

## Škoda Design suunnitteli jääkiekon MM-kisojen arvokkaimman pelaajan palkintopokaalin

- Tampereella ja Riikassa pelattujen 2023 Jääkiekon MM-kisojen arvokkaimmaksi pelaajaksi äänestettiin Latvian maalivahti Arturs Silovs.
- Kisojen virallisena pääsponsorina Škoda oli vahvasti esillä kiekkoareenoilla ja niiden läheisyydessä esitellen uutta brändi-ilmettään.
- Vuodesta 2018 alkaen kisojen arvokkaimman pelaajan kristallisen palkintopokaalin on suunnitellut Škodan muotoilutiimi.

**Mladá Boleslav 29. toukokuuta 2023. Kanada voitti jääkiekon MM-kisat Tampereella sunnuntaina 28.5.2023 pelatussa loppuottelussa. Noin 10 740 katsojan edessä Kanada kukisti Saksan maalein 5–2. Myynnistä ja markkinoinnista vastaava Škoda Auton hallituksen jäsen Martin Jahn luovutti kisojen arvokkaimman pelaajan pokaalin kisojen tähtiviisikkoonkin valitulle Latvian maalivahti Arturs Silovsille.**

"Jääkiekko ja Škoda ovat jo yli kolmen vuosikymmenen ajan olleet vahva pari. Juuri siksi me tänäkin vuonna halusimme tukea Kansainvälisen Jääkiekkoliiton (IIHF) järjestämiä kisoja virallisena pääsponsorina. Olemme erityisesti nauttineet mahdollisuudesta olla lähellä faneja areenoiden alueilla sekä saada tarjota heille nähtäviksi ja koettaviksi jännittäviä hetkiä tapahtumien keskiössä brändimme sloganin "Let's Explore" mukaisessa hengessä", myynnistä ja markkinoinnista vastaava Škoda Auton hallituksen jäsen **Martin Jahn** kertoo.

### Arvokkaimman pelaajan pokaali böömiläistä kristallia

Kanada ylsi jääkiekon maailmanmestariksi 2023 voittamalla loppuottelussa Saksan selvin lukemin 5–2. Tampereella ja Latvian pääkaupungissa Riikassa 12.–28. toukokuuta pelatuissa kisoissa Suomi sijoittui seitsemänneksi ja Tšekki kahdeksanneksi. Loppuottelun jälkeen Martin Jahn luovutti Latvian maalivahti Arturs Silovsille kisojen arvokkaimman pelaajan pokaalin.

Arvokkaimman pelaajan pokaalin muotoilusta ja viimeistelystä vastaa Škoda Auton sisätilamuotoilun johtaja **Peter Olah**, joka haki pokaaliin inspiraation luistimista jään pintaan jäävistä jäljistä. Kooltaan 35 cm korkea, 22 cm leveä ja viisi kiloa painava pokaali puhallettiin ensin haluttuun muotoon ja sitten pikkutarkasti hiottiin ja viimeisteltiin.

Pokaalin muotoilussa yhdistyvät harmoniset mittasuhteet ja selvästi Škodan nykyisistä automalleista peräisin olevat linjat ja jääkiekon dynaamisuus. Yksi Tšekin vanhimmista teollisuudenaloista on lasiteollisuus, jolla etenkin Böömin alueella on pitkät perinteet: taitavat ja kokeneet lasinpuhaltajat ja kristallinhiojat luovat upean tyylikkäästä lasiesineistä etsien samalla uusia valmistustapoja ja -tekniikoita.

## **Sponsorisopimusta jatkettiin neljällä vuodella, uusi brändi-ilme esillä kiekkoareenoilla**

Škoda Auto on tukenut kansainvälisen jääkiekkoliiton maailmanmestaruuskisoja vuodesta 1992 alkaen: ensin autokalustoyhteistyökumppanina ja jo vuotta myöhemmin virallisena pääsponsorina. Tätä yhteistyötä päätettiin jatkaa viime kesänä ainakin neljällä vuodella.

Škoda Auto toimitti kisajärjestäjien käyttöön autokaluston tuttuun tapaan tänäkin vuonna. Liikkumisen tarpeet katettiin Škoda Auton logojen ja 2023 Jääkiekon MM-kisojen logojen koristamalla 45 kisa-autolla, joista suurin osa oli täyssähköautoja.

Myös kisoja paikan päälle seuraamaan tulleet saivat nähdä Škodan eri automalleja kiekkoareenoilla. Kisojen aikana Škoda toi esiin uutta brändi-ilmettään, jonka selvimpiä uudistuksia olivat kentän laidoilla näkynyt uusi tekstilogo sekä keskiympyrän uusi merkkilogo.

## **Enemmän koettavaa Škodaversellä ja sovelluksella 2023 IIHF App powered by Škoda**

Škodaversen virtuaalinen 3D-todellisuus toi jääkiekkofaneille mahdollisuuden päästä lähemmäs MM-kisojen tapahtumia ja tunnelmia. Bannerin 'Explore the Action' mukaisesti se tarjosi kiinnostavan valikoiman aktiviteetteja: viihdyttäviä pelejä, vuorovaikutusta muiden jääkiekkofanien kanssa yksilöitäviä Škoda-avattaria käyttäen, NFT-gallerian ja paljon muuta.

Edellisten vuosien tapaan Škoda sponsoroii myös virallista IIHF App -kisasovellusta, jolla jääkiekon ystävät pääsivät kätevästi käsiksi turnauksen tärkeimpiin tietoihin kuten maalipörssiin ja muihin tilastoihin. Sovelluksessa on myös ottelujen live seuranta ja maalihälytykset.

Lisätietoja

**Kari Aalo**

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

## Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Intiassa ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kahtatoista automallia: Fabia, Rapid, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi Škoda Auto kehittää ja valmistaa yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa myös autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## Škoda Suomessa

- › Vuonna 2022 Suomessa rekisteröitiin 6 755 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan neljä, markkinaosuus 8,4 %
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2022 Octavia oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä neljä Škoda-mallia (1. Octavia, 3. Kodiaq, 6. Enyaq iV ja 10. Superb)
- › Škoda-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2022
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 Škoda Enyaq iV, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.