



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

ŠKODA AUTO 30 vuotta jääkiekon MM-kisoissa

- › Kansainvälinen Jääkiekkoliitto (IIHF) järjestää jääkiekon 85. maailmanmestaruuskisat tänä vuonna Tampereella ja Helsingissä 13.–29. toukokuuta
- › ŠKODA on ollut kisojen pääsponsorina vuodesta 1993 alkaen
- › ŠKODA AUTO toimittaa kisajärjestäjien käyttöön 45 autoa, joista suurin osa on ladattavia hybridejä sekä täyssähköautoja
- › ŠKODA AUTO on jälleen 2022 IIHF App -sovelluksen pääyhteistyökumppani

Mladá Boleslav 9. toukokuuta 2022. ŠKODA AUTO on ollut jääkiekon MM-kisojen virallinen sponsori yhtäjaksoisesti jo kolmen vuosikymmenen ajan. ŠKODA pääsi jo vuonna 2017 Guinnessin ennätysten kirjaan urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpään jatkuneella pääsponsoroinnilla. Tänä vuonna kisat pidetään Tampereella ja Helsingissä 13.–29. toukokuuta. ŠKODA AUTO toimittaa kisaorganisaation autokalustoksi 45 autoa: ENYAQ COUPÉ RS iV- ja ENYAQ iV -täyssähköautoja sekä ladattavia SUPERB iV -hybridejä ja KODIAQ-katumaastureita.

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen Martin Jahn: "Jääkiekko on yksi suosituimmista urheilulajeista paitsi ŠKODA AUTON kotimaassa myös Baltian ja Skandinavian maissa, joissa ŠKODA on menestynyt hyvin ja saanut suuren asiakaskunnan. Tämä urheilulaji ja automerkkimme sopivat hyvin yhteen. Siksi olen iloinen, että me jälleen kerran olemme mukana jääkiekon tärkeimmässä ja suurimmassa tapahtumassa sponsoriyhteistyökumppanina – kuten olemme olleet jo kolmen vuosikymmenen ajan. Tähän merkkipäiväpähtymään tuomme kisajärjestäjien käyttöön huippuluokan autokaluston, jossa on mukana myös vahvasti tunteisiin vetoava täyssähköinen coupé-katumaasturi ENYAQ COUPÉ RS iV. Toivon kaikkien maiden joukkueille hyvää kisamenestystä, mutta tietenkin erityisesti kotimaamme joukkueelle".

Kansainvälisen Jääkiekkoliiton (IIHF) puheenjohtaja Luc Tardif: "Jo 30 vuotta kestänyt ŠKODA AUTON ja Kansainvälisen Jääkiekkoliiton yhteistyö on osoitus niin pitkästä ja vahvasta sitoutumisesta, että Škodasta on melkein tullut jääkiekon synonyymi. ŠKODA on aina ollut meille luotettava yhteistyökumppani, joka jakaa kanssamme samat arvot ja saman intohimon jääkiekkoon. Uskon, että aika harva jääkiekkofani (minä mukaan lukien) pystyisi kuvittelemaan kisakaukaloa ilman keskiympyrän ŠKODA-logoa tai ilman kulmatasanteiden ŠKODA-automalleja".

ŠKODA AUTO osallistui jääkiekon MM-kisojen sponsorointiin ensimmäisen kerran 1992, tuolloin autokalustoyhteistyökumppanina. Seuraavana vuonna Škodasta tuli kisojen virallinen pääsponsorina – ja se on jatkunut tähän päivään saakka. ŠKODA AUTON sitoutumisella päästiin vuonna 2017 Guinnessin ennätysten kirjaan maailman pisimmällä maailmanmestaruuskisojen yhtäjaksoisella pääsponsoroinnilla.

2022 Jääkiekon MM-kisat järjestetään Tampereella ja Helsingissä. Kyseessä ovat miesten jääkiekon 85. maailmanmestaruuskisat: 16 maan joukkueet taistelevat mestaruudesta 13.–29. toukokuuta – ja nyt jälleen hallintäyden yleisön edessä. Koronaviruspandemian vuoksi vuoden 2020 MM-kisoja ei pelattu lainkaan, ja viime vuonna ottelut pelattiin ilman yleisöä. Pitkän perinteen



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

mukaisesti ŠKODA-logot näkyvät otteluissa keskiympyrässä ja kaukalon laidoissa sekä halleissa myös muissa kohdissa.

ŠKODA AUTO näkyy vahvasti myös kisakaupunkien kaduilla: Kisojen virallisena liikkumiskaluston yhteistyökumppanina ŠKODA AUTO toimittaa Kansainvälisen Jääkiekkoliiton (IIHF) -kisaorganisaation käyttöön autokaluston. Kisajärjestäjien liikkumistarve katetaan 45 autolla, joista kolmasosa on täyssähköisiä ENYAQ COUPÉ RS iV -malleja. Tämä täyssähköinen malli on esillä myös kahdella fanialueella sekä Tampereen uudella Nokia Arenalla että Helsingin jäähallissa. Esillä ovat myös mallit ENYAQ iV, SUPERB iV ja KODIAQ. Niissä kaikissa on pääsponsorina ŠKODA AUTON logot ja 2022 Jääkiekon MM-kisojen viralliset logot.

2022 IIHF App -sovellus: taustajuttuja ja kiinnostavia tilastoja

ŠKODA AUTO on tänäkin vuonna 2022 IIHF App -kisasovelluksen pääyhteistyökumppani. Tästä [Android-](#) ja [iOS-](#)yhteensopivasta sovelluksesta jääkiekkofanit löytävät mukavia taustajuttuja ja kiinnostavia tilastoja. Live Ticker -seurannan ja maalihälytysten ansiosta jääkiekkofaneilta ei mene yksikään maali ohi, vaan he voivat seurata tapahtumia reaaliaikaisesti. Tulosveikkauspelissä voi veikata otteluiden lopputuloksia ja jakaa tulosveikkauksiaan kavereille.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat



ŠKODA AUTO jo 30 vuotta jääkiekon MM-kisoissa

ŠKODA AUTO on sponsoroinut jääkiekon MM-kisaturnausta vuodesta 1992. Jo vuonna 2017 ŠKODA pääsi Guinnessin ennätysten kirjaan urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpään jatkuneella pääsponsoroinnilla. Tänä vuonna ŠKODA AUTO toimittaa kisaorganisaation käyttöön 45 autoa, joista 15 on ENYAQ COUPÉ RS iV -malleja ja loput ENYAQ iV-, SUPERB iV- ja KODIAQ-malleja.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO jo 30 vuotta jääkiekon MM-kisoissa

ŠKODA AUTO on sponsoroinut jääkiekon MM-kisaturnausta vuodesta 1992. Jo vuonna 2017 ŠKODA pääsi Guinnessin ennätysten kirjaan urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpään jatkuneella pääsponsoroinnilla. Tänä vuonna ŠKODA AUTO toimittaa kisaorganisaation käyttöön 45 autoa, joista 15 on ENYAQ COUPÉ RS iV -malleja ja loput ENYAQ iV-, SUPERB iV- ja KODIAQ-malleja.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa hetkellä kahtatoista automallia: FABIA, RAPID, SCALA, SLAVIA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV ja KUSHAQ.
- › Valmistit vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2021 Suomessa rekisteröitiin 8 554 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus 8,9 %
- › ŠKODA oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2021 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kaksi ŠKODA-mallia (OCTAVIA ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2021
- › Vuoden Auto Suomessa: ŠKODA on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 ŠKODA ENYAQ iV, 2021 ŠKODA OCTAVIA ja 2020 ŠKODA KAMIQ

 Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com