



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 1/3

Made by ŠKODA Design: jääkiekon MM-kisojen arvokkaimman pelaajan palkinto

- › Suomen joukkueen maalivahti Juho Olkinuora palkittiin Tampereen kisojen arvokkaimpana pelaajana
- › ŠKODA Design on luonut kristallipalkintopokaalin vuodesta 2018 alkaen
- › ŠKODA on ollut tiiviisti mukana jääkiekon MM-kisoissa jo vuodesta 1992 alkaen

31. toukokuuta 2022. Suomi voitti kansainvälisen jääkiekkoliiton (IIHF) järjestämät jääkiekon 86. maailmanmestaruuskisat. Tampereella pelatussa finaaliottelussa Suomi kukisti Kanadan maalein 4-3. Tšekin joukkue sijoittui kolmanneksi ja palautti siten pronssimitaleilla Tšekin tasavallan mitalikantaan kymmenen vuoden tauon jälkeen. Suomen Juho Olkinuora sai kunnian tulla valituksi kisojen arvokkaimmaksi pelaajaksi. Henkilöstöresursseista ja yrityskulttuurista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Maren Gräf luovutti finaaliottelun jälkeisessä palkintoseremoniassa hänelle ŠKODA Designin suunnitteleman böömiläisestä kristallista valmistetun palkintopokaalin.

Jännittävät, 13.–29. toukokuuta pelatut kisat saivat arvoisensa huipentuman Suomen kotiyleisön edessä pelatussa finaalissa: Suomi löi Kanadan maalein 4–3 ja voitti jääkiekon 86. maailmanmestaruuskisat. Tšekin joukkue sijoittui kolmanneksi ja palautti siten pronssimitaleilla Škodan kotimaan mitalikantaan kymmenen vuoden tauon jälkeen.

Suomen joukkueen maalivahtina pelasi kisojen arvokkaimmaksi pelaajaksi valittu Juho Olkinuora. Finaaliottelun jälkeen palkintoseremoniassa henkilöstöresursseista ja yrityskulttuurista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Maren Gräf luovutti hänelle ŠKODA Designin suunnitteleman kristallipalkintopokaalin. ŠKODA AUTON sisätilamuotoilun johtaja Peter Olah haki pokaalin kristallinhiontaan inspiraation luistimista jään pintaan jäävistä jäljistä. Veistoksellisessa pokaalissa yhdistyvät tasapainoiset mittasuhteet, jääkiekon dynaamisuus ja energisyys sekä nykyisten ŠKODA-automallien tunteita herättävä muotoilu. Viisi kiloa painava, 35 cm korkea ja 22 cm leveä pokaali puhallettiin muotissa ennen kristallihiontaa.

Kisojen pääyhteistyökumppanina ŠKODA AUTO jälleen kerran toimitti kisaorganisaation käyttöön autokaluston: 45 autoa, joista 15 oli täyssähköisiä ENYAQ COUPÉ RS iV -katumaasturicoupeja. Kisajärjestäjien käytössä oli myös 30 kappaletta SUPERB iV- ja KODIAQ-malleja.

Autoyhteistyön lisäksi ŠKODA oli myös kansainvälisen jääkiekkoliiton IIHF-kisasovelluksen yhteistyökumppani. Tämä sovellus välitti jääkiekkofaneille tärkeitä tietoja kisoista ja otteluista, mukaan lukien tulokset, tilastot ja maalihälytykset.

ŠKODA AUTO on ollut tiiviisti mukana kansainvälisessä jääkiekossa MM-kisojen sponsorina nyt jo 30 vuoden ajan. ŠKODA AUTO osallistui jääkiekon MM-kisojen sponsorointiin ensimmäisen kerran 1992, tuolloin autokalustoyhteistyökumppanina, ja sitten vuotta myöhemmin virallisena pääsponsorina. Vuonna 2017 ŠKODA pääsi Guinnessin ennätysten kirjaan urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpään jatkuneella pääsponsoroinnilla.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 2/3

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat:



Made by ŠKODA Design: jääkiekon MM-kisojen arvokkaimman pelaajan palkinto
Henkilöstöresursseista ja yrityskulttuurista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Maren Gräf luovutti Suomen Juho Olkinuoralle kisojen arvokkaimman pelaajan palkinnon.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



Made by ŠKODA Design: jääkiekon MM-kisojen arvokkaimman pelaajan palkinto
Tänäkin vuonna ŠKODA Design suunnitteli kisojen arvokkaimman pelaajan palkinnon.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LEHDISTÖTIEDOTE

Sivu 3/3



Made by ŠKODA Design: jääkiekon MM-kisojen arvokkaimman pelaajan palkinto
Palkintopokaalia suunnitellessaan ŠKODA AUTON sisätalumuotoilun johtaja Peter Olah haki inspiraation luistimista jään pintaan jäävistä jäljistä.

[Lataa](#)

Lähde: ŠKODA AUTO

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa, Venäjällä ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kahtatoista automallia: FABIA, RAPID, SCALA, SLAVIA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katu- ja maasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV ja KUSHAQ.
- › Valmistaa vuonna 2020 yli miljoona autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantoa myös Kiinassa, Venäjällä, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 43 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2021 Suomessa rekisteröitiin 8 554 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus 8,9 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2021 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kaksi ŠKODA-mallia (OCTAVIA ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2021
- › Vuoden Auto Suomessa: ŠKODA on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 ŠKODA ENYAQ iV, 2021 ŠKODA OCTAVIA ja 2020 ŠKODA KAMIQ

Follow @skodaautonews

ŠKODA MAGAZINE
skodamagazine.fi

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com