



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA AUTO nimitti Meredith Kellyn kansainvälisen markkinoinnin johtajaksi

- › Meredith Kelly vastaa kansainvälisestä markkinoinnista tammikuusta 2022 alkaen
- › Monivuotinen ja kansainvälinen kokemus eri yrityksistä
- › Vastasi viimeksi Volkswagenin markkinointitoiminnoista Etelä-Afrikassa

Mladá Boleslav 17. tammikuuta 2022. ŠKODA AUTO on nimittänyt Meredith Kellyn kansainvälisen markkinoinnin johtajaksi tammikuusta 2022 alkaen. Kellyllä on monivuotinen kokemus kansainvälisestä markkinoinnista, ja viimeksi hän on vastannut Volkswagenin markkinointitoiminnoista Etelä-Afrikassa.

Meredith Kelly on työskennellyt Volkswagen-konsernissa lokakuusta 2015 alkaen ja viimeksi vastaten Volkswagenin markkinointitoiminnoista Etelä-Afrikassa. Kauppatieteelliset opinnot päätettyään hän työskenteli useissa kansainvälisissä kulutustavarayrityksissä. Markkinoinnin asiantuntijana hän toimi eri johtotehtävissä Etelä-Afrikassa ja Britanniassa vastuualueenaan erilaiset tuoteryhmät. Hän johti markkinointikampanjoita Afrikassa, Lähi-Idässä sekä Keski- ja Itä-Euroopassa.

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Martin Jahn:

"Monivuotinen kokemus kansainvälisestä markkinoinnista Unileverillä, Colgate Palmolivellä ja Mondelēzillä sekä Volkswagen-konsernissa takaa Meredith Kellyn soveltumisen tähän tehtävään. Olen varma, että hän ja tiiminsä vievät ŠKODA AUTON kansainvälisen markkinoinnin seuraavalle tasolle. Odotan innolla yhteistyötämme ja toivotan hänelle parhainta menestystä".

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

Lehdistökuvat:



Johtajamuutos ŠKODA AUTON markkinoinnissa

Meredith Kelly johtaa ŠKODA AUTON kansainvälistä markkinointia tammikuusta 2022 alkaen.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV ja KUSHAQ.
- › Valmisti vuonna 2021 yli 870 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2021 Suomessa rekisteröitiin 8 554 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus 8,9 %
- › ŠKODA oli yritysaurekaisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2021 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kaksi ŠKODA-mallia (OCTAVIA ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2021
- › Vuoden Auto Suomessa: ŠKODA on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 ŠKODA ENYAQ iV, 2021 ŠKODA OCTAVIA ja 2020 ŠKODA KAMIQ