

Škoda Auto aloittanut vuoden 2023 vahvasti – käyttökate kasvoi yli 60 %

- › Škoda Auton kaikki talouden tunnusluvut kehittyneet positiivisesti vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä
- › Käyttökate noussut 542 miljoonaan euroon (+60,8 % edellisvuodesta)
- › Myynnin tuotto hyvä 8 % (Q1/2022: 6,6 %)
- › Autoja toimitettiin kaikkiaan 209 600 kappaletta (+12,6 %)
- › Täyssähköisten Enyaq-mallien toimitukset kasvoivat huomattavasti (+40,7 %)

Mladá Boleslav 8. toukokuuta 2023. Škoda Auton vauhti kiihtyy: komponenttipulasta ja kuluneen kolmen vuoden haasteista toipuminen näkyy talouden tärkeissä tunnusluvuissa vuoden 2023 ensimmäiseltä kvartaalilta. Edellisvuoteen verrattuna liikevaihto on kasvanut yli 30 prosentilla 6,8 miljardiin euroon ja käyttökate yli 60 prosentilla 542 miljoonaan euroon. Myynnin tuotto nousi 1,4 prosenttiyksiköllä hyvään lukemaan 8 %. Škoda Auto raportoi kaksinumeroisia kasvuprosentteja myös autotoimituksista; kasvu on ollut erittäin vahvaa tärkeillä markkina-alueilla Etelä- ja Länsi-Euroopassa (Britannia +59,1 %, Espanja +92,5 % ja Italia +50,3 %). Škoda Auto on siten tulevaisuusohjelmansa Next Level – Škoda Strategy 2030 tavoitteiden mukaisesti vahvistamassa asemaansa Euroopassa ja kasvattamassa markkinaosuuttaan etenkin Etelä-Euroopassa. Selvän positiivisen kehityksen taustalla ovat komponenttien saatavuuden paraneminen ja komponenttipulaan liittyneiden tuotantokatkosten vähentyminen. Automalliston osalta Octavia on edelleen suosituin Škoda-automalli, perässään katumaasturit Kamiq ja Kodiaq, ja myös täyssähköisten Enyaq-mallien toimitusmäärät ovat kasvaneet merkittävästi.

Škoda Auton pääjohtaja Klaus Zellmer: "Olemme aloittaneet tämän vuoden upeasti. Markkinatilanteen parantumisen ja haasteiden valossa voimme olla tyytyväisiä nykyiseen kehitykseen. Ensimmäisen kolmen kuukauden aikana käyttökatteemme parani yli 60 prosentilla 542 miljoonaan euroon, mikä on mainio saavutus. Tulevaisuusohjelmamme Next Level Efficiency+ systemaattinen toteuttaminen yhdessä hinnoitteluratkaisujemme ja tuotevalikoimamme kanssa ovat mahdollistaneet tämän menestyksen."

Myynnistä ja markkinoinnista vastaava Škoda Auton hallituksen jäsen Martin Jahn: "On erinomainen uutinen, että pystymme entistä paremmin vastaamaan autojemme jatkuvan korkeaan kysyntään. Tämän vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana onnistuimme kasvattamaan autotoimituksiamme 12,6 prosentilla viime vuoden samaan ajanjaksoon verrattuna ja samalla selvästi lyhentämään toimitusaikoja. Siten olemme pystyneet säilyttämään asemamme perinteisen vahvoilla markkina-alueillamme ja saavuttamaan huomattavaa kasvua etenkin Länsi-Euroopassa. Erityisen tyytyväisiä voimme olla täyssähköisten Enyaq-mallien toimitusten kasvuun 40,7 prosentilla."

Škoda Auto jälleen hyvässä vauhdissa: positiivisia tuloksia vuoden 2023 ensimmäiseltä kvartaalilta

Edellisinä vuosina ulkoisista tekijöistä aiheutuneet negatiiviset vaikutukset näkyivät Škoda Auton taloudellisessa tuloksessa, mutta nyt suunta on kääntynyt. Edellisvuoteen verrattuna Škoda Auto kirjasi myynnin liikevaihdon kasvaneen yli 30 prosentilla 6,8 miljardiin euroon ja käyttökatteen nousseen yli 60 prosentilla 542 miljoonaan euroon. Tämä positiivinen tulos on seurausta etenkin komponenttien paremmasta saatavuudesta ja tulevaisuusohjelman Next Level Efficiency+ systemaattisesta soveltamisesta. Tänä vuonna Škoda lisää vauhtia kahden tärkeän automallin lanseerauksella: uuden sukupolven Superb (Liftback- ja Combi-mallina) sekä Kodiaq, joka on jatkossakin saatavilla myös seitsemänpaikkaisena.

Škoda Auto Groupin¹⁾ ensimmäisen vuosineljänneksen tunnuslukujen vertailu tammi-maaliskuu 2023/2022²⁾:

		2023	2022	Muutos %
Toimitukset asiakkaille	autoa	209 600	186 200	+12,6 %
Toimitukset asiakkaille (ilman Kiinaa)	autoa	203 600	171 000	+19,1 %
Tuotanto ³⁾	autoa	266 600	235 100	+13,4 %
Myynti ⁴⁾	autoa	275 300	238 200	+15,6 %
Liikevaihto	miljoonaa €	6 794	5 101	+33,2 %
Käyttökate	miljoonaa €	542	337	+60,8 %
Katetuotto	%	8,0	6,6	+1,4 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	miljoonaa €	159	74	+114,9 %
Nettokassavirta	miljoonaa €	407	337	+20,8 %

¹⁾ Škoda Auto Group sisältää yritykset Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd..

²⁾ Prosenttierot laskettu pyöristämättömistä luvuista.

³⁾ Sisältää Škoda Auto Groupin autotuotannon lukuun ottamatta tuotantoa yhteistyötehtailla Kiinassa, Slovakiassa ja Saksassa, mutta sisältää tuotannon Volkswagen-konsernin muille automerkeille kuten SEAT, AUDI ja VW; autotuotanto ei sisällä osakokonaisuuksina / kokonaan osina koontimaan toimitettavia autoja.

⁴⁾ Sisältää Škoda Auto Groupin myynnin myyntiorganisaatioille mukaan lukien Volkswagen-konsernin muut automerkit SEAT, VW, Audi, Porsche ja Lamborghini; automyynti lukuun ottamatta osakokonaisuuksina / kokonaan osina koontimaan toimitettavia autoja.

Autojen toimitukset vuoden ensimmäisellä neljänneksellä valituilla markkina-alueilla:

Markkina-alue	Toimitukset tammi-maaliskuussa 2023 (toimitukset Q1 2022 / muutos-%)	
Länsi-Eurooppa	118 400 autoa	(89 000 autoa; +33,0 %)
Saksa (suurin yksittäinen markkina)	40 200 autoa	(33 100 autoa; +21,4 %)
Keski-Eurooppa	42 600 autoa	(35 400 autoa; +20,3 %)
Tšekin tasavalta (kotimarkkina)	20 200 autoa	(18 600 autoa; +8,8 %)
Itä-Eurooppa	9 700 autoa	(19 600 autoa; -50,4 %)
Kiina	6 000 autoa	(15 200 autoa; -60,5 %)
Intia	11 900 autoa	(11 600 autoa; +2,7 %)
Yhteensä (koko maailmassa)	209 600 autoa (186 200 autoa; +12,6 %)	

Škoda-automallien toimitukset ensimmäisellä neljänneksellä 2023

(kappaletta, luvut pyöristetty, mallikohtainen järjestys toimitusmäärittäin suurimmasta pienimpään; +/- % edellisvuoteen verrattuna):

Škoda Octavia	(45 000; +16,1 %)
Škoda Kamiq	(32 300; +32,8 %)
Škoda Kodiaq	(26 500; +5,3 %)
Škoda Karoq	(25 500; +12,5 %)
Škoda Fabia	(25 500; +23,9 %)
Škoda Superb	(15 700; -5,2 %)
Škoda Scala	(14 100; +36,5 %)
Škoda Enyaq	(12 400; +40,7 %)
Škoda Kushaq	(6 200; -10,6 %)
Škoda Slavia	(4 500; +32,4 %)
Škoda Rapid	(1 600; -80,7 %)

Lisätietoja

Kari Aalo

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat:



Infografiikka:

Käyttökate +60,8 %: Škoda Auto aloittanut vuoden 2023 vahvasti

Kolmen haasteellisen vuoden jälkeen Škoda Auto Group raportoi talouden positiivisesta kehityksestä. Škoda toimitti asiakkaille 209 600 autoa (+12,6 % edellisvuoteen verrattuna) ja ylsi yli 542 miljoonan euron käyttökatteeseen (+60,8 % edellisvuoteen verrattuna). Škoda Auto Groupin* myynnin liikevaihto nousi 6,8 miljardiin euroon (+33,2 % edellisvuoteen verrattuna).

Lähde: Škoda Auto



Škoda Auton logo

Autonvalmistaja Škoda Auton nykyinen teksti-logo.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa tulevaisuusohjelmalla Next Level – Škoda Strategy 2030 toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Tärkeillä kehittyvillä markkinoilla kuten Intiassa ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kahtatoista henkilöautomallia: Fabia, Rapid, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia ja Kushaq.
- › Valmistaa vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › 30 vuoden ajan ollut osa Volkswagen-konsernia, joka on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi kehittää ja valmistaa itsenäisesti autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja Volkswagen-konserniyhteistyössä.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 45 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2022 Suomessa rekisteröitiin 6 755 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan neljä, markkinaosuus 8,4 %
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2022 Octavia oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä neljä Škoda-mallia (1. Octavia, 3. Kodiaq, 6. Enyaq iV ja 10. Superb)
- › Škoda-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2022
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin joka-vuotisessa palkintogaalassa – 2022 Škoda Enyaq iV, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.