



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/2

## ŠKODA SLAVIA: INDIA 2.0 -malliston uusi sedan-malli

- › Pienten perheautojen kokoluokan uusi ŠKODA-automalli syntyi INDIA 2.0 -projektissa
- › Tunteisiin vetoava muotoilu, runsaat tilat, monipuoliset mukavuusvarusteet ja -toiminnot, erinomainen turvallisuus sekä tehokkaat ja taloudelliset TSI-moottorit
- › Uusi automalli on suunniteltu Intian Punessa, jossa se myös valmistetaan

Mladá Boleslav ja Pune 28. helmikuuta 2022. INDIA 2.0 -projektin myötä jo esitelty KUSHAQ-katumaasturi saa nyt seurakseen pienten perheautojen kokoluokan sedan-mallin. KUSHAQ-katumaasturin tapaan uusi SLAVIA pohjautuu Volkswagen-konsernin etuvetoisten poikittaismoottoriautojen MQB-A0-IN-perustekniikkaan, jonka ŠKODA AUTO on kehittänyt erityisesti Intian markkinoille. Tämän perustekniikan ansiosta uudessa sedan-mallissa voidaan toteuttaa erinomainen turvallisuusvarustus sekä edistykselliset tietoviihdejärjestelmät yhdistettyinä tehokkaisiin ja taloudellisiin TSI-moottoreihin teholtaan 85 kW (115 hv) ja 110 kW (150 hv). Automallin suunnittelutyöstä suurin osa on tehty Intian Punessa sijaitsevassa tekniikkakeskuksessa.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Thomas Schäfer: "KUSHAQ-katumaasturin menestyksellisen lanseerauksen jälkeen otamme nyt tuotevalikoimamme kehittämisessä seuraavan askeleen. Täysin uusi sedan-malli SLAVIA laajentaa mallistomme suosittuun pienten perheautojen kokoluokkaan. Uusi automallimme on erityisesti suunniteltu intialaisten asiakkaidemme tarpeisiin, ja se tulee entisestään vahvistamaan asemaamme Intian markkinoilla ennen kuin aloitamme tämän automallin viennin myös muille kasvaville markkinoille".

ŠKODA AUTO Indian johtaja Zac Hollis: "KUSHAQ-katumaasturin ja uuden SLAVIA-sedanin myötä mallistossamme on nyt kaksi edistyksellistä ja erittäin kaunista automallia, jotka kummatkin sijoittuvat Intiassa vahvasti kasvavaan pienten perheautojen kokoluokkaan. Mukautettu MQB-perustekniikka on erinomainen pohja, ja koska nämä kummatkin automallit suunniteltiin ja valmistetaan Intiassa, vastaamme näillä automalleilla paikallisten asiakkaiden mieltymyksiin ja tarpeisiin".

### Tavoitteena nostaa Intia ŠKODA AUTON viiden suurimman markkinan joukkoon

Yhdessä ŠKODA KUSHAQ -katumaasturin kanssa uusi ŠKODA SLAVIA luo mainiot edellytykset Volkswagen-konsernin kasvusuunnitelmien toteutumiseksi Intiassa. Konserni investoi kaikkiaan noin miljardi euroa INDIA 2.0 -projektiin, jolla ŠKODA ja Volkswagen pyrkivät vahvistamaan asemaansa Intiassa. Škodan ja Volkswagenin tavoite on markkinoiden ja autosegmenttien kehityksestä riippuen yhteensä viiden prosentin markkinaosuus vuoteen 2025 mennessä. Tavoitteen myötä Intia olisi Škodalle yksi viidestä suurimmasta markkina-alueesta.

### Mallinimellä suora linkki Škodan brändifilosofiaan

Mallinimi SLAVIA luo sillan Intian ja Tšekin tasavallan välille, ja se on myös kunnianosoitus Škodan syntymiseen johtaneen yrityksen perustajille Václav Laurinille ja Václav Klementille. Vuonna 1896 Laurin ja Klement alkoivat myydä yrityksensä Mladá Boleslavissa valmistamia SLAVIA-merkkisiä polkupyöriä. Heidän ensimmäiset moottoripyöränsä tulivat myyntiin 1899. Jo 1900-luvun alussa SLAVIA-nimeen liitettiin luotettavuus, järkevä hinta ja kekseliäisyys, jotka nykyäänkin liittyvät Škodan brändifilosofiaan.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/2

## Lisätietoja:

Kari Aalo  
Viestintäpäällikkö  
+358 10 436 2112  
kari.aalo(at)skoda.fi

## ŠKODA Mediasivut

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

<https://news.cision.com/fi/skoda>

[skoda.fi](https://skoda.fi)

[skodamagazine.fi](https://skodamagazine.fi)

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

## ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV ja KUSHAQ.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2021 Suomessa rekisteröitiin 8 554 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus 8,9 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2021 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kaksi ŠKODA-mallia (OCTAVIA ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2021
- › Vuoden Auto Suomessa: ŠKODA on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 ŠKODA ENYAQ IV, 2021 ŠKODA OCTAVIA ja 2020 ŠKODA KAMIQ

Follow @skodaautonews

**ŠKODA MAGAZINE**  
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY  
skoda-storyboard.com