



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/4

ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

- › ŠKODA AUTO on toiminut Jääkiekon MM-kisojen yhteistyökumppanina vuodesta 1992 alkaen ja ollut kisojen pääsponsorina vuodesta 1993 lähtien
- › ŠKODA Design on suunnitellut kisojen arvokkaimman pelaajan palkinnon vuodesta 2018 alkaen
- › Uusi täyssähköinen ENYAQ COUPÉ RS iV on kisaorganisaation autokaluston keskiössä 2022 Jääkiekon MM-kisoissa, jotka järjestetään Helsingissä ja Tampereella

Mladá Boleslav 20. toukokuuta 2022. ŠKODA AUTO toimii tuttuun tapaan pääsponsorina 2022 Jääkiekon MM-kisoissa Suomessa. Tämä vuosi on 30. kumppanuusvuosi kansainvälisen urheilutapahtuman kanssa. Tšekkiläinen ŠKODA on tehnyt yhteistyötä Jääkiekon MM-kisojen kanssa vuodesta 1992 lähtien, ja vuotta myöhemmin kisojen pääsponsorina. Tästä lähtien Škodan logo on näkynyt areenoilla ja tapahtumapaikoilla, ja ŠKODA on toimittanut autokaluston kisaorganisaation käyttöön. Lisäksi ŠKODA Designin suunnittelema kisojen arvokkaimman pelaajan kristallipokaalista on tullut yksi kisojen tavaramerkeistä.

ŠKODA AUTOSTA tuli Jääkiekon MM-kisojen yhteistyökumppani vuonna 1992, jolloin tapahtuma järjestettiin Prahassa ja Bratislavassa Tšekin ja Slovakian ollessa yhä osa Tšekkosloviaa. Vuotta myöhemmin Škodasta tuli jääkiekon MM-kisojen pääsponsorina, mikä voimisti yrityksen sitoumusta entisestään: Škodan logo ilmestyi kentän keskiympyrään ja pelaajien pelipaitoihin. Ensimmäiset kisoissa esillä olleet automallit olivat ŠKODA FAVORIT ja FORMAN vuoden 1993 kisoissa Münchenissä. Siitä lähtien ŠKODA AUTO on hyödyntänyt kansainväliseen urheilutapahtumaan kohdistuvaa suurta kiinnostusta ja tapahtuman tarjoamaa laajaa tavoitettavuutta esitelläkseen uusia automallejaan kansainväliselle yleisölle.

Vuonna 1996 ŠKODA esitteli huippusuositun OCTAVIA-mallin uuden ajan ensimmäisen sukupolven Jääkiekon MM-kisoissa Wienissä. Vuonna 2008 yleisö sai ensimäistä toisen sukupolven SUPERB-mallista Kanadan Quebecissä ja Halifaxissa järjestetyissä kisoissa. Automallin mainokset alkoivat pyöriä televisiossa samaan aikaan. Slovakiassa järjestetyissä 2019 Jääkiekon MM-kisoissa ŠKODA AUTO esitteli ensimmäiset sähköä voimalinjassaan hyödyntävät automallinsa SUPERB iV:n ja CITIGO[®] iV:n.

ENYAQ COUPÉ RS iV loistaa 2022 Jääkiekon MM-kisoissa

Vuonna 2017 ŠKODA pääsi Guinnessin ennätysten kirjaan urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpään jatkuneella pääsponsoroinnilla. Osana tätä sitoumusta ŠKODA AUTO toimittaa tänä vuonna jääkiekon MM-kisajärjestäjien käyttöön 45 autoa. Autokalustoon kuuluu viisi toista ENYAQ COUPÉ RS iV -mallia. Voimanlähteiden 220 kW:n yhteisteholla se on kaikkien aikojen tehokkain ŠKODA-sarjatuotantomalli. Lisäksi kaluston autoista 30 on ladattavia SUPERB iV -hybridimalleja ja KODIAQ-katumaastureita.

ŠKODA Design suunnitteli kisojen arvokkaimman pelaajan kristallipokaalin

Vuodesta 2018 alkaen ŠKODA AUTON muotoiluosasto on suunnitellut lasisen pokaalin, joka myönnetään kisojen arvokkaimmalle pelaajalle. Pokaalin muotoilu on saanut innoituksensa luistinterän jäähän piirtämistä jäljistä, minkä myötä jääkiekon dynaamisuus yhdistyy Škodan nykyiseen, tunnepitoiseen muotokieleeseen. Tämä vuosi ei ole poikkeus, sillä ainutlaatuinen pokaali luovutetaan jälleen kisojen arvokkaimmalle pelaajalle viimeisen kisapäivän palkintojenjakotilaisuudessa.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/4

Sosiaalinen media, ŠKODA Storyboard ja IIHF-sovellus

ŠKODA tarjoaa jääkiekkofaneille erityissisältöjä virallisilla sosiaalisen median kanavillaan ja ŠKODA Storyboardissa. Tarjolla on muun muassa yhteenveto **30 vuoden kumppanuusajasta ŠKODA AUTON ja Jääkiekon MM-kisojen välillä**. Lisäksi ŠKODA AUTO toimii jälleen 2022 Jääkiekon MM-kisojen virallisen IIHF-kisasovelluksen sponsorina. Sen avulla fanit pysyvät ajan tasalla pelien maalitilanteesta ja kaukalon tapahtumista. Sovellus on ladattavissa ilmaiseksi Google Play -sovelluskaupasta ja App Storesta.

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat:



ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

ŠKODA AUTOSTA tuli Jääkiekon MM-kisojen yhteistyökumppani vuonna 1992, jolloin kisat järjestettiin silloisessa Tšekkoslovakiassa.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

Škodasta tuli pääyhteistyökumppani vuonna 1993. Ensimmäiset viralliset MM-kisa-autot olivat ŠKODA FAVORIT ja FORMAN.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/4



ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

Kentän keskiympyrään sijoitetusta siipinuoli-logosta on tullut kumppanuuden symboli. Valokuva on vuoden 1994 MM-kisoista.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

ŠKODA AUTON ja Jääkiekon MM-kisojen välinen tiivis kumppanuus merkittiin vuonna 2017 Guinnessin ennätysten kirjaan eri urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpänä kumppanuutena.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

ŠKODA Design suunnitteli kisojen arvokkaimman pelaajan palkinnon ensimmäisen kerran vuonna 2018.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO: Intohimosta jääkiekkoon vuodesta 1992

Kisaorganisaation käyttöön toimitettuun autokalustoon kuuluu viisitoista ENYAQ COUPÉ RS iV -mallia. Voimanlähteiden 220 kW:n yhteisteholla se on kaikkien aikojen tehokkain ŠKODA-sarjatuotantomalli.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 4/4

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi

 Facebook

 YouTube

 Instagram

 Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kymmentä automallia: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katumaasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV ja KUSHAQ.
- › Valmisti vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2021 Suomessa rekisteröitiin 8 554 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus 8,9 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2021 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kaksi ŠKODA-mallia (OCTAVIA ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2021
- › Vuoden Auto Suomessa: ŠKODA on ainoa merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 ŠKODA ENYAQ iV, 2021 ŠKODA OCTAVIA ja 2020 ŠKODA KAMIQ

 Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com