



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 1/11

Mladá Boleslav 30. elokuuta 2022

EXPLORE MORE Press Kit

Sisältö

EXPLORE MORE Press Kit	1
ŠKODA AUTO esittelee uuden brändi-identiteettinsä ja vauhdittaa sähköautokampanjaansa	2
Valmiina tulevaisuuteen: ŠKODA AUTON uusi brändi-identiteetti	4
ŠKODA VISION 7S: esimakua uudesta muotokielestä ja jopa yli 600 kilometrin WLTP-toimintamatka	6
ŠKODA VISION 7S: sisätila-asetukset tilanteen mukaan	8



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 2/11

ŠKODA AUTO esittelee uuden brändi-identiteettinsä ja vauhdittaa sähköautojen julkistamista

- › Uusi muotokieli, uusi logo ja kattava yritysidentiteetin päivitys
- › ŠKODA VISION 7S -konseptiauto antaa ensivaikutelmia täysin uuden täyssähköauton piirteistä
- › Kolme uutta täyssähköautomallia vuoteen 2026 mennessä ja lisää seuraa
- › ŠKODA AUTO investoi seuraavan viiden vuoden aikana 5,6 miljardia euroa lisää sähköllä liikkumiseen ja 700 miljoonaa euroa digitalisointiin

Mladá Boleslav 30. elokuuta 2022. ŠKODA AUTO esittelee uuden brändi-identiteettinsä osana tulevaisuusohjelmaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Keskiössä ovat uusi muotokieli, uusi logo ja kattava yritysidentiteetin päivitys. Lisäksi ŠKODA AUTO vauhdittaa sähköautomallien julkistamista: markkinoille tuodaan kolme uutta täyssähköautomallia vuoteen 2026 mennessä, ja niiden jälkeen on luvassa lisää. Konseptiauto VISION 7S paljastaa jo nyt piirteitä yhdestä tulevasta automallista. Täyssähköautojen osuus Škodan tuotannosta kasvaa vuoteen 2030 mennessä yli 70 prosenttiin. Tämän päämäärän tueksi ŠKODA investoi seuraavan viiden vuoden aikana 5,6 miljardia euroa lisää sähköllä liikkumiseen ja 700 miljoonaa euroa digitalisointiin.

ŠKODA AUTON pääjohtaja Klaus Zellmer: "Tämä päivä on erityisen merkittävä ŠKODA AUTON historiassa: julkistamme uuden brändi-identiteettimme, johon sisältyvät uusi logo ja yritysidentiteetin päivitys. Konseptiautomme VISION 7S antaa esimakua tulevasta täysin uudesta ŠKODA-automallista, joka sijoittuu mallistomme huipulle ja on suunnattu vaativimmille asiakkaille. Samaan aikaan vauhditamme sähköautojen julkistusta ja tuomme markkinoille kolme täyssähköautomallia lisää vuoteen 2026 mennessä, ja enemmän on tulossa. Siten vahvistamme asemaamme autoalan muutoksen vuosikymmenellä. Päämäärämme tueksi investoimme seuraavan viiden vuoden aikana 5,6 miljardia euroa lisää sähköllä liikkumiseen ja 700 miljoonaa euroa digitalisointiin, ja turvaamme yrityksemme elinvoimaisuuden ja työpaikat".

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen Martin Jahn: "Uudella brändi-identiteetillä valmistaudumme sähköiseen tulevaisuuteen, asemoimme ŠKODA-automerkin kilpailijoihimme nähden ja samalla erotumme selvemmin Volkswagen-konsernin automerkkien joukossa. VISION 7S toimii airuena uudesta muotokielestämme, joka tulee näkymään koko automallistossamme tulevien vuosien mittaan. Käytämme sitä terävöittämään asiakkaisiin vetoavuutta; uudella muotoilulla viemme brändimme seuraavalle tasolle ja linjaamme sen asiakkaidemme uusien tarpeiden ja odotusten mukaiseksi, erityisesti käyttökokemuksen, liitettävyyden ja koko asiakasmatkan suhteen".

Sähköautokampanjan vauhdittaminen: kolme uutta automallia vuoteen 2026 mennessä ja lisää seuraa

ŠKODA vauhdittaa sähköautokampanjaansa vahvasti; markkinoille tuodaan kolme uutta täyssähköautomallia vuoteen 2026 mennessä. Pienten autojen kokoluokan mallin lisäksi suunnitelmassa on kompaktikokoinen katumaasturi ja perheautoluokkaan seitsemänpaikkainen malli. VISION 7S -konseptiauton WLTP-toimintamatka on jopa yli 600 kilometriä, ja sen maksimilatausteho tasavirralla on



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 3/11

jopa 200 kilowattia. Tämä konseptiauto antaa viitteitä tulevasta seitsemänpaikkaisesta täyssähkökatumaasturista. ŠKODA AUTON tavoite on nostaa täyssähköautojen osuus Euroopan myynnistään yli 70 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä. Täyssähköautoihin siirtymisen aikana ŠKODA vahvistaa automallistoaan myös erittäin tehotaloudellisilla polttomoottorimalleilla; uuden sukupolven Superb ja Kodiaq malleissa sekä uudistuvan Octavian yhteydessä.

ŠKODA VISION 7S: MEB-perustekniikan seitsemänpaikkainen katumaasturi, toimintamatka jopa yli 600 kilometriä

VISION 7S näyttää ensimmäisiä piirteitä täysin uudesta ŠKODA-automallista ja esittelee samalla Škodan uutta muotokieltä. Täyssähköisessä katumaasturissa on reilut tilat seitsemälle ja runsaasti Simply Clever -ratkaisuja. Vaativille asiakkaille suunnattu tuleva katumaasturimalli sijoittuu ŠKODA-malliston huipulle. Konseptiauto pohjautuu Volkswagen-konsernin sähköautojen skaalautuvaan MEB-perustekniikkaan, ja siinä on 89 kilowattitunnin ajoakku. Auton WLTP-toimintamatka on jopa yli 600 kilometriä.

Uusi muotokieli, uusi logo ja kattava yritysidentiteetin päivitys

ŠKODA AUTO on kehittänyt uuden muotokielen autojen sähköistyvään ja digitalisoituvaan aikaan, ja sitä aletaan soveltaa tuotantomalleihin ensi vuodesta alkaen. Uutta muotokieltä hallitsevat selkeät ja pelkistetyt linjat, jotka korostavat Škodan uusien automallien helppokäyttöisyyttä ja arvoa. Uuden muotokielen luonteenomaisia piirteitä ovat uusi keula ja sen Tech Deck -ilme, sekä kestävän kehityksen materiaalit sisätiloissa.

Škodan uudessa logossa ei enää käytetä veistoksellista 3D-grafiikkaa. Muutos on Škodan vastaus markkinointitoimenpiteiden muutokseen painetun materiaalin käytöstä toimintaan verkossa. Myös Škodan yritysidentiteetti uudistuu kattavasti; väreinään ŠKODA AUTO käyttää nyt kahta vihreän sävyä – Emerald ja Electric Green, jotka ilmentävät ekologisuutta, vastuullisuutta ja sähköllä liikkumista.

Kunnianhimoiset ympäristövastuullisuuden tavoitteet koko arvoketjussa

ŠKODA AUTO on kestävän kehityksen vahva edistäjä koko arvoketjussa. ŠKODA on esimerkiksi sitoutunut käyttämään vihreää sähköä. Mladá Boleslavin tehtaalla sähköautojen ajoakut valmistetaan lähellä autotuotantoa, mikä lyhentää kuljetusmatkoja: akkujen siirtämiseen käytetään sähkötrukkeja. Vuodesta 2030 alkaen Škodan tehtailla Tšekissä ja Intiassa autot valmistetaan päästöneutraalisti. Vrchlabín tehdas Tšekissä on tässä suhteessa edelläkävijä, sillä se on ollut CO₂-neutraali jo vuodesta 2020.

ŠKODA on sitoutunut myös tuotteidensa vastuullisuuteen: ENYAQ iV -täyssähkökatumaasturissa käytetään jopa 13 kg akkukoteloista ja puskureista kierrätettyä muovia. Korin metalliosien teräksestä 40 prosenttia on kierrätettyä, ja alumiiniosien materiaalista jopa 60 prosenttia. Sivuiikkunoiden materiaalista 20 prosenttia on kierrätyslasia. ENYAQ iV:n istuinverhoiluksi on tarjolla materiaali, jossa on 40 prosenttia uutta villaa ja 60 prosenttia PET-juomapulloista saatua kierrätysmuovia.

ŠKODA AUTO on myös lähtenyt tukemaan vastuullisuustoimikuntaa (Sustainability Advisory Council) kunnianhimoisten ympäristövastuullisuuden tavoitteidensa toteuttamiseksi. Toimikunnan viisi kansainvälisesti kokenutta jäsentä tuovat uutta vauhtia ja ehdotuksia nykyisiin ja tuleviin kestävästi kehitettyä parantaviin toimenpiteisiin. Toimikunta edistää autonvalmistajan ja sen sidosryhmien välistä monipuolisempaa vuoropuhelua.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 4/11

Valmiina tulevaisuuteen: ŠKODA AUTON uusi brändi-ilme

- › ŠKODA AUTO esittelee liikumisen historian ja tulevaisuuden linkittävän uuden yritysidentiteettinsä (Corporate Identity, CI)
- › Uusi ŠKODA-merkkilogo soveltuu paremmin digitaaliseen viestintään, uutta ŠKODA-tekstilogoä käytetään laajemmin
- › Uusi yritysidentiteetti otetaan ensin käyttöön informaatio- ja kommunikaatiomateriaaleissa ja sitten myös uusissa automalleissa

Mladá Boleslav 30. elokuuta 2022. ŠKODA AUTO vie brändi-ilmeensä seuraavalle tasolle. Kyseessä on yritysidentiteetin radikaalein muutos 30 vuoteen. Uutta merkkilogoä käytetään parantamaan merkki-ilmettä digitaalisissa viestintäkanavissa. ŠKODA-tekstilogoä käytetään laajemmin kuin merkkilogoä. Škodan uusi brändi-identiteetti otetaan ensin käyttöön informaatio- ja kommunikaatiomateriaaleissa ja sitten myös uusissa automalleissa.

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava ŠKODA AUTON hallituksen Martin Jahn: "Uudella yritysidentiteetillä (CI) viemme brändimme joka suhteessa seuraavalle tasolle. Se ei kosketa vain tuotevalikoimaamme, vaan myös asiakkaitamme. Mielestämme nyt on oiva tilaisuus tehdä brändimme valmiiksi autoilun muutoksen vuosikymmentä varten, ja hienosäätää yritysidentiteettimme vastamaan asiakkaidemme tarpeita ja odotuksia. Uusi yritysidentiteettimme korostaa modernia ja erottuvaa muotoilua ilmentäen samalla digitaalisuuden mukaista lähestymistä".

Markkinointiosaston tuella yrityksen toiminnan kaikkien eri tahojen ihmiset ovat olleet mukana kehittämässä uutta yritysidentiteettiä. Lisäksi kuudesta maasta – Tšekin tasavalta, Saksa, Intia, Israel, Italia ja Norja – haastateltiin logovalinnan tueksi 2 200 ihmistä, jotka saivat nähdäkseen kaikkiaan 165 ehdotuksesta loppusuoralle valitut logoversiot.

Uutta ŠKODA-tekstilogoä tullaan käyttämään paljon enemmän kuin merkkilogoä

ŠKODA-tekstilogo tulee näkymään markkinointiviestinnässä enemmän kuin ŠKODA-merkkilogo. Uudessa tekstilogossa on täysin erilainen symmetrian ja rajatut pyöreät muodot yhdistävä typografia. Tekstilogon haastavin toteutettava oli S-kirjaimen hattumerkki, joka on tärkeä tekijä Škodan tšekkiläisten juurien ilmentäjänä. Tämä tšekin kielen háček-merkki on nyt integroitu tekstilogon ensimmäiseen kirjaimen. Tutkimukset ovat osoittaneet, että tekstilogo on logomerkkiä helpommin havaittavissa ja tunnistettavissa.

Uusi logomerkki korostaa digitaalista kommunikaatiota

Siipinuolista logomerkkiä on myös muutettu, mutta ei yhtä radikaalisti kuin tekstilogoä. Ensi silmäyksellä sen havaitsee olevan yksinkertaistettu. Uudessa ŠKODA-logomerkissä ei enää ole kolmiolotteisvaikutelmallista grafiikkaa. Tämä muutos on Škodan reagointi entistä digitaalisemman viestinnän tarpeisiin. Yksinkertaistettu kaksiolotteinen merkkilogo on teholtaan voimakkaampi, erityisesti mobiilipäätelaitteiden näytöissä, ja sitä on helpompi käyttää erikokoisina.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 5/11

Uusi yritysidentiteetti: sähköllä liikkumisen ja vastuullisuuden värit

ŠKODA AUTO käyttää värimaailmassaan kahta vihreän sävyä: Emerald ja Electric Green. Tehtyjen tutkimusten mukaan useimmat vastaajat mieltävät nämä värit ympäristön huomioimiseen, vastuullisuuteen ja sähköllä liikkumiseen liittyviksi.

Uusi yritysidentiteetti (Corporate Identity, CI) tulee vaiheittain käyttöön kaikissa eri kohteissa ja kohdissa – ensin informaatio- ja kommunikaatiomateriaaleissa, ja vuodesta 2024 alkaen myös uusissa automalleissa. Uusi identiteetti tulee näkymään myös ŠKODA-autojen tietoviihdejärjestelmissä ja muissa yksityiskohdissa. Se tulee johtamaan muutoksiin myös valtuutettujen ŠKODA-jälleenmyyjä- ja huoltokumppaniliikkeiden ilmeessä.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 6/11

ŠKODA VISION 7S: esimakua uudesta muotokielestä ja jopa yli 600 kilometrin WLTP-toimintamatka

- › Konseptiautossa 89 kilowattitunnin ajoakku ja jopa 200 kilowatin maksimilatausteho
- › Tech Deck -keulailme, uusi T-muotoinen valokokonaisuus, loivasti kohti perää laskeva kattolinja, mainiot sisätilat
- › Sisätilat: vastuulliset ja kestävät materiaalit, interaktiiviset oviverhouskset

Mladá Boleslav 30. elokuuta 2022. Seitsemänpaikkaisen VISION 7S -konseptiauton esittelyllä ŠKODA AUTO tarjoaa ensivaikutelmat Škodan uudesta muotokielestä, jossa yhdistyvät Škodan perinteiset brändiarvot kuten vankkuus, toimivuus ja autenttisuus. VISION 7S on myös ensimmäinen ŠKODA, jossa on mattavärinen kori. Sisätiloille ominaista ovat kestävä kehityksen mukaiset materiaalit ja interaktiiviset pinnat. Isolla 89 kilowattitunnin ajoakulla konseptiauto ylittää jopa yli 600 kilometrin WLTP-toimintamatkaan.

Teknisestä tuotekehityksestä vastaava ŠKODA AUTON hallituksen jäsen Johannes Neft:

"Ison 89 kilowattitunnin ajoakkunsa ansiosta VISION 7S ylittää jopa yli 600 kilometrin WLTP-toimintamatkaan, ja akkua on mahdollista pikaladata jopa 200 kilowatin maksimiteholla. Nämä arvot osoittavat sähköautojemme skaalautuvan MEB-perustekniikan tekniset mahdollisuudet. Sisätiloissa on nähtävissä häivähdyks tulevaisuuden yksilöllisestä liikkumisesta: käyttötilanteisiin mukautuvat sisätilat, keskikonsoliin kiinnitettävä lastenistuim, sekä vaistonvaraisen helppokäyttöinen, kookas ja kääntävä keskusnäyttö näyttävät kehityksen suunnan".

Škodan muotoilujohtaja Oliver Stefani: "Viime kuukausien aikana olemme yhdessä kehittäneet täysin uuden muotokielen. Esitän suuret kiitokset tiimilleni upeasta omistautumisesta ja erinomaisesta työstä tässä intensiivisessä ja jännittävässä projektissa. Ajassa hyviksi osoittautuneita ratkaisuja olemme jalostaneet ja luoneet uutta rohkeasti. Minimalistinen, toimivuuteen keskittyvä design välittää kokonaisturvallisuuden tunteen ja säteilee voimaa samalla parantaen aerodynaamisia ominaisuuksia autoissa, jotka tulevaisuus tuo mallistoomme".

Uusi Tech Deck -keulailme

ŠKODA VISION 7S on ensimmäinen automalli, jossa näkyy Škodan uusi muotokieli. Tech-Deck -keulailmeen lisäksi tässä autossa on vahvasti muotoillut korin alaosat ja aerodynaamisesti kohti perää laskeva kattolinja. Jo ensinäkemä ulkopuolelta antaa aavistaa, että pitkältä vaikuttava matkustamo kätkee sisäänsä reilun väljät sisätilat.

Auton keulasta huomaa tuttuja designpiirteitä kuten ŠKODA-tyyliset linjat. Uudistettu ŠKODA-teksti logo korvaa merkkilogon ja täydentää uutta valolistaa. Se kulkee keulassa ylhäällä koko leveydellä ja luo kiinnostavan valografiikan. Nimen Tech-Deck saanut keulailme on moderni uusi tulkinta jäädymtimen tutusta ŠKODA-säleiköstä. Vaikka sen muotoilu on edelleen samantyylinen, Tech-Deck on selvästi sirompi ja leveämpi kuin ennen käytetty säleikkö. Säleikön rivat on korvattu tummalla lasipinnalla, jonka takana sijaitsee tunnustimia.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 7/11

Uusi T-muotoinen valokokonaisuus keulassa ja perässä

Sirot ajovaloyksiköt on siirretty ulommas ja päällekkäin kahteen riviin, jolloin syntyy T-muotoinen nelivaloilme. Päivävalonauha yltää vaakasuuntaisena etulokasuojiin saakka ja muodostaa T-muotoiselle valokokonaisuudelle teräväpiirteisen keulaa rajaavan ylälinjan. Myös takavaloiissa käytettävät ledit muodostavat T-muodon. Näissäkin valokokonaisuuksissa yläreunalinja yltää lokasuojiin saakka. Tämä T-muodon designkorostus toistuu ulkokeileihin asennetuissa kameroissa sekä tunnistimellisissä ovenkahvoissa, jotka ovat pystysuuntaiset ja koripinnan tasalle upotetut.

Jykevät puskurit ja huomiota herättävät ilmanottoaukot

ŠKODA VISION 7S -konseptiauton jykevät puskurit ovat erityisen näyttävät. Niiden kestävä materiaali saadaan kierrätetyistä autonrenkaista. Samaa materiaalia käytetään myös pyöränkoteloaukkojen reunaverhouksissa, jotka omalta osaltaan korostavat jyrkyyttä. Keulan alaosassa on seitsemän pystysuuntaista ilmanottoaukkoa, joista ilma ohjataan jäädyttimiin ja etupyörien jarruille. VISION 7S -konseptiauton takapuskurissa on yhdeksän pystysuuntaista ilmanohjausaukkoa. Keulan ja takaosan aukkoriveissä keskimmäisenä ovat kirkkaat oranssin väriset käyttöelementit. Ne voidaan vetää esiin koukuiksi, ja lisäksi niistä voidaan tarvittaessa kytkeä auton korkeajännitesähköjärjestelmä pois päältä.

Korkea vyötärölinja ja perää kohti loivasti laskeva kattolinja

Korkea vyötärölinja erottaa korin puhdaslinjaisen alaosan sivulaseista ja korostaa kaarevuudellaan auton vahvoja hartioita. Pyöränkoteloaukkojen hieman kulmikkaat reunasuojukset ovat huomiota herättävät ja selvästi upotetut. Pyörät ovat 22-tuumaiset ja aerodynaamisesti optimoidut vanteet lähes kokonaan suljetut. Ilmanohjausaukot sijaitsevat pyöränkoteloissa ja sivuhelmaverhousten yläpuolella. Sivuhelmaverhoukset toimivat vastakkaisiin suuntiin avautuvien ovien astinlautoina, ja niissä on pienet säleiköt. Nämä säleiköt ohjaavat korkeajänniteakun jäähtymisestä syntyvän lämmön auton ulkopuolelle. Matala kattolinja laskee loivasti kohti perää, jossa se yhtyy aerodynamiikkaa parantavaan ja ulkonäköä korostavaan kattospoileriin. Kolmiomuotoiset D-pilarit yltävät perän kulmiin saakka ja jämäköittävät muotoilua. Niissä on alhaalla uusi ŠKODA-tekstilogo, joka löytyy myös takaluukun pinnasta. Se on valaistu samalla tavalla kuin keulassakin. Kirkkaan vaalea mattametalliväri Explorer Green tehostaa VISION 7S -konseptiauton minimalistisia piirteitä. ŠKODA käyttää nyt ensimmäisen kerran mattaväriä.

Sisätiloissa kestävä kehityksen materiaalit, käyttö vaistonvaraisen helppoa

Minimalistisen pelkistetyt sisätilat ovat juuri niin tilavat kuin Škodalta on lupa odottaakin. Sisätilat luovat kokonaisvaltaisen turvallisuuden tunteen, jota vielä tummien ja vaaleiden materiaalin yhdistelmä tehostaa. Sisustuksessa ei käytetä nahkaa; suurin osa materiaaleista on peräisin kestävä kehityksen lähteistä, ja ne ovat nerokkaiden materiaaliyhdistelmien ansiosta erittäin kestäviä. Yhtenä esimerkkinä mainittakoon VISION 7S:n lattia, joka on valmistettu kierrätetyistä autonrenkaista. Myös sisätilojen koristeelliset on valmistettu kestävä kehityksen materiaaleista. Niiden pinnassa on ohut mattametallikerros, mikä säästää arvokkaita luonnonvaroja. Verhoilukankaat on kudottu kierrätetystä polyesterilangasta.

Erityistä huomiota on kiinnitetty käytettävyyden optimointiin. Näyttöjen valikkorakennetta ja tietovihdejärjestelmän toimintoja on sujuvoitettu. Keskelle sijoitetun vapaasti seisovan kosketusnäytön säätimet sekä tärkeimpien ja usein käytettyjen toimintojen haptiset painikkeet ovat intuitiivisen helppokäyttöisiä.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 8/11

ŠKODA VISION 7S: sisätila-asetukset tilanteen mukaan

- › Tilavassa seitsemänpaikkaisessa autossa kokonaisvaltainen turvallisuuden tunne
- › Kaksi erilaista sisätila-asetusta: Driving ja Relaxing
- › Natural Human Machine Interface (HMI) -käyttöliittymä merkitsee käyttö- ja säätöelementtien tasapainoa ja erinomaista ergonomiaa
- › Lastenistuin kiinnitetään auton turvallisimpaan paikkaan – toisen istuinrivin eteen keskikonsolin päälle
- › Sisätilojen materiaalit kestävän kehityksen mukaisia ja erittäin kestäviä

Mladá Boleslav 30. elokuuta 2022. Konseptiauto VISION 7S ilmentää ŠKODA-automallien sisätilakonseptin vakuuttavaa kehitystä. Autossa yhdistyvät väljät ja turvalliset sisätilat seitsemälle hengelle uudella lailla toteutettuun Natural HMI -käyttöliittymään. Sisätilakonseptin kohokohtiin lukeutuvat kaksi sisätila-asetusvaihtoehtoa Driving ja Relaxing, sekä auton haptisten ja digitaalisten käyttö- ja säätöelementtien tasapaino. Auton kokonaisturvallisuutta lisää innovatiivinen lastenistuin, joka kiinnitetään toisen istuinrivin eteen keskikonsolin päälle selkää ajosuuntaan. Sisätiloissa käytetään kestäviä kehityksen materiaaleja, ja autossa on toteutettu useita uusia Simply Clever -ratkaisuja. Sisätilailmeen kruununa ovat X-muotoiset koristesaumot korostamassa tämän katumaasturin luonnetta.

VISION 7S -konseptiautossa on seitsemälle hengelle škodamaiseen tapaan reilut sisätilat, jotka huokuvat turvallisuutta. Sisätila on mahdollisimman symmetrinen, joten kaikki matkustajat voivat nauttia samanlaisesta väljyydestä. Mittariston yläreunalinja jatkuu oviverhouksiin saakka, mikä osaltaan tehostaa sisätilojen sisään sulkevaa muotoilua ja kokonaisvaltaista turvallisuuden tunnetta. Matala ja ovesta oveen yltävä kojelauta korostaa sisätilojen leveyttä ja väljyyttä.

Kaksi sisätila-asetusta: Driving ja Relaxing

VISION 7S:ssä on käytettävissä kaksi sisätila-asetusta. Kääntyvä kosketusnäyttö ja siirtyvät elementit mukautuvat auton eri käyttötilanteisiin – Driving ja Relaxing. Ajoa varten kaikki säätimet sijaitsevat ihanteellisesti kuljettajan ulottuvilla. 14,6-tuumainen kosketusnäyttö on pystysuuntainen ja siten hyvin luettavissa ja käytettävissä. Auton lataamista tai muun tauon pitämistä varten käytettävissä on Relaxing-asetus, joka valitaan keskikonsolissa olevalla painikkeella. Tällöin sisätila muuntuu yhdellä elegantilla synkronoidulla liikkeellä: ohjauspyörä ja kojelauta liikkuvat eteenpäin suoden kuljettajalle ja etumatkustajalle enemmän tilaa. Samalla etuistuimet kääntyvät etureunoistaan sisäänpäin ja kallistuvat taaksepäin, joten myös takana istuvat näkevät keskuskäytön paremmin. Myös toisen istuinrivin istuimia kallistetaan tällöin taaksepäin. Siten kaikki nauttivat mukavammasta istuma-asennosta ja näkevät keskuskäytön, joka tätä sisätila-asetusta käyttäessä kääntyy vaaka-suuntaiseksi paremman katselukokemuksen toteuttaen.

Natural HMI -käyttöliittymä täysin uudelleen ajateltuna

VISION 7S -konseptiautoon ŠKODA Design -tiimi on laittanut auton HMI-käyttöliittymän täysin uudeksi. Auton haptisten ja digitaalisten käyttö- ja säätöelementtien tasapaino on erinomainen. Kaiken tavoitteena on ollut yksinkertaistaa käyttökokemusta. Säätimet ja painikkeet ovat intuitiivisia, joten kuljettajan on helppo löytää ne ja käyttää niitä.

Ajon aikana kuljettaja hyötyy tärkeimmät tiedot näyttävästä edelleen kehitetystä lisätyn todellisuuden Head Up -tuulilasinäytöstä, ja näkee lisää tietoja 8,8-tuumaisesta mittaristonäytöstä.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 9/11

Ohjauspyörä on täysin uudenlainen: siinä on kaksi puolaa kello 12:n ja 6:n kohdissa. Sen keskiötä koristaa ŠKODA-tekstilogo. Ohjauspyörän kehä on suoristettu ala- ja yläosastaan, joten 8,8-tuumainen mittaristonäyttö on aina hyvin nähtävissä. Tärkeimmille toiminnoille on omat haptiset rullasäätimet, joissa on havaittavuutta parantava oranssi värikorostus. Sisätila-asetusta Relaxing käytettäessä kuljettaja voi ohjata useita toimintoja ohjauspyörän alemmassa puolassa olevalla kosketuslevyllä.

Sisätilojen keskiosaa hallitsee kookas ja kääntyvä 14,6-tuumainen kosketusnäyttö, joka on ŠKODA-automallien suurin. Näyttö on sisätila-asetuksessa Driving pystysuuntainen, joten siinä voidaan näyttää useampia tietoja päällekkäisissä kentissä; näytön ylin alue on tällöin omistettu tärkeälle visuaaliselle tiedolle kuten kartalle ja navigointipastukselle, ja alempi alue on helposti ulotuttavissa säätöjen tekemiseen. Keskikonsolin yläreunassa oleva kättä ergonomisesti tukeva pinta helpottaa näytön käyttämistä. Näytön tietomäärää voidaan mukauttaa kätevästi ylös- tai alaspäin pyyhkäisemällä. Lisäksi eri toimintoja on mahdollista selata Menu-pienoisohjelmalla. Esimerkiksi lasten valvontakamera voidaan sijoittaa näytössä mihin tahansa kohtaan käyttäjän määrittämällä alueella. Muuta aluetta on mahdollista käyttää vaikkapa tarkkaan karttaan. Sisätila-asetusta Relaxing käytettäessä kosketusnäyttö kääntyy vaakasuuntaiseksi, jolloin käyttäjän asentamia sovelluksia voidaan käyttää elokuvien katsomiseen tai pelaamiseen. Koska etäisyys näyttöön suurenee istuimien taaksepäin kallistamisen myötä, tietoviihdejärjestelmää on mahdollista käyttää älypuhelimella.

Käyttöä helpottavat kolme rullasäädintä

Keskikonsolissa sijaitsee kuusi painiketta, joilla pääsee suoraan tietoviihdejärjestelmään, puheliimeen, auton asetuksiin, navigointiin ja sovellusvalikkoon. Kuudenteen painikkeeseen liittyvä toiminto on vapaasti valittavissa. Niiden alapuolella on kolme kookasta rullasäädintä: ulommaisilla säädetään ilmastointilaitetta ja keskimmaisella ohjataan näyttöä. Sillä myös zoomataan navigoinnin karttaa ja vieritetään näytön listoja. Rullasäätimien alapuolella on kaksi painiketta, joilla valitaan sisätila-asetukseksi joko Driving tai Relaxing, sekä äänenvoimakkuuden rullasäädin. Kuten ohjauspyöränkin näppäimissä, näissä painikkeissa on värikorostuksena oranssi.

Älypuhelimet voidaan laittaa keskikonsoliin. Ne toimivat tiedon ja yksilöinnin lähteinä. Magneetit pitävät ne turvallisesti paikallaan, ja keskikyynärnoja muodostaa niille osittaisen suojan. Tällöin keskikyynärnojaa voidaan käyttää ergonomisena tukena tietoviihdenäytön edessä olevan tukipinnan lisäksi.

Toisen ja kolmannen istuinrivin matkustajat voivat magneettisesti kiinnittää laitteensa hyvin nähtäväksi edessä olevan istuimen selkänojan taustaan. Oviverhousten interaktiiviset pinnat on valaistu värivaloilla; esimerkiksi kirkas väri ilmaisee ovien sisäkahvojen paikat alhaalla oviverhouksissa, ja sininen tai punainen väri näyttää ilmastoinnin lämpötilamuutokset visuaalisesti. Verhoilukankaaseen voi myös kirjoittaa sormella vaikkapa viestin tai antaa lasten piirtää siihen pieniä kuvia.

Maksimaalista turvallisuutta: lastenistuin auton turvallisimmassa paikassa

Lastenistuimen sijoituspaikka on innovatiivinen ja turvallisin mahdollinen. Lastenistuin kiinnitetään selkä ajosuuntaan keskikonsoliin, joka jatkuu toisen istuinrivin istuimiin saakka. Näin lapsi matkustaa auton turvallisimmassa paikassa, ja toisen istuinrivin matkustajien on helppo valvoa lasta. Lisävarusteinen sisätilakamera auton sisäkaton takaosassa välittää tietoviihdenäyttöön videokuvan lapsesta. Näin myös kuljettaja ja etumatkustaja pystyvät tarkkailemaan lasta ajon aikana.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 10/11

Lisää Simply Clever -ratkaisuja

VISION 7S -konseptiauton myötä esitellään uusia Škodalle tyypillisiä Simply Clever -ratkaisuja. Kojelaudan ilmasuuttimissa on diffuusorikäyttötila tilanteisiin, jolloin halutaan epäsuoraa ilmavirtausta; painiketta painamalla nämä suuttimet liukuvat ylös ja ilmavirtaus on jälleen suora ja suunnattavissa. Leijuvalla vaikuttavan keskikonsolin alapuolelta löytyvät magneettiset pinnat, joihin metalliset ŠKODA-juomapullot tai ensiapulaukku voidaan turvallisesti kiinnittää. VISION 7S -konseptiautossa on lisäksi käytännölliset reput, jotka magneettikiinnitteisesti ripustetaan istuimien taustoihin esimerkiksi retkelle lähdeäessä. Kookas panoraamalasikatto päästää VISION 7S:n sisätilaan runsaasti valoa. Keskusnäytön edessä kojelaudassa on kookas kristalli, joka eri väreillään ilmaisee VISION 7S:n akun lataustason ja lataamisen tilan. Se näkyy myös auton ulkopuolelle.

Kestävän kehityksen materiaalit ja tunnelmavalaistus

Kaikkialla sisätiloissa käytetään ympäristövastuullisia ja kestäviä materiaaleja. Kojelaudan yläosa ja oviverhoukset ovat epäsuoran tunnelmavalaistuksen kehystämään tummaa keinonahkaa, mikä tehostaa auton kokonaisturvallisuuden tunnetta. Alempien verhouksien, kuten kojelaudan alaosan ja ovien kyynärojojen, materiaalina on vaaleampi keinonahka, joka jatkaa Explorer Green -ulkovärin sävyä ja jota korostaa suora tunnelmavalaistus. Alueella, jossa vastakkaisiin suuntiin avautuvat ovet kohtaavat, etu- ja takaoven oviverhousten alaosat taittuvat viistosti ylöspäin, ja taitelinja päättyy kristalliosaan. Nämä kristallit valaisevat ovaluetta valkoisella valolla ja autosta noustaessa varoittavat lähestyvistä ajoneuvosta tai pyöräilijästä punaisella valolla. Oviverhousten keskiosa on verhoiltu mustalla kierrätetystä polyesteristä kudotulla kankaalla. Kierrätysmateriaalista valmistettuja kankaita käytetään myös istuimien keskiosien ja kojelaudan verhoiluissa. Sisätilailmeen kruununa ovat X-muotoiset koristesaumot korostamassa tämän katumaasturin luonnetta.

Ensimmäisen kerran ŠKODA on nyt korvannut perinteiset kromin väriset koristeosat mattamaalatuilla. Kaikissa toiminnallisuuselementeissä, mukaan lukien painikkeet ja säätimet, turvavyöt ja ensiapulaukku, on korostuksena oranssi väri.

Kestävän kehityksen periaate yltyä VISION 7S -konseptiautossa myös lattiaan ja tavaratilaan, jotka on kokonaan valmistettu kierrätetyistä autonrenkaista saatavasta materiaalista. Tämä materiaali on naarmuuntumatonta ja helppohoitoista, mikä korostaa auton soveltumista ulkoiluharrastuksiin, erilaisiin kuljetustehtäviin ja perhekäyttöön.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS KIT

Sivu 11/11

Lisätietoja:

Kari Aalo
Viestintäpäällikkö
+358 10 436 2112
kari.aalo(at)skoda.fi

ŠKODA Mediasivut

skoda-storyboard.com

<https://news.cision.com/fi/skoda>

skoda.fi

skodamagazine.fi

Seuraa meitä! #Skoda #SkodaSuomi



Facebook



YouTube



Instagram



Follow @skodaautonews

ŠKODA AUTO

- › Ohjaa NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kahtatoista automallia: FABIA, RAPID, SCALA, SLAVIA, OCTAVIA ja SUPERB sekä katu-maasturimallit KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV ja KUSHAQ.
- › Valmisti vuonna 2021 yli 870 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi ŠKODA AUTO kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Työllistää noin 45 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

ŠKODA Suomessa

- › Vuonna 2021 Suomessa rekisteröitiin 8 554 uutta ŠKODA-henkilöautoa. ŠKODA saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan kolme, markkinaosuus 8,9 %
- › ŠKODA oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2021 OCTAVIA oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä kaksi ŠKODA-mallia (OCTAVIA ja KODIAQ)
- › ŠKODA-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2021
- › Vuoden Auto Suomessa: ŠKODA on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 ŠKODA ENYAQ iV, 2021 ŠKODA OCTAVIA ja 2020 ŠKODA KAMIQ