

Škoda tarjoaa suuria elämyksiä nuorille jääkiekkoilijoille Pikkuleijonien MM-kisoissa

5.3.2024. Škoda mahdollistaa ainutkertaisia elämyksiä jääkiekkoileville lapsille yhdessä Suomen Jääkiekkoliiton kanssa. Nyt avatussa haussa etsitään joukkueita, jotka pääsevät vastaanottamaan pelaajat jälle Suomessa keväällä pelattavissa alle 18-vuotiaiden MM-kisoissa – niin Pikkuleijonien alkusarjan kuin finaali- ja välieräotteluissa. Haku koskee U9 ja U10 -joukkueita ympäri Suomea.

Škoda vahvistaa pitkäaikaista yhteistyötään Suomen Jääkiekkoliiton kanssa toimimalla vuoden 2024 Jääkiekon U18 MM-kisojen virallisena pääyhteistyökumppanina. Pikkuleijonien tukeminen tuo tullessaan ainutkertaisen tilaisuuden myös jääkiekkoileville lapsille ja heidän perheilleen. Suomen Jääkiekkoliitto ja Škodaa yhdistää lasten ja nuorten liikkumisen ja unelmien edistäminen.

”Järjestämme yhdessä Jääkiekkoliiton kanssa arvonnin, jossa tyttöjen ja poikien joukkueet voivat päästä juhlavasti vastaanottamaan jälle U18-joukkueen Pikkuleijonia otteluiden alkuseremonioihin – Jääkiekkoliiton Kunnioita Peliä -arvojen ja reilun pelin hengessä”, Škodaa maahantuovan Helkama-Auton Head of Communication **Kari Aalo** kertoo.

”On mahtavaa, että saimme Škodan pääyhteistyökumppaniksi kevään U18 MM-kisoihin ja voimme yhdessä tarjota ainutkertaisia elämyksiä myös jääkiekkoileville lapsille ikäluokissa U9 ja U10. Saamme näin mahdollistettua upean muiston kisoista monille pienille junioreille”, U18 MM-kisojen pääsihteeri **Petteri Hietanen** sanoo.

Jälle pääsee MM-kisojen aikana noin 200 junioria

Joukkueiden hakuaika on 26.2.-15.3.2024. Jokaiseen otteluun valitaan yksi joukkue (16-20 junioria), mikä tarkoittaa sitä, että jälle pääsee kisojen aikana noin 200 pelaajaa ikäluokista U9/U10. Joukkueiden valinnoista vastaa arvonnin perusteella Suomen Jääkiekkoliitto.

Vuoden 2024 Jääkiekon U18 MM-kisat pelataan 25.4.-5.5. Espoon Metro Areenalla ja Vantaan Tikkurila Areenalla. A-lohkossa pelaavat Suomi, Yhdysvallat, Slovakia, Norja ja Latvia, B-lohkossa Ruotsi, Kanada, Sveitsi, Tšekki ja Kazakstan. Škoda näkyy kisoissa monin tavoin kaukaloissa ja kaukaloiden laidoilla. Lisäksi kisaorganisaation käytössä on kisavärein teipattuja Škoda Enyaq -täyssähköautoja.

Lue hakuohjeet [tästä linkistä](#)

Pitkät perinteet – jääkiekko on Škodan DNA:ssa

Vuoden 2024 aikana Škoda tukee suomalaista jääkiekkoa Suomen Jääkiekkoliiton ja Leijonien pääyhteistyökumppanina. Yhteistyö koskee miesten A-maajoukkuetta, nuorten maajoukkueita ja naisten maajoukkuetta.

”Jääkiekko on Škodan DNA:ssa. On hienoa olla mukana tukemassa suomalaista huippujääkiekkoilua sen kaikilla tasoilla ja etenkin nyt myös nuorissa”, Škoda Suomen brändijohtaja **Jukka-Pekka Kevät-salo** sanoo.

Jääkiekon MM-kisoilla ja Škodalla on yli 30 vuotta yhtäjaksoisesti kestänyt yhteistyökumppanuus. Tämän myötä Škodalla on hallussaan urheilulajien maailmanmestaruuskisojen historian pisimpään jatkuneen virallisen pääsponsoriin maailmanennätys. Vuoden 2024 Jääkiekon MM-kisat pelataan 10.-26.5. Škodan kotimaassa Tšekin tasavallassa, Prahan ja Ostravan kaupungeissa.

Lisätietoja**Kari Aalo**

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat

Škoda ja Suomen Jääkiekkoliitto ovat avanneet arvonnän, jota kautta U9 ja U10 -joukkueet voivat päästä vastaanottamaan Pikkuleijonat jäälle keväällä 2024 järjestettävissä U18 MM-kisoissa.

Lähde: Škoda Auto



Škoda on vuoden 2024 Jääkiekon U18 MM-kisojen virallinen pääyhteistyökumppani. Kisat pelataan 25.4.-5.5. Espoon Metro Areenalla ja Vantaan Tikkurila Areenalla.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Pohjois-Afrikassa, Vietnamissa ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi valmistaa ja kehittää yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös muissa Volkswagen-konsernin automalleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2023 Suomessa rekisteröitiin 8 823 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa ennätyksellisen toisen sijan markkinaosuuden ollessa 10,2 %.
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,3 %.
- › Suomen suosituimpien yritysautojen kärkikolmikosta löytyvät Octavia ja Enyaq. Superb sijoittui sijalle 10.
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.