloyksiköt. Sisätilaa hallitsevat kojelaudan keskelle sijoitettu vapaasti seisova tietoviihdenäyttö ja ensimmäistä kertaa Fabiaan saatavissa oleva digitaalinen mittaristo. Tietoviihdejärjestelmät ja liitettävyyssmahdollisuudet ovat huippuluokkaa. Heti alusta alkaen tarjolla ovat varustetasot Ambition ja Style. Sporttinen MONTE CARLO -malli täydentää malliston myöhemmin. Kaikki kolme tarjolla olevaa TSI-bensiinimoottoria kuuluvat Volkswagen-konsernin nykyiseen EVO-moottorisukupolveen. Moottoreiden tehot ovat välillä 70 kW (95 hv) ja 110 kW (150 hv).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

[Uuden ŠKODA FABIA-mallin hinnastot ja tekniset tiedot löytyvät skoda.fi-sivustolta tästä linkistä.](#)

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat:



Uuden ŠKODA Fabian hinnat julkaistu ja myynti alkanut

Uusi neljännen sukupolven FABIA jatkaa Škodan menestystä pienten perheautojen kokoluokassa. Hinnat on nyt julkaistu ja ennakkomyynti alkanut.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV ja KUSHAQ.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2020 Suomessa rekisteröitiin 9 700 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus yli kymmenen prosenttia; 10,3 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 16,9 %
- › 2020 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto ja SUPERB kolmanneksi suosituin
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kolme ŠKODA-mallia (OCTAVIA, SUPERB ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 60 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2020